

OFICINA DE CONTROL INTERNO

Se presenta el informe de Evaluación a la Gestión de la Secretaría de Desarrollo Económico de la vigencia 2022, en cumplimiento al inciso 2 del artículo 39 de la Ley 909 de 2004, el artículo 52 del Decreto Reglamentario 1227 de 2005 y la Circular 04 del 2005, expedida por el Consejo Asesor del Gobierno Nacional en materia de Control Interno de las entidades del orden nacional y territorial.

EVALUACIÓN DE GESTIÓN POR DEPENDENCIA OFICINA DE CONTROL INTERNO VIGENCIA 2022.

<p>1. ENTIDAD : ALCALDIA DE IBAGUE</p>	<p>2. DEPENDENCIA A EVALUAR: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO</p>
<p>3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES RELACIONADOS CON LA DEPENDENCIA:</p> <p>3.1 Reactivar la economía local, potencializando el aparato productivo de la ciudad, a través de la interacción entre el cambio tecnológico, la innovación, el impulso del tejido empresarial, la dotación de infraestructura económica para la recuperación de la economía y la sostenibilidad del sector productivo lo urbano, lo rural y lo regional reduciendo las brechas económicas, sociales y territoriales, dinamizando el empleo y las nuevas iniciativas de producción que aumenten la generación de ingresos, riqueza y trabajo decente a los ibaguereños.</p> <p>3.2 Orientado a aumentar la productividad y competitividad de las unidades productivas municipio a través de la implementación de acciones y estrategias del promuevan e impulsen el desarrollo económico y productivo de la ciudad, para la recuperación de la economía la generación de empleo y la disminución de los indicadores de pobreza y pobreza extrema.</p> <p style="text-align: center;">PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2020-2023 “Ibagué Vibra”</p> <p>DIMENSION: IBAGUÉ ECONÓMICA Y PRODUCTIVA.</p> <p>En esta dimensión se encuentra el cuarto de los enfoques “Enfoque de Desarrollo Territorial” que sostendrán y orientarán la gestión del gobierno municipal. Lograr impulsar el desarrollo sostenible y equilibrado del territorio, contribuyendo en su construcción y adecuación, dentro de un escenario que evolucione, promueva oportunidades con equidad e igualdad y ayude al cierre de brechas en las áreas rurales y urbanas, dentro de esquemas productivos de innovación, conectividad y sostenibilidad, los cuales permitirán la inserción de ventajas competitivas para la ciudad en el ámbito internacional, nacional, regional y local.</p> <p style="text-align: center;"><u>TURISMO</u></p> <p style="text-align: center;"><u>SECTOR: TURISMO - REACTIVANDO NUESTRA ECONOMIA</u></p> <p>1. PROGRAMA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS NOMBRE DEL PROYECTO POAI: Apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico del municipio de Ibagué.</p>	



OFICINA DE CONTROL INTERNO

CODIGO BPPIM: 2020730010049.
CODIGO PRESUPUESTAL: 220305901261
RUBRO: APOYO Y FORTALECIMIENTO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS Y AL PRODUCTO TURISTICO DEL MUNICIPIO.

EMPRENDIMIENTO

SECTOR: REACTIVANDO NUESTRA ECONOMIA-EMPRENDIMIENTO

2. PROGRAMA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS.
NOMBRE DEL PROYECTO POAI: APOYO AL MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS, PROCESOS Y CONDICIONES ECONÓMICAS Y/O COMPETITIVAS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ
CODIGO BPPIM: 2020730010048- 2017730010083.
CÓDIGO PRESUPUESTAL: 220305901262
RUBRO: APOYO AL DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES ECONOMICAS, PRODUCTIVA Y COMPETITIVAS EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ.

EMPLEO

SECTOR: REACTIVANDO NUESTRA ECONOMIA

3. PROGRAMA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
NOMBRE DEL PROYECTO POAI: APOYO A LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y LABORAL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ
CODIGO BPPIM: 2020730010047+ 2017730010016
CÓDIGO PRESUPUESTAL: 220305901263-220305933612
RUBRO: APOYO A LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y AL FORTALECIMIENTO ECONOMICO Y LABORAL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

DIMENSION: IBAGUÉ ECONÓMICA Y PRODUCTIVA.

TURISMO.

4. COMPROMI SOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIE NTO DEL OBJETIVO INSTITUCIO NAL	4 .MEDICIÓN		
	4.1. INDICADOR	4.2. RESUL TADO (%)	4.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

PROGRAMA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS





OFICINA DE CONTROL INTERNO

<p>NOMBRE DEL PROYECTO POAI: Apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico del municipio de Ibagué. CODIGO BPPIM: 2020730010049. CODIGO PRESUPUESTAL: 220305901261 RUBRO: APOYO Y FORTALECIMIENTO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS Y AL PRODUCTO TURISTICO DEL MUNICIPIO. OBJETIVO: Objetivo: Mejorar la Competitividad y Sostenibilidad de los actores y productos turísticos del municipio de Ibagué.</p>			
<p>1. Realizar un proceso de alistamiento para la adquisición de una bolsa logística para los servicios, productos, asistencia técnica, capacitación, acompañamiento, para la producción, coordinación, promoción y participación en ferias y festivales.</p>	<p>Numero de ferias y/o eventos acompañados.</p>	<p>P: 3 E: 3 100%</p>	<p>Para esta actividad se evidencia los contratos de prestación de servicios 2399 de 1 de abril 2022 participación y apoyo en las siguientes ferias: 1. Feria Día del Tamal Tolimense: Valor \$56.298.060. Se llevó acabo el día 24 de junio 2022, con 75 empresarios beneficiados, 60.000 tamales vendidos por \$480.000.000 de pesos y 8 puntos de venta entre ellos: Panóptico, Plazoleta Darío Echandía, Bajos del centenario, Mercacentro No. 4, surtiplaza el salado y plaza de mercados la 21, de la 28 y el salado. 2. Festival Folclorico colombiano: Valor \$44.487.404 Participación con material POP así: 3 backing en el Aeropuerto Perales, abanicos de cartón alusivos al festival con códigos QR de la oferta turística de la Ciudad, vallas en peaje Gualanday en sentido Bogotá Ibagué e Ibagué Bogotá, terminal de transporte, volantes y 500 kit sanjuanero compuesto por sombrero, rabo e gallo, copa aguardentera, ponchos que se entregaron a gremios, instituciones, comunidad y turistas. 3. Participación en Festival Disonarte. Valor \$1.636.811. Se llevó acabo el 12 y 13 de noviembre 2022. Se contó con la participación de 15 mil asistentes en donde participamos con el apoyo de la logística del evento y un stand entregando material POP correspondiente a la oferta turística de la ciudad. 4. Feria Gastronómica Centenario. Valor \$23.577.725. Se llevó acabo el 2, 3 y 4 de julio 2022. una oferta gastronómica en la que participó el gremio de Food trucks, beneficiando 15 empresarios gastronómicos. 5. ANATO 2022. Se llevó acabo de 23 al 25 de febrero 2022. conto con la participación de 12 empresarios expositores de la ciudad. Feria ejecutada con recursos de la meta promoción y marketing digital; 6. Cocinarte week. Con el apoyo y</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			<p>acompañamiento de la empresa privada se llevó a cabo la feria del 19 al 29 de abril 2022, impactando a 25 empresarios del sector gastronómico logrando un alcance en ventas de \$30.000.000. Esta actividad no requirió recursos económicos por parte de la Alcaldía.</p>
<p>2. Adquirir los servicios, productos y elementos que se requieran para la promoción y marketing del municipio.</p>	<p>Número de productos adquiridos y/o fortalecidos</p>	<p>P: 1 E: 1 100%</p>	<p>Se evidencia que se llevó a cabo la promoción y marketing digital de ciudad con las siguientes actividades a través de convenios así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Convenio 1601 del 25 enero 2022, con Centro de productividad del Tolima CPT. Valor \$9.999.800. Actividad fam trip tour postal de arroz de denominación de origen de la meseta de Ibagué. Con el fin de promocionar y socializar en las agencias, operadores, guías de turismo y demás actores de la cadena el potencial mercado respecto al producto ruta meseta de Ibagué, se realizó un fam trip el día 24 de mayo 2022 donde participaron 35 actores del sector turismo haciendo la ruta del arroz, visitando risonella, fincas de la zona, molina federal y cooperativa serviarroz. 2. Convenio 1602 del 25 de enero 2022 con Asociación hotelera y turística de Colombia COTELCO Capitulo Tolima. Valor \$42.000.000. Se promocionó y divulgó la oferta turística de Ibagué en un evento de carácter nacional vitrina turística ANATO, con la participación de 12 empresarios del sector turismo como expositores en el stand y una misión comercial que benefició a 50 prestadores turísticos y elaboración de material POP entre ellos, botones, postales, stickers los cuales se distribuyeron en el stand de la feria y en una rueda de prensa en donde se lanzó a Ibagué como capital americana de la cultura. 3. Convenio 1598 del 25 enero 2022 con FENALCO Seccional Tolima. Valor \$20.000.000. Elaboración de directorio comercial digital restaurantes y bares subsectores de la cadena del sector turístico (Levantamiento de información y caracterización, Directorio digital incluido el manejo de wsp bussines, face book, instagram) Beneficiando a empresarios 58 empresarios de restaurantes, bares, artesanías 4. Contrato prestación de servicios profesionales No 2930 del 29 de septiembre 2022 con Nazly Johana



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			<p>Pita. Valor \$10.800.000. Apoyo en el diseño y ejecución de las diferentes estrategias de comunicación y promoción de la Ciudad.</p> <p>5. Actividad de promoción de ciudad en el marco del festival Folclorico colombiano, en el centro comercial plaza imperial y centro comercial las américas de la ciudad de Bogotá, con una agenda cultural con muestras gastronómicas y material POP con la oferta turística de Ibagué.</p> <p>6. Entrega de 42 pendones con las rutas turísticas de la ciudad a centros comerciales, terminal de transporte, aeropuerto y establecimientos de alojamiento y restaurantes. El diseño, la elaboración y el suministro de estos pendones corresponde a un recurso ejecutado en el año 2021.</p> <p>7. Con el apoyo de empresa privada concesionaria alternativas viales y concesionaria san Rafael se instalaron 2 vallas de promoción turística de Ibagué como capital américa de la cultura (No generó recursos por parte de esta administración).</p> <p>8. Actividad toma de promoción de Ciudad con la presencia del personal en el peaje de gualanday, aeropuerto perales y terminal de transporte con la entrega de material POP a propios y turistas.</p>
<p>3. Implementar el sistema de información, seguimiento y posicionamiento, a través de los medios digitales y tecnológicos que se requieran.</p>	<p>Numero de seguimiento y/o posicionamientos apoyados.</p>	<p>P: 1 E: 1 100%</p>	<p>Se evidencia Contrato 2399 del 01 de abril 2022 con León Graficas por valor de \$40.000.000</p> <p>1. Socialización de la plataforma de inventario turístico para gremios económicos y empresarios llevado el día 15 de junio 2022 en el Panóptico de Ibagué con una asistencia de 50 personas. Valor \$519.275</p> <p>2. Socialización de la plataforma de inventario turístico que se llevó a cabo el 13 de agosto 2022 en el corregimiento de Juntas con empresarios de la zona certificada. Valor \$688.000</p> <p>3. Socialización de la plataforma de inventario turístico en el marco de la celebración de día mundial de turismo el día 27 de septiembre 2022. Valor \$7.793.492</p> <p>4. Evento sensibilización con empresarios gastronómicos el día 09 de noviembre 2022. Valor \$2.380.630</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			<p>5 Evento de lanzamiento de la actualización de la plataforma del inventario turístico el día 16 de diciembre 2022. Valor \$9.523.802</p> <p>6. Elaboración de counter punto de información turístico - para rutas turísticas. Valor \$11.395.855</p> <p>7. Elaboración de 10 backing con información turística de la oferta turística en el marco del festival Folclórico colombiano. Valor \$7.695.860</p> <p>OPS: Sindy Vergara Contrato 3413 del 21 de octubre 2022 \$9.492.000 - Beatriz Garzón Contrato 2727 del 21 de septiembre 2022 \$4.230.000 - Sandra Rodríguez Contrato 2744 del 21 de septiembre 2022 \$12.000.000 - Graciela Calderón Contrato 2680 del 16 de septiembre \$12.000.000</p>
4. Dotar y adecuar puntos de información turística, con equipos, elementos, materiales y otros relacionados.	Número de puntos de información turísticos dotados.	<p>P: 1 E: 1</p> <p>100%</p>	<p>Para esta actividad se evidencia físicamente counter y demás material publicitario que son móviles, estos son instalados en todos los eventos y ferias que realiza la alcaldía Municipal, se evidencia acta con registro fotográfico en donde han sido instalados, además se evidencia que se ubican y se entrega información no solamente turística sino de todos los productos y servicios que entrega la Secretaria de Desarrollo económico. OPS: Contrato 2399 del 01 de abril 2022 con León Graficas por valor de \$20.000.000</p> <p>1. Elaboración counter - stand para punto de información turística. Valor \$11.395.855</p> <p>2. Elementos de material POP: 500 botones alusivos al festival Folclórico colombiano, 500 botones alusivos a descubre Ibagué, 7.797 volantes-postales de 4 tintas full color. Valor \$8.603.756</p>
5. Garantizar el servicio de auditoría y asistencia técnica en calidad y sostenibilidad.	Numero de servicios de auditoria garantizado	<p>P: 1 E: 1</p> <p>100%</p>	<p>Para esta actividad se evidencian: 1. Contrato 1815 del 26 de enero 2022 con ICONTEC. Valor 7.937.478. Prestación de servicios de auditoría de seguimiento y mantenimiento de la certificación NTS-TS-001-1 destino turístico, área turística bajo el esquema de turismo sostenible.</p> <p>2. Contrato 2523 del 31 de agosto 2022 con ICONTEC. Valor \$12.831.406. Prestación de servicios de auditoria de renovación y re certificación NTS-TS-001-1 destino turístico, área turística bajo el esquema de turismo sostenible.</p> <p>OPS: Xiomara Narváez Contrato 4327 del 26 de noviembre 2022 Valor \$775.000 - Leidy Corredor</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			Contrato 2515 del 25 de agosto 2022 Valor \$14.400.000
6.Brindar asistencia técnica y capacitación a los actores de turismo.	Número de asistencias técnicas brindadas.	P: 1 E: 1 100%	Se evidencia acta con evidencias fotográficas, listado de asistencia a 28 empresas, 25 personas naturales con negocios informales que se han venido registrando a cámara de comercio y legalizando su proyecto de vida. Para esta actividad se realizaron las OPS: Contrato 822 del 21 de enero 2022 Valor \$21.600.000 - Contrato 422 del 19 de enero 2022 Valor \$21.600.000 Contrato 2130 del 27 de enero 2022 Valor \$9.540.000 , Contrato 431 del 19 de enero 2022 Valor \$11.700.000 - Contrato 1316 del 24 de enero 2022 Valor \$8.460.000 - Contrato 2915 del 28 de enero 2022 Valor \$21.600.000.
7.Diseñar y desarrollar estrategias de promoción y divulgación turística, para fomentar el posicionamiento de productos y destino turístico.	Numero de estrategias diseñadas y/o desarrolladas.	P: 1 E: 1 100%	Se evidencia acta con evidencias fotográficas, listado de asistencia, Contrato 2399 del 01 de abril 2022 con León Graficas Valor \$120.000.000 - \$20.000.000 1. Feria de servicios en el corregimiento San Bernardo 09 de abril 2022. Se apoyó con 50 refrigerios y se contó con la participación de 99 asistentes Valor \$219.850- 2. Fortalecimiento de la ruta cultural zona ADN Capital Musical extensión del lanzamiento del festival Folclorico colombiano en la Plazoleta Darío Echandía Valor \$5.409.242 - 3. Integración del gremio de taxis en el marco del fortalecimiento de rutas turísticas Valor \$141.517 - 4. Vallas para concierto el 22 de junio 2022 Valor \$4.964.472 - 5. 14 backing del festival Folclorico colombiano Valor \$9.239.804 \$100.000.000 1. Fortalecimiento ruta deportiva con la inauguración del complejo de raquetas en el parque deportivo el día 23 de septiembre 2022 \$1.770.000 2. Fortalecimiento de rutas turísticas en el marco del lanzamiento de la película la Jauría a través de 50 afiches, 10 pasacalles, 2 vallas y 300 volantes el día 30 de septiembre 2022 Valor \$5.078.654 3. Lonas vallas: 1. Lona valla cumpleaños Ibagué aeropuerto Valor \$304.836 - 2. Lona valla Ibagué Café festival Valor \$391.932 - 3. Lona valla Gualanday y terminal de transporte Ibagué Valor \$2.569.332 - 4. Lona valla con códigos QR que



OFICINA DE CONTROL INTERNO

		<p>direcciona a rutas turísticas en el marco del festival Folclorico colombiano Valor \$3.309.648 TOTAL: \$6.575.748</p> <p>4. Fortalecimiento ruta cañón del Combeima: 1. Evento sensibilización en prevención de riesgos el día 06 de octubre 2022 Valor \$329.775 - 2. Evento de simulacro de evacuación el día 07 octubre 2022 Valor \$307.790 - 3. Afiches material POP norma técnica sectorial de turismo con código QR, códigos de conducta y encuestas a turistas Valor \$1.027.290 TOTAL: \$1.664.855</p> <p>5. Fortalecimiento ruta corredor norte. 1. Feria gastronómica el Salado el día 13 de noviembre 2022 Valor \$3.524.474 - 2. Cine San Bernardo los días 27 y 28 de octubre 2022 Valor \$1.499.764 - 3. Recorrido de ruta corredor norte a guías técnicos en operación turismo local el día 21 de noviembre 2022 Valor \$707.637 - 4. Misión experiencial de emprendedores turísticos del corredor norte al Cañón del Combeima el día 02 de diciembre 2022 Valor \$593.315 TOTAL: \$6.325.190</p> <p>6. Festival gastronómico de Briceño el día 18 de diciembre 2022 Valor \$7.128.814</p> <p>7. Misión comercial turística en Girardot el día 19 de noviembre 2022 Valor \$5.816.233</p> <p>8. Cine al aire y festival gastronómico, parque deportivo el 02 y 03 de diciembre 2022 Valor \$13.386.473</p> <p>9. Cine al aire Zona ADN capital musical el día 10 de diciembre 2022 Valor \$7.726.853</p> <p>10. Fortalecimiento de rutas turísticas mediante la participación en diversos eventos de Ciudad dando a conocer las rutas turísticas: 1. Feria de internacionalización Valor \$348.384. - 2. Café festival Valor \$2.163.322 - 3. Copa streak skateboarding Valor \$214.252 - 4. Feria Disonarte Valor \$1.374.249 - 5. Noche los mejores de Fenalco Valor \$3.588.596 TOTAL: \$7.688.803</p> <p>11. Fortalecimiento ruta turística cañón del Combeima en NTS a guías de turismo Valor \$109.925</p> <p>12. Material POP: 1. Mapas corredores turísticos Valor \$7.761.750 - 2. Agenda institucional con</p>
--	--	---



OFICINA DE CONTROL INTERNO

		<p>código QR Valor \$10.126.500 - 3. 2.500 Calendarios postal y 500 Tarjetas navideñas Valor \$8.046.000 TOTAL: \$25.934.250</p> <p>13. Mesa de trabajo con empresarios turísticos y diseño, elaboración y suministro de códigos QR de rutas turísticas en vallas publicitarias para las festividades de fin de año Valor \$3.867.004</p> <p>14. Chivas navideñas Valor \$3.330.090</p> <p>15. Promoción Ibagué Nocturna zona G Milla de oro Valor \$2.656.428 En el marco de la estrategia de Ibagué nocturna y con el fin de fortalecer las rutas turísticas se elaboraron banderines con el logo y código QR de descubre Ibagué visibilizando de esta manera los corredores turísticos. Estos banderines se instalaron en la milla de oro, zona miro lindo y zona 60.</p> <p>2. Convenio 1600 del 25 de enero 2022 con Cámara de comercio Valor \$30.000.000.</p> <p>* Programa de intercambio y construcción de experiencias exitosas en turismo. Su fin, fortalecer la oferta turística de 35 prestadores de servicios turísticos de a través de la generación de experiencias turísticas permitiendo la apertura y consolidación de mercados.</p> <p>* Señalización turística a través de 2 vallas con señalización interpretativa de las rutas. Una valla en el sector previo a Juntas frente al Hotel Casa Pinares (Bici ruta Cañón del Combeima) y la segunda en el cruce de la Y en el desvío para ambas rutas (Buci ruta San Bernardo y Chucuni)</p> <p>3. Convenio 1602 del 25 de enero 2022 con Asociación hotelera y turística de Colombia COTELCO Capitulo Tolima Valor \$23.000.000</p> <p>En el marco del fortalecimiento para rutas turísticas, se diseñó e implementó una estrategia para temporadas bajas en el sector turístico, llamada HOT SALE - IBAGUE ES EL PLAN, llevada cabo el 20 y 21 de mayo con la participación de 52 participantes del sector de alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, reservas naturales y miradores</p> <p>OPS: Damaris González Contrato 4325 del 26 de noviembre 2022 Valor \$3.600.000 - Dennis Méndez Contrato 4452 del 01 de diciembre 2022 Valor</p>
--	--	---



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			\$2.550.000 - Erika Rodriguez Contrato 2915 del 28 de septiembre 2022 Valor \$8.880.000 - Gerardo Restrepo Contrato 2743 del 21 de septiembre 2022 Valor \$6.166.660 - Luz Mila Lache Contrato 4224 del 23 de noviembre 2022 Valor \$2.115.333 - Maricela Reyes Contrato 3634 del 29 de octubre 2022 Valor \$4.505.000 - Adonay Oyola Contrato 4324 del 26 de noviembre 2022 Valor \$4.250.000.
8, Realizar procesos de sensibilización, divulgación y promoción de estrategias y campañas de prevención.	Numero de sensibilizaciones	P: 1 E: 1 100%	Se evidencia acta con evidencias fotográficas, listado de asistencia: 1. Evento de sensibilización en explotación sexual y comercial en niños, niñas y adolescentes ESCNNA en la Institución Educativa San Bernardo, beneficiados 110 niños el día 25 de mayo 2022. 2. Fam trip de periodistas internacionales con enfoque de lucha contra la explotación sexual y comercial en niños, niñas y adolescentes ESCNNA 29 de junio 2022 Valor \$1.042.744. 3. Diseño, elaboración y suministro de 5 backing. Valor \$3.299.930. 4. Capacitación taller en calidad turística y prevención de la explotación sexual y comercial en niños, niñas y adolescentes ESCNNA el día 27 de julio 2022 Valor \$173.253. Contrato 2399 del 01 de abril 2022 con León Graficas Valor \$5.000.000.
9. Brindar asistencia técnica y capacitación a los actores de la cadena de valor turística, para el fortalecimiento de los servicios y productos turísticos.	Número de asistencias técnicas y/o capacitaciones brindadas.	P: 100 E: 100%	Para esta actividad se evidencia OPS: Contrato 2373 del 28 de enero 2022 Valor \$11.100.000 y Contrato 2216 del 27 de enero 2022 Valor \$7.920.000 - Convenio 1677 del 29 de octubre 2020 Valor \$4.000.000 - Desarrollo de guiones temáticos con enfoque histórico, cultural y arquitectónico de sitios de interés turístico de la Ciudad. 1. Capacitación de servicio al cliente GREMIO TAXIS, se capacitaron el parque deportivo 38 conductores de taxis de la ola amarilla en servicio al cliente y en rutas turísticas 2. Capacitación en servicio al cliente CHIVAS TURISTICAS, se capacitaron 29 prestadores de servicio especial turístico chivas, en el parque deportivo.
10. Realizar Acompañamiento y seguimiento técnico,	Numero de acompañamientos realizados.	P: 1 E: 1 100%	Se evidencia la realización y acompañamiento técnico, jurídico y financiero 1. Capacitación Formación en comunidades sostenibles con 49 beneficiarios de esta capacitación, la cual se llevó a cabo en el Cañón del Combeima



OFICINA DE CONTROL INTERNO

jurídico y financiero.			2. Capacitación en emprendedores turísticos en espacios naturales en totumo, se capacitaron 34 prestadores de servicios turísticos. y para esta actividad se realizó los siguientes contratos: acta que se brindó OPS: Contrato 2215 del 27 de enero 2022 Valor \$17.400.000 - Contrato 4327 del 26 noviembre 2022 Valor \$3.475.000 - Contrato 4213 del 23 de noviembre 2022 Valor \$1.590.000 - Contrato 248 del 18 enero 2022 Valor \$31.800.000
11. Realizar ruedas de negocios, ferias y eventos comerciales, con el fin de dar a conocer y posicionar los servicios y productos turísticos.	Número de actores beneficiados	P: 2 E: 2 100%	Se evidencia actas con evidencia fotográfica y listado de asistencia en las siguientes ruedas de negocios: 1. Capacitación ruta exportadora de turismo seminario de internacionalización de Nómadas Digitales, fueron 31 participantes del sector turístico entre ellos guías, agencias de viajes, operadores, hoteles, alojamiento rural - Convenio 1600 del 25 de enero 2022 con Cámara de comercio Valor \$10.000.000. 2. Asistencias técnicas en el mejoramiento de calidad de servicio, alojamiento y habitaciones con encanto beneficiándose 40 prestadores de servicios turísticos. - Convenio 1602 del 25 de enero 2022 con Asociación hotelera y turística de Colombia COTELCO Capitulo Tolima Valor \$10.000.000
CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA	Índice Físico = (Sumatoria actividades programadas / Numero actividades programadas) Índice financiero (Sumatoria presupuesto Ejecutado / Presupuesto programado) Grado de eficiencia (Índice Físico)2 GE ----- Índice Financiero	Índice Físico del programa es del 100% Índice Financiero es de 100% El grado de eficiencia es 100% reflejando desempeño ALTAMENTE EFICIENTE en la planeación, programación y ejecución de metas, con menor cantidad de recursos financieros.	
EMPRENDIMIENTO			
SECTOR: REACTIVANDO NUESTRA ECONOMIA-EMPRENDIMIENTO			
4.MEDICIÓN		4.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS	



OFICINA DE CONTROL INTERNO

4. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL	4.1. INDICADOR	4.2. RESULTADO (%)	
<p>PROGRAMA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS. NOMBRE DEL PROYECTO POAI: APOYO AL MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS, PROCESOS Y CONDICIONES ECONÓMICAS Y/O COMPETITIVAS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ. CODIGO BPPIM: 2020730010048 - CÓDIGO PRESUPUESTAL: 220305901262 RUBRO: APOYO AL DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES ECONOMICAS, PRODUCTIVA Y COMPETITIVAS EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ. OBJETIVOS: Fortalecimiento a los procesos y condiciones económicas de los sectores productivos.</p>			
<p>1. Fortalecer o apoyar unidades productivas para la re-activación económica del municipio de Ibagué.</p>	<p>Número de unidades productivas fortalecidas o apoyadas</p>	<p>P: 1500 E: 1500 100%</p>	<p>Se evidencia que a través de las diferentes OPS Se brindó acompañamiento a los empresarios que participaron en los siguientes eventos, y que tuvieron un acompañamiento previo en fortalecimientos tales como: capacitaciones, talleres y/o asistencia técnica. a continuación, se relacionan las actividades para el fortalecimiento de Unidades productiva- Se evidencio carpetas con actas con evidencias fotográficas y listado de asistencia de todos los eventos relacionados contando con más de 1500 unidades productivas apoyadas.1. FERIA CICLOVÍA ARTESANOS- 2. FERIA CICLOVÍA MUJERES - 3.DIA DEL TENDERO. -4. FERIA SEMANA DE LA SALUD. - 5. FERIA MUJERES EMPODERADAS. - 6.DIA INTERNACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO. - 7. FERIA DE SERVICIO FINANCIEROS IBAGUÉ EMPRENDE Y CRECE. - 8. EXPOCOMER. - 9. EXPO FITNESS - 10. FERIA FEDEARROZ. - 11. ASISTENCIA TÉCNICA EN EMPRENDIMIENTO. - 12. ASISTENCIA TÉCNICA PAGOS DIGITALES. - 13. TALLER SERVICIO AL CLIENTE - 14. TARDEANDO CON EL</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			<p>EMPRENDIMIENTO - 15PRIMER DÍA SIN IVA - 16. FORMALIZACIÓN - 17. Convenio Corporación de Moda del Tolima, (CORMODA). 18.Dia del Tamal (Asistencia técnica empresarios). - 19. Feria artesanal. 20.Feria Empresarial del Amor y la Amistad. - 21. Formalización 2. 0.. 22. Programa compra al barrio. - 23. Programa crecer emprendiendo. - 24. Curso básico en marketing digital. - 25. Feria Expo comunas 2.0 26.Fortalecimiento y learning CONTRATOS:26 OPS: Contrato 250 Valor \$10.020.000. - Contrato 2602- valor \$14.875.000 - Contrato 2510- valor \$10.200.000 -Contrato 2601-valor \$22.074.500 Contrato 2725- valor \$8.700.000 - Contrato 4225- valor \$5.383.333 - Contrato 3075-Erika Flores valor \$8.880.000 Contrato 4167- valor \$2.900.000 -Contrato 3714-valor \$2.990.000 -Contrato 4145- valor \$4.750.000 Contrato 2747- valor \$10.666.660 -Contrato 3633- valor\$2.809.000 -Contrato 3064-valor\$4.243.333 Contrato 2273- valor\$5.695.000 -Contrato 3635- valor\$4.505.000 -Contrato 3065-valor\$3.551.000 Contrato 3483- valor \$5.015.000 -Contrato 3016- valor \$9.720.000 - Contrato 3312- valor \$8.640.000 Contrato 3636 - valor \$4.505.000 -Contrato 3478 - valor \$8.040.000 -Contrato 3067- valor\$5.695.000 Contrato 4098- valor \$2.750.000 -Contrato 3477-valor\$9.491.666 -Contrato 4189- \$2.550.000 Contrato 3565- \$5.525.000 -Contrato 251-\$21.600.000 -Contrato 419- Contrato 845-\$8.460.000 -Contrato 1161- \$9.540.000 -Contrato 785- valor \$37.842.000 Contrato 717- valor \$25.500.000 -Contrato 245- valor \$24.000.000 - Contrato 2273- valor \$7.650.000 Contrato 827-valor \$10.800.000 -Contrato 844- valor \$21.600.000 -Contrato 828- valor \$19.000.000 \$340.000. -Contrato 252- valor \$19.050.000</p>
<p>2. Apoyar y fortalecer acciones para la formación del capital</p>	<p>Número de empresarios o emprendedores fortalecido</p>	<p>P: 1681 E: 1681 100%</p>	<p>Se evidencia actas con evidencias fotográficas y listados de asistencia para todos estos eventos así: 1.Expocomunas \$14.525.392 2. Feria Juvenil \$1.806.636 3.Feria Parque Belén \$2.408.848 4.Feria Día Mundial de las abejas \$1.317.577</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

<p>humano y fortalecimiento o empresarial para emprendedores y empresarios en el municipio de Ibagué</p>		<p>5.Feria de mascotas 6.Asistencia Técnica Festival Folclorico Kit san juanero \$16.158.800 7.Evento empresarios plaza la 28 \$2.361.860 8.Día de la Lechona, Tamal, Achira, Sombrero \$250.836 9.Dia del Tamal (Asistencia técnica empresarios) 10.Festival del aire 11.Feria Empresarial en el marco 3er campeonato de Lazo \$37.020.102 12. Feria Concurso Endulza \$6.259.944 13. Feria Microempresarial 29 de octubre \$14.278.377 14. Evento Vendedores Informales \$1.232.660 15.Apoyo evento entrega recursos a emprendedores \$4.812.899 16.Reactivación económica calle 3ra \$ 1,232,660 17. Feria Disonarte \$1.204.424 18.Feria empresarial del 9 y 10 de diciembre Valor \$ 21,401,842 19. Feria Arkanavideño \$1.204.424 20.Fortalecimiento a empresarios actores turísticos \$467.840 21. oferta servicios institucionales para empresarios y la empleabilidad \$3.399.848 22.Feria empresarial, Ibagué emprendedora 25 de noviembre valor \$ 7'403.761 23. Apoyo entrega certificados \$ 927.480 24. Oferta institucional para empresarios-emprendedores - comunidad Valor \$ 2,998,742 25. socialización a comerciantes informales acciones de reactivación económica \$ 958,326 – Convenios 5 Y 7 OPS - Convenio 1601/2022 - Centro Regional de productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima CPT valor \$120.000.000 - Se realizaron talleres de prospectiva al sector caficultor. Se realizó campaña de endomarketing que busca fortalecer el sector económico caficultor. Se realizó campaña de ednomarketing para la fortalecer el arroz con denominación de origen y su cadena de valor. Contrato 2889/2022 - valor \$8.250.000 Convenio 1598/2022 - Fenalco valor \$45.000.000 Contrato 2224/2022 -, valor \$11.700.000</p>
--	--	--





OFICINA DE CONTROL INTERNO

			<p>Contrato 2399/2022 - León Graficas valor\$100.000.000</p> <p>Contrato 796/2022 - valor \$16.500.000</p> <p>Contrato 4330/2022- valor \$2.550.000 Contrato 2213/2022 - valor \$21.600.000</p> <p>Contrato 827/2022- valor \$10.800.000 -Convenio 1600/2022 - Cámara de Comercio Ibagué Valor \$26.000.000</p> <p>Contrato 2399/2022 - León Graficas Valor \$44.500.000 Convenio 3216/2022 - Uniminuto valor \$16.000.000</p> <p>Contrato 825/2022 - valor \$28.260.000</p>
3.Adquirir logística y otros relacionados para el desarrollo de iniciativas empresariales.	Número de empresarios o emprendedores fortalecidos	<p>P: 1500</p> <p>E: 1500</p> <p>100%</p>	<p>Se evidencio diferentes convenios donde se adquirió la logística para el desarrollo en todas las actividades realizadas que se evidencio en actas con evidencias fotográficas: 1. Convenio 1602/2022 - Cotelco valor \$8.000.000 Se realizaron 38 asistencias técnicas en alojamiento con encanto y capacitación para el fortalecimiento de los alojamientos formales e informales del sector rural y urbano. 2.Convenio 1600/2022 - Cámara de Comercio Ibagué valor \$30.000.000 - 3. Convenio1598/2022 - FANALCO- Tolima. valor \$35.000.000 - 4.CCI Convenio 2500/2022 Valor \$10.000.000. OPS Contrato 4326 del 2022 \$3.600.000</p>
4.Construir el documento preliminar de la estructura de la política pública de desarrollo económico como etapa de la formulación de la política publica. Aprobación al comité de política pública	Documento preliminar construido	<p>P: 1500</p> <p>E: 1500</p> <p>100%</p>	<p>Para esta actividad se evidencia el documento Políticas Públicas; Ponencia radicada y aprobada por el Concejo Municipal.</p> <p>- Acuerdo Municipal No. 0014 del 23 de noviembre del 2022 publicado en la Gaceta Municipal.</p> <p>- Contrato 2399 del 2022 DE53-contratar a monto agotable, la prestación de servicios de soporte técnico y logístico, para la producción, coordinación, y realización de ferias, eventos, y demás actividades que desarrolle la secretaría de desarrollo económico, en cumplimiento de sus metas, fines y objetivos. - Se realizaron las siguientes actividades:</p> <p>- Socialización y lanzamiento de la construcción políticas públicas, el evento se realizó el día 9 de mayo del 2022 en el auditorio del hotel casa morales, contó con la participación del señor ministro Dr., Ángel Custodio Cabrera, el Director de Derechos Humanos del Ministerio del Interior Dr.,</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			<p>Alexander Jaimes Medina, así como con gremios económicos, representantes, concejales, instituciones públicas, sindicatos, universidades, cajas de compensación, red de mujeres, asociaciones de vendedores informales, entre otros. Valor \$ 11'133.110. (Se evidencia acta y lista de asistencias).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Socialización Política publica llevó a cabo la socialización de la política pública de desarrollo económico, con la finalidad de dar claridad a temas puntuales referente a la política pública, donde se tuvieron sugerencias para establecer dicha política, lo cual permite dar el debido cumplimiento y establecer lineamientos que permitan la generación de empleo, estrategias que se le brindan a los empresarios, entre otros. Dicha actividad se desarrolló el jueves 20 de octubre en el restaurante la creperia desde las 12:00 pm hasta las 2:30 pm. (Se evidencia acta y lista de asistencia). -Socialización de la política publica de desarrollo económico ante el consejo de política social día 8 de noviembre del 2022. Valor \$1'183.900. (Se evidencia acta y lista de asistencia). -Socialización política publica de desarrollo económico 11 de noviembre Valor \$ 632.960 - Compra de elementos y material POP necesarios para la socialización de la política publica de desarrollo económico Valor \$ 16'747.350. <p>Se evidencia Ops: Danny Triana No. 2600 del 2022 \$8.925.000- Roberto Murcia No. 3063 del 2022 \$ 8.040.000- Roberto Murcia No. \$21.600.000- Andrés Monroy No. 247 del 2022 \$10.800.000 - Jaime Olaya No. 246 del 2022 \$ 25.500.000 - León Graficas No. Contrato 2399/2022 \$44.500.000.</p>
<p>5.Construcción del plan de trabajo de los centros de economía colaborativa y de emprendimiento</p>	<p>Números de centros de emprendimiento apoyados o implementados</p>	<p>P: 1 E: 1 100%</p>	<p>En cumplimiento de la actividad propuesta se realizaron las siguientes acciones que permitieron la construcción del plan de acción, junto con la implementación y realización de actividades para el apoyo a emprendedores de la ciudad de Ibagué e n diferentes actividades tales como ferias, talleres, mentorías, entre otras.1. Speed Dating 2.se asistió al taller de aliados de Comprende a nivel nacional. 3.El evento INNpulsas en las regiones 4. Acompañamiento y apoyo en la Feria de</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

		<p>Emprendimiento Juvenil Emprnde Mi Foco ubicado al frente a la Alcaldía. 5.Tardeando con el emprendimiento</p> <p>6. Construcción plan de trabajo. -Contrato 2399 del 2022 DE53-contratar a monto agotable, la prestación de servicios de soporte técnico y logístico, para la producción, coordinación, y realización de ferias, eventos, y demás actividades que desarrolle la secretaría de desarrollo económico, en cumplimiento de sus metas, fines y objetivos: 1. Apoyo a emprendedores para la participación en la feria "Día internacional del emprendimiento" que se desarrolló en el centro comercial Acqua el día 9 de abril del 2022, Valor \$ 8'164.969 se contó con la participación de 13 emprendedores con ventas superiores a \$ 2.500.000. 2 Participación en evento del niño donde se sensibilizo de la importancia de emprender, este evento se realizó en coliseo de combate y áreas conexas valor \$ 3690.223. 3 Se apoyó a mujeres emprendedoras con la realización de una exposición comercial el día 15 mayo del 2022 en el marco de la ciclovía valor \$ 7'103.960 - 4. Se brinda apoyo a la comercialización de los productos y servicios de emprendedores por medio de la feria comercial EXPOCOMUNAS 2.0. - 5 Se apoyó la participación de emprendedores en el evento denominado festival del viento, realizado el 21 de agosto en el parque deportivo, con la participación de 31 emprendedores de diferentes actividades comerciales. Valor \$ 4'465.652 – 6. Se apoya el mercado artesanal con un backing publicitario que permitió la divulgación y visibilización del evento valor \$ 705.656 – 7. Pendones para eventos Valor: \$ 616.330 – 8. Se apoyó el simposio internacional de emprendimiento con material publicitario 1 pasacalle y 6 pendones valor \$ 1'690.805. – 9. Se realizó la feria Arkanavideños en la que participaron 22 emprendedores de diferentes sectores durante los días 16,17 y 18 de diciembre del 2022 valor \$ 1'388.170 – 10. Se apoyó la exposición comercial de emprendedores del barrio 20 julio que se realizó el día 8 de diciembre del 2022, con la participación de 9 emprendedores. Valor \$ 799.399 - OPS:</p>
--	--	---



OFICINA DE CONTROL INTERNO

<p>6.Promover el otorgamiento de microcréditos a empresarios en el municipio de Ibagué</p>	<p>Numero de créditos otorgados</p>	<p>P: 200 E: 203 100%</p>	<p>Contrato 249/2022 - 2399/2022-Leon grafica \$50.000.000 - Contrato 3015/2022-</p> <p>Se evidencia beneficiarios con otorgamiento microcréditos buscado la articulación con diferentes entidades financieras que permitieran ofrecer un portafolio variado de servicios en líneas de crédito a microempresarios, empresarios, comerciantes y emprendedores de la región, que les permitiera el acceso a créditos definidos por cada uno de los interesados; para el cumplimiento de la actividad propuesta, respecto del número de créditos otorgados se realizaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Feria de servicios en la zona certificada del Cañón del Combeima en donde nos acompañaron tres entidades: Infibague, Banco Agrario y Bancamía. -Toma comercial del centro comercial la 14 con Bancamía. -Feria de Innovación y Emprendimiento en Fedearroz, en donde se realizó trabajo conjunto con Banco Agrario y se visitaron 6. -Organización de Feria de Servicios Financieros en Alianza con Banca de las Oportunidades, Vicepresidencia, UNIMINUTO -Participación en el programa empleo al barrio en articulación con Entidades Financieras. -Rueda de Servicios Financieros Comuna 12 y 7 -Socialización de microcréditos para empresarios -Oferta de Servicios financieros San Cayetano -Oferta de servicios financieros Juntas -Feria Financiera Kennedy -Feria Financiera Barrio Salado -Acompañamiento entidades financieras panóptico -Rueda Financiera Acqua- 24 de noviembre -Elementos logísticos Counters para ruedas financieras -Rueda Financiera en el Marco de la feria Arkanavideño -Feria Financiera Barrio Calarcá comuna 4 microempresarios y emprendedores participantes en Ferias. Contratación 3 OPS Contrato 243-\$21.600.000 Contrato 247- \$3.600.000
--	-------------------------------------	--	--



OFICINA DE CONTROL INTERNO

<p>7. Generar alianzas y estrategias para el acceso a créditos y microcrédito.</p>	<p>Numero de alianzas generadas</p>	<p>P: 4 E: 4 100%</p>	<p>Se evidencia documento con Convenio: Bancoldex- Contrato 2399 del 2022 DE53-contratar a monto agotable, la prestación de servicios de soporte técnico y logístico, para la producción, coordinación, y realización de ferias, eventos, y demás actividades que desarrolle la secretaría de desarrollo económico, en cumplimiento de sus metas, fines y objetivos.</p> <p>1. Se evidencia que se realizó acompañamiento con entidades financieras a empresarios y/ o emprendedores en evento del 25 de mayo en el polideportivo de San Cayetano Valor \$140.744.</p> <p>2. Rueda financiera en el polideportivo del corregimiento de juntas el día 10 de junio, se comto con el acompañamiento de diversas entidades financieras tales como: -Mibanco -Infibague</p> <p>3. Se realizaron asesorías en líneas de financiamiento Valor \$789.884</p> <p>4. Feria financiera en el barrio Kennedy de la comuna 12, el día 10 de junio del 2022, con el acompañamiento de entidades financiera tales como: -Prosperando -Actuar -Bancolombia -Banco agrario - Cooperativa Ultrawilca -Banco mundo mujer</p> <p>Entre otros, dicha actividad, tuvo como finalidad en acercar las fuentes de financiación a empresarios, comerciantes y emprendedores del sector Valor \$602.212</p> <p>5. Se realizó micro rueda financiera en la plaza del barrio salado el día 22 de septiembre, con el acompañamiento de entidades de microfinanzas – Cofincafe -Mi banco -Fundación mundo mujer - Bancolombia -Prosperando -Banco caja social</p> <p>6. Entre otros, para tal actividad se dispusieron elementos logísticos como carpas, sillas, mesas; se realizó socialización a Travers de volantes a los comerciantes y empresarios del sector, actividad que se realizó en conjunto con la Cámara de Comercio de Ibagué, Valor \$2'833.546</p> <p>5. Se brindó acompañamiento de entidades financieras a microempresarios del sector textil, en el lanzamiento de la nueva colección de una marca ibaguereña, buscando generar fuentes de financiamiento, que les permita fortalecer su capital</p>
--	-------------------------------------	--	---



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			<p>de trabajo, y lograr promover la industria local Valor \$943.862.</p> <p>6. Se realizó rueda financiera en el centro comercial Aqua el día 24 de noviembre, contando con el acompañamiento de entidades financieras que ofrecieron su servicios a traves de la línea de microcréditos, bancarización y pagos digitales, se realiza previa socialización del evento a través de volantes publicitarios Valor \$1'941.512.</p> <p>7. En el marco de la feria Arcanavideños, desarrollada los días 16,17y 18 de diciembre en la que tuvieron participación 22 emprendedores, de diferentes sectores económicos se brindó el acompañamiento de entidades financieras tales como -Mi banco -Fundación de la mujer para ofertar líneas de financiamiento a los emprendedores que les permitieran fortalecer su capital de trabajo Valor \$694.085.</p> <p>8. Se adquirieron caunteres para la realización de ferias y ruedas financieras Valor \$893.451 -Se evidencian OPS Contrato 253-Julian Patiño \$15.300.000.</p>
<p>8.Brindar asistencia técnica, acompañamiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas en proceso de ciencia, tecnología e innovación para la internacionalización del municipio.</p>	<p>Numero de mypimes o unidades productivas beneficiadas</p>	<p>P: 30 E: 30 100%</p>	<p>Se evidencia actas con evidencia fotográfica y listado de asistencia de Programa Ruta E Convenio 1600/22-Genera procesos de cultura exportadora en más de 500 empresas de la región-acompañamiento Pro Colombia; 1. Talleres enfoque mercados internacionales- planes de exportación empresas beneficiadas (30 empresas): 2. 911 KELEV- 2 Aiko accesorios - 3 ALPREMA SAS - 4 Ante Rubio, Estrategias Digitales - 5 Avilés confecciones S.A.S - 6 BODEGAS SANTA LUCIA SAS - 7 Casas Automáticas Ltda. 8 COLOMBIAN NATURE s.a.s- 9 Crupi - 10 Distribución y Marketing- 11 Equipos Supra S.A.S - 12 exportando café oro s.a.s zomac - 13 Fábrica de Licores del Tolima - 14 Galatea joyas y accesorios - 15 GUAMBITAS MODA ARTESANAL - 16 INDUSTRIA DE ALIMENTOS SOSTENIBLES MOLINILLITO - 17 Industria Panelera Indupanela - 18 Inversiones Triana Gómez S.a.s - 19 Jus'so café s.a.s. - 20 MILEK- 21 Pierró Joyas y Accesorios - 22 Pixeling solutions- 23 Productos Alimenticios Budare- 24 REC Televisión- 25 SOLO</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			INTIMOS- 26 The Bakery El Vergel- 27 UBICARME.COM SAS- 28 Bizcochos Piedruno - 29 cooperativa de productores de higuera y cacao- -30 NANA VI – OPS: 786/22 - 247/22- 1599/22 entre otras.
9. Implementar estrategias de internacionalización en el municipio de Ibagué.	Numero de estrategias implementadas	P: 1 E: 1 100%	Se evidencia Programa Ruta E - Convenio 1600 del 2022 donde se Genera procesos de cultura exportadora en más de 500 empresas de la región, que permite realizar un diagnóstico y a partir de este, un plan exportador así como el alistamiento, para los procesos de exportación, donde además se contó con el acompañamiento dentro del proceso de Pro Colombia, como entidad; ahora bien para el desarrollo de este componente se realizaron capacitaciones y acompañamientos individual y en grupo, con el ánimo de preparar a los empresarios en la ruta de exportación Los talleres 1. enfoque mercados internacionales y taller planes de exportación. Se evidencian las Ops Contrato 786/2022- \$4.750.000 -Contrato 345/2022- \$25.500.000. -Convenio 1600/2022-CCI \$40.000.000.
10. Diseñar, desarrollar, implementar o apoyar estrategias de asistencia técnica, capacitación, fomento y aceleración para unidades productivas del municipio de Ibagué.	Numero de estrategias	P: 100 E: 100 100%	Se evidencia cumplimiento de esta actividad se evidencia actas e informe de meta en donde se evidenciaron más de 100 estrategias de las diversas acciones que permitieron el fortalecimiento de habilidades empresariales, su fomento y aceleración económica dichas acciones tuvieron un componente práctico y teórico: Capacitaciones SENA: - Curso en higiene y manipulación de alimentos comunas 7 y 8. - Herramientas Básicas de Ofimática, dirigido a empresarios. - Curso en Marketing Digital- Participación en la entrega de certificaciones realizadas por el SENA el cual tuvo lugar en el auditorio de Fedearroz. talleres 1. enfoque mercados internacionales y taller planes de exportación.
11. Participar o realizar eventos y/o actividades comerciales que	Número de eventos	P: 5 E: 6 100%	Se evidencia que a través del Contrato 2399/2022- Leon Grafica Valor \$30.000.000, Se realizaron las siguientes actividades: 1. Feria Equina (bolsa logística): En el marco del 48 Festival Folclórico Colombiano, se realiza la tradicional Feria Equina y Bovina en el coliseo de Ferias, el cual conto con la



OFICINA DE CONTROL INTERNO

<p>fortalezcan la comercialización o visibilización de los empresarios o emprendedores.</p>		<p>participación de más de 50 expositores y varios emprendimientos ibaguereños que pudieron ofertar sus productos durante esta feria. la Secretaría de Desarrollo Económico estuvo presente durante los 4 días del evento realizando frecuentes visitas, tomando registros de asistencia, registros de ventas, dando sustanciales recomendaciones a los empresarios principalmente en servicio al cliente</p> <p>2. Evento comercial día del niño parque deportivo (bolsa logística): La Alcaldía de Ibagué, en conmemoración del de los niños, celebro en el parque deportivo el día de la familia. Esta celebración que se llevó a cabo el día 30 de octubre, conto con la participación de 8 empresarios que pudieron comercializar sus productos infantiles tales como comidas, disfraces, maquillaje entre otros.</p> <p>3.Feria amor y amistad (Bolsa logística): El día 17 de septiembre en el centro comercial Acqua, se llevó a cabo una feria del amor y la amistad con el fin de apoyar a los empresarios de la ciudad a comercializar sus productos en esta fecha tan importante. se presentaron en la feria 25 empresarios expositores con productos de confección, artesanías y servicios. esta feria de ventas por más de 4,000,000 millones y 700 artículos vendidos.</p> <p>4 Feria Disonarte (Bolsa Logística): en la versión 2022 del gran evento cultural Disonarte, la secretaria de desarrollo económico, apoyo la zona de emprendimientos con el fin de fortalecer las ventas de los 22 empresarios que acompañaron este evento el 12 y 13 de noviembre. esto genero reporte de ventas de más de 12,000,000 millones para ellos.</p> <p>5 Feria Empresarial del sector mascotas (bolsa logística): En la plaza de bolívar frente al palacio municipal, el día 02 de julio se llevó a cabo la primera feria empresarial del sector mascotas. Este evento permitió que los empresarios que manejan productos para todo tipo de mascotas pudieran tener un mayor reconocimiento y visibilidad en la ciudad generando ventas de más de 400 productos.</p> <p>6 Feria artesanal “cultura y tradición”: En el marco del festival Folclorico colombiano y con el fin de</p>
---	--	---





OFICINA DE CONTROL INTERNO

			<p>apoyar la cultura y la tradición, la secretaria de desarrollo económico llevo a cabo en la plazoleta Darío Echandía una feria artesanal donde los 20 empresarios participantes vendieron más de 300 artículos a locales y extranjeros.</p> <p>7 Feria Expo comunas 2.0: dentro de las ferias más importantes de la secretaria, este expo comunas porque permite visualizar emprendimientos formales e informales de las 13 comunas de la ciudad, apoyando a los empresarios en sus negocios. Esta versión 2.0 se llevó a cabo frente al palacio municipal y dejo ventas reportadas por más de 15 millones de pesos. Para esta actividad se evidencio acta de cada uno de los eventos con la lista de asistencia y evidencia fotográfica; además se evidencio informes en los OPS que se realizaron para cumplimiento de esta actividad: Contrato 3391/2022- Heidy Viviana Arévalo \$9.342.000 - Contrato 4098/2022-Maria Reyes \$3.600.000</p>
12. Diseñar, desarrollar, implementar, apoyar y/o participar en la realización de ruedas de negocios, actividades y/o misiones comerciales.	Numero de misiones	<p>P: 1 E: 1</p> <p>100%</p>	<p>Se evidencia convenio 1600/2022-CCI \$45.000.000 Por medio de este convenio se realizaron las siguientes misiones comerciales: 1. EXPOCOMER 2022. Escenario de exposición comercial multisectorial, desarrollada en PANAMA que destaca, en su trigésima octava versión, los sectores de Alimentos, Bebidas y Productos Agropecuarios; Textiles, Ropa y Accesorios; Tecnología y Electrónicos. 2. Alimentec- Bogotá. 3. Café al paso – Chile. - Convenio 1601/2022-CPT \$15.000.000 se realizó la feria SABOR BARRANQUILLA, que se desarrolló en el centro de convenciones Puerto de Oro, en la ciudad de barranquilla los días 27 y 28 de agosto del 2022. Se evidencio las Ops 252/22 – 1599/22.</p>
13. Gestionar y apoyar alianzas estratégicas para la reactivación de la zona franca del municipio de Ibagué.	Numero de alianzas estratégicas gestionadas	<p>P: 1 E: 1</p> <p>100%</p>	<p>Se evidencia la articulación Institucional: Cámara de Comercio; Grupo de Internacionalización, Agencia de Promoción de Inversión. Ops Contrato 252/2022- \$6.350.000, Contrato 1599/2022- \$1.950.000</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

<p>14. Realizar procesos de gestión y logística para la reactivación de la zona franca</p>	<p>Numero de procesos realizados</p>	<p>P: 1 E: 1 100%</p>	<p>Se evidencio: 1. participación Foro Nacional de Zonas Francas - 2. Mesa departamental de Zonas Francas - 3. Visita Zona Franca del Quindío - 4. Reunión con la coordinadora técnica de la Zona Franca de Bogotá. Ops: Contrato 247/2022- \$3.600.000 - Contrato 427/2022- \$38.100.000</p>
<p>15. Prestar apoyo para el fomento, promoción o creación de negocios verdes</p>	<p>Numero de negocios verdes creados o fomentados</p>	<p>P: 3 E: 8 100%</p>	<p>La Corporación Autónoma Regional del Tolima – CORTOLIMA, se expidió resolución 4229 del 11 de agosto de 2022 “Por medio de la cual se realiza el aval de negocios verdes 2022 y se establecen otras disposiciones”. La corporación Autónoma Regional del Tolima – CORTOLIMA, da el aval a 96 Negocios verdes del Tolima, entre ellos emprendimientos 8 emprendimientos fortalecidos por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico: 1. Camaleón Travel – 2. Compañía Colombiana de miel de abajas –COCOMÁ. – 3. Eco2k. – 4. Finca Ecoturística Villa Luz - 5. Mankuu SAS - 6. Truman Adventure - 7. Aprisco Villa Cabras S.A.S - 8. Xcala Travel. OPS Contrato 426/22 - 2888/22.</p>
<p>16. Gestionar alianzas con entidades para el desarrollo de industrias creativas o de economía naranja en el municipio de Ibagué.</p>	<p>Numero de alianzas generadas.</p>	<p>P: 15 E: 30 100%</p>	<p>Se evidencian las alianzas con diferentes entidades públicas y privadas permitieron el fortalecimiento de emprendedores y empresarios, además de la generación espacios para la socialización de ofertas institucionales. Las Instituciones con las que se realizó trabajo en conjunto fueron: 1. Banco Agrario 2. Bancolombia 3. Mi Banco 4. UNIMINUTO 5. Cámara de colección de Ibagué. 6. SENA regional Tolima. 7. FENALCO Tolima. 8. Artesanías de Colombia. 9. Secretaria de Cultura. 10. Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de la Propiedad Industrial 11. Superintendencia de Industria Y Comercio. 12. ICONTEC 13. ServiciosHosting.com 14. Daviplata 15. Gobernación del Tolima</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			<p>16. León Gráficas 17.INNpulsa. 18.Jusso 19.Nacional de Chocolates. 20.Cormoda. 21.CPT, Centro de Productividad del Tolima. 22. PROCOLOMBIA 23.FONDO EMPRENDER-SENA. 24.COTELCO 25.UBICARME.COM 26.Banca de las Oportunidades. 27.Universidad Cooperativa. 28.Plataforma Disonarte. 29. Centro Comercial La estación. 30. Centro Comercial Acqua.</p>
17. Gestionar y/o consolidar alianzas estratégicas o procesos para el jalonamiento de recursos.	Numero de alianzas	<p>P: 1 E: 1 100%</p>	<p>Se evidencio Convenio SENA (Fondo Emprender) con las actas, registro de asistencia, evidencia fotográfica. Ops Contratos No. 1599/2022 - 2273/2022- 2218/2022- 1342/2022.</p>
18. Prestar asistencia técnica y fortalecer con capital semilla a unidades productivas del municipio de Ibagué.	Número de unidades productivas apoyadas con capital semilla	<p>P: 5 E: 38 100%</p>	<p>1.Portafolio de Estímulos Artísticos y Culturales: (13 beneficiarios)-Corporación para la Promoción de la Cultura y la Investigación - CORCULTURA-Doris Pinzón de Bello: 1. Enfocarte Producciones S.A.S. 2. Corporación Didáctica. 3.Fundación Ángeles de Jesús 4. Giovanni Andrés Reina Cadena. 5.Anny Veneth Campaña. 6. Federico Daniel Rodríguez Acosta 7. Ingrid Marcela Lissette Aldana Quiroga. 8. Jhon Sebastián Marín. 9. María Camila Molano Bedoya. 10.Mónica Andrea Guiza Hernández. 11.Proyecto Free Tree. 12.Jhoel Daniel Moreno Forero. 13.Victoria Eugenia Goenaga Guarnizo. 2.Entrega de Capital Semilla Convocatoria Fondo Emprender 224, 25 empresarios beneficiados KRETOS - MAJESTAD JOYAS Y ACCESORIOS SAS - BIKE LIFE- TUGUEDER SAS- LA MOLINA SAS- SERVIDELP - DON CACAO- TU CONTADOR ONLINE- FINCA ECO TURISTICA SAN JAVIER SAS - COLFIT SAS - CEROX3 CENTRO DE MEDIOS - LA TERCERA FILMS - MAGICVIEW</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			GLAMPING SAS – CAFÉ - FRUTOS DEL GUARDIAN - ORGANICOS LA COMARCA - NUTRI LIL - MOLINILLITO PALITO DE AZUCAR AQUAGRANJA DEL TOLIMA - BIG BANG COFFEE – AQUÍLUZ - ECO2K - STARTUP COMEDY – AL-INSTANTE LIMPIEZA TOTAL - HOUSE OF REGGAE SAS - MEISSON ALIMENTACIÓN SALUDABLE.
19.Gestionar alianzas que permitan fortalecer el tejido empresarial con la entrega de capital semilla.	Numero de alianzas	P: 1 E: 1 100%	Se evidencia la Alianza con la Secretaria de Cultura - Portafolio de Estímulos, Artísticos y Culturales 2022, y Contrato Interadministrativo SENA, Fondo Emprender, se evidencia que el valor de los estímulos fue de \$25.000.000.
20. Socializar con los actores del mercado la estrategia Ibagué nocturno		P: 1 E: 1 100%	Se evidencia que se promulgó decreto 1000-0246 del 18 de mayo del 2022 “por medio del cual se amplía transitoriamente el horario del funcionamiento para los bares, gastrobares, restaurantes y demás establecimientos de la ciudad de Ibagué”; que la administración municipal. 1.El día 20 de mayo del 2022, se realizaron visitas a establecimientos abierto al público del sector económico de bares, gastrobares, restaurantes y discotecas de la ciudad de Ibagué, en compañía de la secretaria de gobierno, secretaria de salud y secretaria de desarrollo económico. Ops Contratos No. 2399/2022
22.Generar alianzas y/o estrategias para la formalización empresarial en el municipio de Ibagué	números de Alianzas Generadas	P: 1 E: 1 100%	Se evidencia que se hizo Fortalecimiento Empresarial y Empleo, ha suscrito en Articulación con la Cámara de Comercio de Ibagué, Convenio de aprobación N 1600 de 2022 negocios. 1.Fase Socialización Plan de Trabajo 18 de febrero se realizó mesa de trabajo virtual con la UAEOS 2. Durante el mes de abril se realizó el proceso de sensibilización sobre el concepto de economía solidaria 3.Acompañamiento técnico para la conformación legal de las Cooperativas



OFICINA DE CONTROL INTERNO

			4.Elaboración del Proyecto Integral a la Medida según diagnóstico. OPS: Contrato 426/2022-Viviana Lozada \$21.600.000 Contrato 2745/2022-Estefani Lucia Sánchez \$10.833.330 Contrato 429/2022-Juliana León \$3.100.000 Contrato 2218/2022-Carlos Fernando Gómez \$8.100.000 Contrato 426/2022-Laura Cardozo \$7.200.000
23.Apoyar, formular e implementar procesos de gestión de la información.	números de procesos de gestión de la información diseñados	P: 1 E: 1 100%	Se evidencia 1. Reuniones y capacitaciones con funcionarios de Cámara y Comercio de Ibagué. 2.Planeación para formalización de beneficiarios del convenio alcaldía de Ibagué y cámara de comercio de Ibagué a través de la V.U.E. Se revisa funcionalidad de la plataforma V.U.E para estimar el tiempo que llevaría hacer un registro - 3. Prueba piloto y capacitación registro a través de la V.U.E, profesional de la Cámara de comercio, realiza capacitación sobre las recomendaciones en el momento de la citación. - 4. Formalización por medio de la V.U.E se evidencia 43 registros de personal natural vinculadas a través de la plataforma Ventanilla Única Empresarial (V.U.E). Ops: Contrato 844/2022.
CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA	Índice Físico = (Sumatoria actividades programadas / Numero actividades programadas) Índice financiero (Sumatoria presupuesto Ejecutado / Presupuesto programado) Grado de eficiencia (Índice Físico) ² GE ----- Índice Financiero		Índice Físico del programa es del 100% Índice Financiero es de 100% El grado de eficiencia es 1 , reflejando desempeño ALTAMENTE EFICIENTE en la planeación, programación y ejecución de metas, con menor cantidad de recursos financieros.
EMPLEO			
SECTOR: REACTIVANDO NUESTRA ECONOMIA-EMPLEO.			
4.MEDICIÓN			





OFICINA DE CONTROL INTERNO

4.COMPRO MISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL	4.1. INDICADOR	4.2. RESULTADO (%)	4.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
<p>PROGRAMA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS NOMBRE DEL PROYECTO POAI: Apoyo a la promoción de inversiones y al fortalecimiento económico y laboral en el municipio de Ibagué CODIGO BPPIM: 2020730010047. CODIGO PRESUPUESTAL: 220305901263 RUBRO: APOYO A LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y AL FORTALECIMIENTO ECONOMICO Y LABORAL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ OBJETIVO: Fortalecer la promoción económica y del mercado laboral en el municipio de Ibagué</p>			
<p>1.Diseño de los instrumentos de la política pública de empleo digno y trabajo decente para su actualización</p>	<p>Aprobación comité</p>	<p>P: 1 E: 1 100%</p>	<p>Se evidencia que se revisó el plan de trabajo para el seguimiento de la política pública de empleo digno y decente en articulación con las diferentes secretarías de la administración municipal. -Se evidencia informe de avance de meta con fecha 28 de diciembre en donde se evidencia con acta y evidencia fotográfica que el día 23 de abril del 2021 a través de la plataforma meet se dio apertura al primer comité de políticas públicas del año 2022, en el orden del día se definió la socialización de la exposición de motivos para el proceso de actualización de la política pública de empleo digno y trabajo expondiendo diferentes temas como: Marco normativo, datos estadísticos, acciones para el seguimiento de la política pública, prioridades de la política pública de empleo. En este orden de ideas, se aprueba por unanimidad por el comité de políticas públicas el proceso de agenda pública y proceso de actualización de la política pública de empleo digno y trabajo decente, como constancia se tiene el acta 01 del comité de políticas públicas el día 23 de abril del 2022. -Se evidencio la contratación de dos profesionales con los contratos No. 3249 y 1223 del 2021.</p>
<p>2.Apoyar la estrategia de</p>	<p>Número de estrategias de</p>	<p>P: 1 E: 1</p>	<p>Se evidencian las estrategias de promoción y de inversión así: 1. Reunión con INVEST IN BOGOTÁ.</p>





OFICINA DE CONTROL INTERNO

promoción de inversión en el municipio	promoción de inversión apoyadas	100%	- 2. Expo Dubái Abu Dhabi - 3. EXPODUBAI Asunto: Global Business Forum. Para esta actividad se realizaron los siguientes contratos: - Contrato 2399/2022-Leon Grafica \$15.000.000 - Material publicitario para la promoción y divulgación de Ibagué como destino de inversión Valor \$ 1'471.608. - Evento inversionistas extranjeros \$ 208.650 - Apoyo evento Congreso de Ingeniería 10 y 11 de mayo \$ 10'970.970 - Gira de medios Nacionales \$ 2'324.136 - Contrato 420/22 - Contrato 2211/2022 - Contrato 1342/2022.
3.Adquirir los bienes, productos e insumos necesarios para el fomento del empleo y de la agencia pública de empleo	Numero de adquisiciones	P: 1 E: 0 0%	No se llevó a cabo.
4.Realizar campañas de sensibilización, promoción y divulgación de igualdad salarial.	Numero de campañas realizadas	P: 2 E: 2 100%	Se evidencia: 1 Diseño de piezas publicitarias. - 2 Publicación de piezas publicitarias. - 3 Cuña radial. - 4 Pieza Publicitaria emisión programa Ibagué Activa y Atractiva. 5 Transmisión En Vivo emisión del programa "Ibagué Activa y Atractiva". Para esta actividad se hizo el Contrato 828/2022-Francisco Briñez \$9.500.000.
5.Articular con entidades competentes por medio de campañas o estrategias el otorgamiento de beneficios a la formalización	Numero de campañas realizadas	P: 2 E: 2 100%	Se evidencia que se crea la campaña, 1. CRECER MAS. - 2.SER FORMAL2,0, Convenio de aprobación No. 1600 DE 2022 como objetivo Desarrollar conjuntamente con la Cámara de Comercio de Ibagué, una estrategia que facilite el proceso y la ruta de formalización a través de la gratuidad del registro mercantil para unidades productivas. para estas dos campañas se realizaron los Contrato 2214/2022- \$3.400.000. - Contrato 430/2022- \$17.400.000 Contrato 3305/2022-\$4.119.000. - Contrato 428/2022- \$21.600.000.
6.Desarrollar y apoyar acciones que impulsen el	Número de acciones desarrolladas o apoyadas	P: 6 E: 6 100%	Se evidencio: 1. Socialización, asesoramiento y aplicación a ofertas de empleo disponibles en la ciudad. Fecha: 2 de febrero de 2022,



OFICINA DE CONTROL INTERNO

<p>empresarios y la empleabilidad juvenil en el municipio.</p>			<p>2. Realizar un acercamiento de las personas que están buscando empleo en el sector Gastronómico, Bares y Gastrobares con o sin experiencia o que tuvieran formación relacionada, con lo empresarios que están buscando contratar personal en la ciudad. Fecha: 10 de febrero de 2022, 3.Socialización, asesoramiento y aplicación a ofertas de empleo disponibles en la ciudad. Fecha: 16 de febrero de 2022, 4.Socialización, asesoramiento y aplicación a ofertas de empleo disponibles en la ciudad. Fecha: 2 de marzo de 2022 5. Talleres enfocados en incrementar las habilidades en presentación de la hoja de vida, afrontar una entrevista laboral, aplicación de pruebas técnicas y psicotécnicas y proyecto de vida. Fecha: 15 de marzo de 2022, ACTIVIDAD. 6: Talleres enfocados en incrementar las habilidades en presentación de la hoja de vida, afrontar una entrevista laboral, aplicación de pruebas técnicas y psicotécnicas y proyecto de vida. Fecha: 15 de marzo de 2022. Se realizó el contrato: Contrato 420/2022-Paulo Miranda \$7.900.000</p>
<p>7.Desarrollar acciones de fortalecimiento de habilidades blandas a jóvenes para la generación de empleo en el municipio</p>	<p>Número de acciones desarrolladas</p>	<p>P: 1 E:1 100%</p>	<p>Se evidencia que la población beneficiada a través de esta estrategia, son todos los emprendedores, empresarios y población joven del Municipio de Ibagué. Con el desarrollo de las diferentes actividades de acompañamiento, asistencia técnica, formación pertinente para el empleo y el fortalecimiento de habilidades blandas y de emprendimiento en este periodo se pretende generar oportunidades laborales y apertura espacios en los que se pueda desarrollar diferentes actividades para los jóvenes de la ciudad, logrando un impacto de 406 jóvenes. OPS: 421/22- 2878/22.</p>
<p>8.Diseño de los instrumentos de la política pública del vendedor informal para</p>	<p>Numero de instrumentos diseñados</p>	<p>P: 1 E:1 100%</p>	<p>Se evidencia actas, mesas de trabajo y socializaciones de los instrumentos diseñados para la política pública del vendedor informal. El día 15 de diciembre se aprobó en el comité de políticas públicas el proceso de formulación de la política pública del vendedor informal. - Contrato 716/2022-Erika Flores \$21.600.000 - Contrato 3128/2022-</p>



OFICINA DE CONTROL INTERNO

su formulación			Cristian camilo Gómez \$8.040.000 - Contrato 2746/2022-Jaime Humberto Olaya \$14.166.660 Contrato 2742/2022-Mario Alejandro Cabezas \$12.000.000.
9.Promover las certificaciones de competencias laborales a través de alianzas y/o convocatorias.	Numero de alianzas generadas	P: 1 E:1 100%	Se evidencia actas y mesas de trabajo con evidencias fotográficas sobre las alianzas así: 1. Articulación Entre entidades Fecha: 01 de febrero de 2022 SENA ante los representantes del grupo INTERASEO ESP SA 2. Certificación a Colaboradores en la norma 280201243 “Barrer áreas públicas según técnicas manuales y normatividad de servicios públicos de aseo” Tema: Certificación de Servicios Públicos Lugar: certificación presencial, se certificaron 73 trabajadores del grupo TRABAJADORES DE INTERASEO S.A 3: Certificación a Colaboradores en “Artes Escénicas, Electricidad, Gestión de Tecnología y Talento Digital, Gas” Tema: Certificación Artes Lugar: certificación presencial, se certificaron 43 trabajadores del grupo de diferentes Empresas de la ciudad de Ibagué y Universidades, Acción 4: Certificación a Colaboradores en la norma 290801106 “Manipular alimentos de acuerdo con procedimientos técnico y normativa de alimentos” Tema: Certificación Manipulación Lugar: certificación presencial se certificaron 60 trabajadores del grupo “DE MADRES CABEZA DE HOGAR” Se evidencia la realización del Contrato 420/2022-Paulo Miranda \$7.200.000.
CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA	<p>Índice Físico = (Sumatoria actividades programadas / Numero actividades programadas)</p> <p>Indice financiero (Sumatoria presupuesto Ejecutado / Presupuesto programado)</p> <p>Grado de eficiencia (Índice Físico)² GE ----- Índice Financiero</p>	<p>Índice Físico del programa es del 0.89%</p> <p>Índice Financiero es de 100%</p> <p>El grado de eficiencia es 0.79% reflejando desempeño EFICIENTE en la planeación, programación y ejecución de metas, con menor cantidad de recursos financieros.</p>	

5.- EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA.

Índice Físico

Con base en las evidencias presentadas por el personal asignado por la Secretaría de Desarrollo Económico, para facilitar la evaluación de la gestión de la vigencia 2022, la Oficina de Control Interno establece que el índice físico promedio de la evaluación a la gestión de la secretaria corresponde al **0.97%**. Este porcentaje obedece al promedio del cumplimiento de los programas, que se encuentran bajo la responsabilidad de la Secretaría y sus respectivas Direcciones en la vigencia citada.

Recursos financieros de inversión

Es importante resaltar que, para aplicar el indicador financiero general, se tomó como fuente de información la Ejecución Presupuestal con corte 31 de diciembre de 2022 establecido para la vigencia 2022. (**Fuente de información sumatoria de los rubros relacionados en cada programa/informe de ejecución de gastos corte 31-12-22) (cifra en miles de pesos), donde se toma el presupuesto comprometido o ejecución presupuestal reportado por la Secretaría de Desarrollo Económico para la ejecución de los programas de una apropiación definitiva de \$ 2.999.860.937y con un presupuesto comprometido de \$ 2.999.575.156.

$$\text{Indicador financiero} = \frac{\text{Compromisos}}{\text{Apropiación definitiva}} \times 100\%$$

$$\text{Indicador financiero} = \frac{\$ 2.999.575.156}{\$ 2.999.860.937} \times 100\% = 100\%$$

Dejando de comprometer \$ 285. 781 en los programas que conforman los planes de acción de la Secretaria de Desarrollo correspondiente a la vigencia 2022.

Grado de Eficiencia

El grado de eficiencia (GE) refleja el grado de éxito en la planeación, programación y ejecución de las metas con menor cantidad de recursos invertidos. De ahí que el grado de eficiencia de la Secretaría de Desarrollo Económico; respecto a la ejecución de las acciones programadas en el plan de acción de la vigencia del 2022.

$$\text{Grado de eficiencia} = \frac{(\text{Índice físico})^2}{\text{Índice de inversión}} \times 100$$



OFICINA DE CONTROL INTERNO

$$\text{Grado de eficiencia} = \frac{(0.97)^2}{(100\%)} * 100 = 0.95$$

Reflejando desempeño **EFICIENTE** en la Planeación, programación y ejecución de las metas con menor cantidad de recursos en la ejecución de los planes de acción de la vigencia 2022.

RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO.

- El plan de acción como herramienta de planeación de la gestión administrativa, debe guardar coherencia y pertinencia con otros elementos de la planeación tales como Programa de Gobierno, Plan de Desarrollo, Plan Indicativo, Plan Operativo Anual de Inversión y Presupuesto General del Municipio.
- La ejecución menos del 100% del plan de acción, como ejecutar el plan de acción superando el 100% denota tanto una como otra, falta de planeación de las actividades que componen dicha herramienta en cada dependencia, razón por la cual es necesario que el seguimiento a su ejecución dentro de la vigencia, se tengan en cuenta los factores internos y externos que pueden modificar y/o alterar las dinámicas de la ejecución del plan de acción formulado.
- Las definiciones de los indicadores deben de tener coherencia con las acciones adelantadas, la unidad de medida y el indicador establecido, de manera que faciliten la evaluación del cumplimiento de las actividades programadas en la vigencia.
- Establecer una relación directa entre unidad y cantidad de la meta, se constituye en un elemento indispensable para la evaluación de cumplimiento y la aplicación de indicadores.
- El documento soporte de las acciones realizadas se deben archivar conforme a las tablas de retención documental "TRD y la ley General de Archivo.

FIRMA

MAGDA GISELA HERRERA JIMENEZ
Jefe de Control Interno.

Proyecto: Gloria Ruth Sierra Ardila – Profesional Universitario





Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT.800113389-7



OFICINA DE CONTROL INTERNO



www.ibagué.gov.co