
 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7</p>	<p>PROCESO: GESTIÓN DE INNOVACION Y TIC</p>	<p>Código: PRO-GI-03</p>	
	<p>PROCEDIMIENTO: GESTION DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL</p>	<p>Versión: 02</p> <p>Fecha: 04/11/2021</p> <p>Página: 1 de 7</p>	

1. OBJETIVO:

Especificar las actividades necesarias para la promoción del ecosistema digital y la promoción y potencialización de negocios y el desarrollo económico y social de la ciudad de Ibagué, a partir del uso de las TIC garantizando la correcta ejecución de los mismos, en cumplimiento de los objetivos trazados en el plan de desarrollo municipal.

2. ALCANCE:

Inicia con la gestión de promoción del laboratorio digital de Ibagué: el Punto Vive Digital LAB y el desarrollo de actividades en la Semana y Feria de la Ciencia, Tecnología, Innovación y TIC, sigue con la convocatoria a emprendedores digitales, la capacitación a los mismos y termina con el seguimiento y control a las actividades realizadas en cada uno de ellos.

3. BASE LEGAL:

Ver Normograma Código NOR-SIG-01

<https://ibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2021/31404-DOC-20210731000452.xlsx>



4. TERMINOLOGIA Y DEFINICIONES:

EMPRENDEDOR: Se denomina emprendedor a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Este término se le designa a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa.

EMPRENDEDOR DIGITAL: Se le denomina emprendedor digital a quien utiliza las Tecnologías de Información y las Comunicaciones para poner en marcha las oportunidades que ha identificado; también se denomina emprendedor digital a las personas con ideas de negocio que tengan un desarrollo tecnológico.

APPS.CO: Es una iniciativa diseñada desde Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y su plan Vive Digital para promover y potenciar la creación de negocios a partir del uso de las TIC, poniendo especial interés en el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenidos.

APLICACIÓN: Es un programa informático diseñado como herramienta para permitir a un usuario realizar uno o diversos tipos de tareas automatizadas; se pueden encontrar aplicaciones móviles, web, entre otras.

 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT.800113389-7</p>	<p>PROCESO: GESTIÓN DE INNOVACION Y TIC</p>	<p>Código: PRO-GI-03</p>	
	<p>PROCEDIMIENTO: GESTION DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL</p>	<p>Versión: 02</p> <p>Fecha: 04/11/2021</p> <p>Página: 2 de 7</p>	

IDEA DE NEGOCIO: La idea de negocio es el producto o servicio que se quiere ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no

BOOTCAMP: Son jornadas de entrenamiento lideradas por el MINTIC, que buscan abrir más oportunidades de emprendimiento digital en las regiones, donde el Ministerio de las TIC facilita las metodologías, las cuales se adecuan a los entornos reales de los departamentos donde se llevan a cabo. Esta dinámica pretende que los participantes identifiquen las problemáticas que buscan solucionar con el apoyo de las TIC y pasen de observadores a emprendedores.

HACKATHON: Son actividades realizadas para fomentar el desarrollo de habilidades en programación, electrónica, pensamiento de diseño y gestión de proyectos que faciliten la generación de soluciones tecnológicas y emprendimientos digitales. Tiene como objetivo que los ciudadanos que quieran convertirse en emprendedores digitales comiencen por generar soluciones tecnológica acordes a problemas de su entorno para que sean agentes de transformación y dueños de una nueva realidad



MIPYMES: Es la sigla para referirse a las pequeñas y medianas empresas que son entidades independientes, con alta predominancia en el mercado de comercio pero que no están incluidas como una industria por su limitación en grandes inversiones de dinero, su cantidad de ventas y personal es a pequeña escala.

OEA: Sus siglas Organización de los Estados Americanos, es una organización internacional panamericanista de ámbito regional y continental creada el 30 de abril de 1948, con el objetivo de ser un foro político para la toma de decisiones, el diálogo multilateral y la integración de América.

KOLAU: Es la única plataforma de marketing que permite a pequeñas y medianas empresas (pymes) sin experiencia en esta materia ni tiempo disponible estar en la primera página de Google. Cualquier PYME puede tener el control completo de su presencia web, ganar visibilidad y estar arriba de los resultados de Google sin necesidad de depender de agencias.

5. CONDICIONES GENERALES

Punto Vive Digital LAB

 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7</p>	<p>PROCESO: GESTIÓN DE INNOVACION Y TIC</p>	<p>Código: PRO-GI-03</p>	
	<p>PROCEDIMIENTO: GESTION DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL</p>	<p>Versión: 02</p> <p>Fecha: 04/11/2021</p> <p>Página: 3 de 7</p>	

Laboratorios para producción de contenidos digitales

Punto Vive Digital Lab es un espacio especializado en contenidos digitales que cuenta con herramientas tecnológicas de alto nivel y se brindan programas de capacitación técnica para realizar actividades de emprendimiento digital enfocados en aplicaciones y contenidos digitales.

Buscan continuar con la estrategia nacional para el fortalecimiento y promoción del sector de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones en contenidos digitales.

PVD LAB
Cra. 3 número 9-52 edificio Avianca

Semana y Feria de Ciencia, Tecnología, innovación y TIC

La Administración Municipal a través de la Secretaría de las TIC, en desarrollo del Acuerdo 20 de fecha 5 de diciembre de 2020, donde se institucionaliza la semana y feria institucional de la Ciencia, Tecnología, Innovación y TIC y con el objeto el desarrollo de una estrategia para la generación y transferencia de conocimiento en temas de tecnología, innovación y TIC.



La estrategia para fomentar y exponer proyectos en etapa de implementación o ejecución que solucionen problemáticas que enfrenta la Ciudad de Ibagué. El eje central de las convocatorias es divulgar y visibilizar los proyectos con criterios enfocados en Ciencia, Tecnología, Innovación o TIC.

Programas de emprendimiento digital del Ministerio de las tecnologías de Información y Comunicaciones.

El ministerio de las TIC, desde su creación ha establecido programas de emprendimiento digital que empodere a las comunidades en el desarrollo de soluciones tecnológicas, es por ello, que en su plan Vive Digital establece los objetivos y las metas, así mismo define las estrategias que llevará a cabo para cumplir con lo establecido.

APPS.CO

Apps.co, iniciativa diseñada desde el MinTIC en el marco de su Plan Vive Digital, para promover y potenciar la generación creación y consolidación de negocios a partir del uso de las TIC, haciendo especial énfasis en el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenidos. Desde su creación en 2012,



 <p>Alcaldía Municipal Ibagué NIT. 800113389-7</p>	<p>PROCESO: GESTIÓN DE INNOVACION Y TIC</p>	<p>Código: PRO-GI-03</p>	
	<p>PROCEDIMIENTO: GESTION DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL</p>	<p>Versión: 02</p> <p>Fecha: 04/11/2021</p> <p>Página: 4 de 7</p>	

Apps.co ha acompañado 2.175 equipos y empresas y beneficiado a más de 137.000 personas a través de toda la oferta. Consolidando la comunidad de emprendimiento digital más grande de Colombia y referente en América Latina.

Es así que desde la alcaldía de Ibagué y el PUNTO VIVE DIGITAL LAB, realizan alianzas estratégicas con el MINTIC y demás entidades públicas y privadas para dinamizar el ecosistema del emprendimiento digital en Ibagué.



PLAN DIGITALIZACIÓN

Iniciativa en Latinoamérica y España, mediante la Organización de los Estados Americanos (OEA), con el soporte técnico de KOLAU, que tiene como estrategia la digitalización y adopción del comercio electrónico de las pequeñas empresas. La implementación de la estrategia que busca contribuir mediante creación de páginas total mente gratuitas impulsar a las compañías a través del uso estratégico de la tecnología.



 Alcaldía Municipal Ibagué NIT.800113389-7	PROCESO: GESTIÓN DE INNOVACION Y TIC	Código: PRO-GI-03	
		PROCEDIMIENTO: GESTION DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL	
		Fecha: 04/11/2021	
		Página: 5 de 7	

6. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PUNTO DE CONTROL	REGISTRO	FLUJOGRAMA
Lanzamiento de Convocatoria a emprendedores	Secretaría responsable, PVD LAB	Convocatoria realizada		 <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> Lanzamiento[Lanzamiento convocatoria] Lanzamiento --> Selección[Selección de ideas de] Selección --> Capacitación[Capacitación emprendedores] </pre>
Registro emprendedores y Selección de ideas de negocio	Secretaría responsable	Eventos realizados	Actas de asistencia y registro	

 Alcaldía Municipal Ibagué NIT.800113389-7	PROCESO: GESTIÓN DE INNOVACION Y TIC	Código: PRO-GI-03	
		PROCEDIMIENTO: GESTION DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL	
		Fecha: 04/11/2021	
		Página: 6 de 7	

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PUNTO DE CONTROL	REGISTRO	FLUJOGRAMA
Capacitación a emprendedores (Bootcam, Hakhathon, desarrollo, etc)	Entidad o dependencia responsable	Capacitaciones	Capacitación realizada	 <pre> graph TD A[Consolidación prototipos de desarrollo] --> B[Desarrollo de soluciones tecnológicas] B --> C[Divulgación en eventos y ruedas de negocio] C --> D[Seguimiento y control] D --> E([Fin]) </pre>
Prototipos de ideas de negocio	Secretaría responsable	Creación prototipos	Prototipo creado	
Desarrollo de soluciones tecnológica	Secretaría responsable	Desarrollo de solución	Solución desarrollada	
Publicación y divulgación, ruedas de negocio	Secretaría responsable	Eventos realizados	Actas, registros, capacitaciones, visitas, entre otros	
Seguimiento monitoreo y control	Secretaría responsable	Informe de gestión	Memorandos, registros, actas	

 Alcaldía Municipal Ibagué NIT.800113389-7	PROCESO: GESTIÓN DE INNOVACION Y TIC	Código: PRO-GI-03	
	PROCEDIMIENTO: GESTION DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL	Versión: 02 Fecha: 04/11/2021 Página: 7 de 7	

7. CONTROL DE CAMBIOS

VERSION	VIGENTE DESDE	OBSERVACION
01	08/11/2018	PRIMERA VERSION SIGAMI
02	04/11/2021	SEGUNDA VERSION

Elaboró	Revisó	Aprobó
PROFESIONAL ESPECIALIZADO	ASESOR DE DESPACHO	SECRETARIA DE LAS TIC