



|   |   |                                  |   |
|---|---|----------------------------------|---|
|  <p>Alcaldía Municipal<br/><b>Ibagué</b><br/>NIT.800113389-7</p> | <p><b>PROCESO: GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONMICO</b></p>  | <p><b>Código: PRO-GPD-04</b></p> |  |
|   | <p><b>PROCEDIMIENTO: CONSOLIDACION ASESORIA y CONSULTORIA A LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE IBAGUE</b></p> | <p><b>Versión: 01</b></p>        |   |
|   |   | <p><b>Página: 1 DE 4</b></p>     |   |

## 1. OBJETIVO:

Fomentar el fortalecimiento de ideas de negocio, unidades productivas, pequeñas y medianas empresas, con el fin de posicionar el emprendimiento en el municipio de Ibagué, consolidando estrategias para el crecimiento económico y competitivo de la región.

## 2. ALCANCE:

## 3. BASE LEGAL:

Ley 590 de 2000 Por el cual dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa"

LEY 905 DE 2004: Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Ley 1014 de 2006: Por medio de la cual se crea el sistema nacional de emprendimiento



## 4. TERMINOLOGIA Y DEFINICIONES:

**Actividad Económica:** Facultad que el hombre tiene de obrar sobre las cosas de la naturaleza, para aplicarlas a la satisfacción de sus necesidades, y se manifiesta por todo el orden de esfuerzos y trabajos destinados a ese fin.

**Capital:** Parte de la riqueza destinada a un fin económico. Empresa. Forma de la producción, que consiste en el establecimiento de la industria por cuenta y riesgo de un individuo o colectividad, que dispone de medios necesarios para ello.

**Gremios:** Corporaciones constituidas por las personas que se dedican al ejercicio de la misma industria. Importación: acción de ingresar bienes y/o servicios a un país fuera del territorio nacional.

**Mercado:** son los consumidores reales y potenciales de nuestro producto. Los mercados son creaciones humanas y, por lo tanto, perfectibles. En consecuencia, se pueden modificar en función de sus fuerzas interiores. Los mercados tienen reglas e incluso es posible para una empresa adelantarse a algunos eventos y ser protagonista de ellos. Producto; Cualquier cosa que puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo y que satisfaga un deseo o una necesidad.

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  <p>Alcaldía Municipal<br/><b>Ibagué</b><br/>NIT.800113389-7</p> | <p><b>PROCESO: GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONMICO</b></p>  | <p><b>Código: PRO-GPD-04</b></p>   |  |
|   | <p><b>PROCEDIMIENTO: CONSOLIDACION ASESORIA y CONSULTORIA A LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE IBAGUE</b></p> | <p><b>Versión: 01</b></p> <p><b>Fecha: 11/12/2015</b></p> <p><b>Página: 2 DE 4</b></p> |   |

**Innovación:** introducción en el mercado de un nuevo bien o servicio, el cual los consumidores no están a un familiarizados.

**Capital Semilla:** Capital orientado a financiar la primera etapa de un negocio, es utilizado para investigar, probar y desarrollar un concepto inicial.

**Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar, generando bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

**Incubadora de Empresa:** Similares a los laboratorios de empresarialidad cuyos insumos son ideas y equipos de conocimiento y sus productos: empresas rentables. El modelo de incubación puede ser virtual, intramuros, extramuros.



**Informalidad:** Es el no cumplimiento de las obligaciones legales.

**Microcrédito:** Busca financiar a microempresas dentro del cual el monto máximo por operación de préstamo es de 25 salarios mínimos mensuales legales vigentes y el pago de la obligación provenga de los ingresos derivados de su actividad. Red Nacional de Emprendimiento: su objeto es establecer políticas y directrices nacionales orientadas al fomento del emprendimiento.


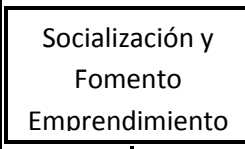
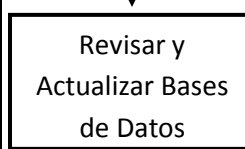
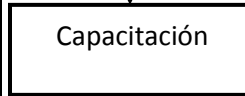
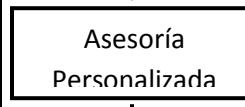
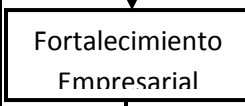
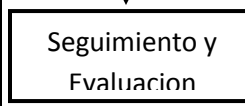
**Exportación:** Acción de enviar bienes y/o servicios fuera del territorio nacional.



## 5. CONDICIONES GENERALES

Socialización al Micro empresario de las Ofertas y/o Servicios  
 Preinscripción a los programas ofertados  
 Identificar, verificar unidad productiva y/o idea de negocios  
 Capacitación y Registro de Bases de Datos.

|   |   |                                  |   |
|---|---|----------------------------------|---|
|  <p>Alcaldía Municipal<br/><b>Ibagué</b><br/>NIT.800113389-7</p> | <p><b>PROCESO: GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONMICO</b></p>  | <p><b>Código: PRO-GPD-04</b></p> |  |
|   | <p><b>PROCEDIMIENTO: CONSOLIDACION ASESORIA y CONSULTORIA A LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE IBAGUE</b></p> | <p><b>Versión: 01</b></p>        |   |
|   |   | <p><b>Fecha: 11/12/2015</b></p>  |   |
|   |   | <p><b>Página: 3 DE 4</b></p>     |   |

## 6. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDAD                                  | RESPONSABLE          | PUNTO DE CONTROL                                | REGISTRO  | FLUJOGRAMA  |
|--|----------------------|---|---|---|
| Socialización y Fomento del Emprendimiento | Asesores de Comercio | Formato de Asistencia                           | Formato de Asistencia                           |    |
| Revisar y Actualizar Bases de Datos        | Asesores de Comercio | Formato de Caracterización de Micro empresarios | Formato de Caracterización de Micro empresarios |    |
| Capacitación                               | Asesores de Comercio | Formato de Asistencia                           | Formato de Asistencia                           |  |
| Asesoría Personalizada                     | Asesores de Comercio | Formatos de Seguimiento de Asesorías            | Formatos Seguimiento de Asesorías               |  |
| Fortalecimiento Empresarial                | Asesores de Comercio | Formatos de Seguimiento                         | Formatos de Seguimiento                         |  |
| Seguimiento y Evaluación                   | Asesores de Comercio | Formatos de Seguimiento y Evaluación            | Formatos de Seguimiento y Evaluación            |  |
|  |                      |   |   |  |

|  |   |                                     |   |
|--|---|-------------------------------------|---|
|  <p>Alcaldía Municipal<br/><b>Ibagué</b><br/>NIT. 800113389-7</p> | <p><b>PROCESO: GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONMICO</b></p>  | <p><b>Código: PRO-GPD-04</b></p>    |  |
|  | <p><b>PROCEDIMIENTO: CONSOLIDACION ASESORIA y CONSULTORIA A LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE IBAGUE</b></p> | <p><b>Versión: 01</b></p>           |   |
|  |   | <p><b>Fecha:</b><br/>11/12/2015</p> |   |
|  |   | <p><b>Página: 4 DE 4</b></p>        |   |

## 7. CONTROL DE CAMBIOS

| VERSION | VIGENTE DESDE | OBSERVACION                |
|---------|---------------|----------------------------|
| 01      | 11/12/2015    | Primera versión del SIGAMI |

| Revisó   | Aprobó   |
|--|--|
| <p><b>NOMBRE:</b> Luz Marina Roa<br/><b>CARGO:</b> Profesional Universitario</p> | <p><b>NOMBRE:</b> Ángela Viviana Arias<br/><b>CARGO:</b> Secretaria de Cultura, Turismo y Comercio</p> |