



Estrategia educomunicativa de rendición de cuentas

cuatrienio 2020-2023



**ANDRÉS
HURTADO**
ALCALDE DE IBAGUÉ





CONTENIDO

1. Objetivo
2. Alcance
3. Públicos o actores a quienes va dirigida la información
4. Canales de comunicación disponibles
5. Plan de acción y cronograma de ejecución
estrategia educ comunicativa rendición de cuentas
cuatrienio 2020-2023
6. Evaluación y seguimiento
7. Referencias



INTRODUCCIÓN

La planeación y ejecución de la estrategia educomunicativa del informe de gestión y balance de los resultados del cuatrienio 2020-2023, **permitirá que los ibaguereños conozcan la gestión realizada por el gobierno municipal** en el cumplimiento de los planes, proyectos, programas, políticas y servicios, así como participar formulando sus interrogantes.

1. OBJETIVO

Visibilizar la gestión de la administración municipal, mediante la construcción de mensajes en lenguaje claro, accesible, empático, asertivo y efectivo, para los diversos públicos, formatos sencillos y de fácil comprensión, a través del uso de canales y mecanismos que faciliten el acceso a diversas poblaciones ibaguereñas utilizando simultáneamente medios presenciales, escritos, auditivos y virtuales.

2. ALCANCE

Los lineamientos definidos en la estrategia educomunicativa aplican para todas las unidades administrativas de la Alcaldía de Ibagué e institutos descentralizados, así como para todos grupos de valor del municipio.

3.



Públicos o actores a quienes va dirigida la información

La estrategia educomunicativa de rendición de cuentas **está dirigida a los diferentes grupos de valor que atienden las Secretarías, Oficinas e institutos descentralizados del municipio de Ibagué:**

PÚBLICOS O ACTORES PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NO
Organizaciones sociales	X	
Grupos étnicos (Pueblos indígenas afrodescendientes, Raizales y los Rrom o Gitanos)	X	
Niños, adolescentes o jóvenes	X	
Organizaciones de personas en condición de discapacidad	X	
Adultos mayores	X	
Mujeres y hombres	X	
Ciudadanía en general	X	
Medios de comunicación	X	
Corporaciones públicas de elección popular	X	
Otros niveles de gobierno: nacional, departamental, organismos de control.	X	

4.



Canales de **comunicación disponibles**

- : La Alcaldía Municipal de Ibagué para la ejecución de la estrategia educomunicativa
- : de rendición de cuentas del cuatrienio 2020-2023, **cuenta con los siguientes**
- : **canales o medios disponibles:**

RECURSOS PARA DIFUSIÓN	SÍ	NO	ÁREA RESPONSABLE
Slider, pop-up, avisos web y encuestas en el portal web www.ibague.gov.co	X		Oficina de Comunicaciones
Comunicados de prensa virtuales publicados.	X		
Interacción en línea a través de la web: chat, foros, blogs, Twitter, Facebook, entre otros	X		
Afiches, volantes, historietas, plegables, periódicos, murales o carteleras didácticas.	X		
Ruedas de prensa	X		
Programas de televisión web comunitaria	X		
Eventos institucionales	X		Unidades Administrativas Dirección de Atención al Ciudadano
Circulares o cartas abiertas al público y ventanilla de atención al usuario	X		
Televisión web	X		Oficina de Comunicaciones Capital Musical TV

5.

Plan de acción y cronograma de ejecución estrategia **educomunicativa rendición de cuentas** cuatrienio 2020-2023

Con el fin de fortalecer la comunicación entre la Alcaldía de Ibagué e institutos descentralizados y la ciudadanía en un proceso transparente, participativo e interactivo, **se establece el cronograma de actividades para la ejecución de la estrategia educomunicativa de rendición de cuentas del cuatrienio 2020-2023**, que será desarrollada por la Alcaldía de Ibagué.

ACTIVIDADES		CUATRIMESTRE	RESPONSABLE
		3	
Comunicación digital	Realizar videos para socializar las acciones de la Administración Municipal durante los 4 años. Se implementará en todas las redes sociales y se rotarán por las listas de WhatsApp de la Oficina de Comunicaciones.		Oficina de Comunicaciones
	Habilitación de cajas de preguntas, encuestas y botones de interacción permitidos en las plataformas de redes sociales, llevaremos a la audiencia a interactuar sobre los logros del gobierno, generando participación digital. Esto se realizará en las redes de Facebook e Instagram.		
	Transmisiones en Instagram live con secretario/a o gerente para responder preguntas e inquietudes de la ciudadanía.		
	Se diseñarán y publicarán diseños con las cifras consolidadas de los logros del gobierno, durante los 4 años.		
	Destinar recursos financieros para pautar en redes sociales, algunos contenidos de la estrategia.		
	Creación de contenidos permanentes para publicar en el portal web de la Alcaldía www.ibague.gov.co		
	Realizar programas de televisión web comunitaria para socializar los logros y avances del cuatrienio 2020-2023.		



	ACTIVIDADES	CUATRIMESTRE	RESPONSABLE
		3	
Comunicación tradicional	Se redactará y diseñarán separatas formato periódico con logros de las unidades administrativas, que contengan cifras de los 4 años de gobierno.		
	Se redactarán comunicados de prensa destacando los logros por dependencia. Estos destacarán las cifras de los 4 años de la Alcaldía de Ibagué e Institutos descentralizados.		
Promoción institucional	Se elaborarán cuñas y banners publicitarios que destaquen las cifras del periodo de gobierno 2020-2023.		
	Se coordinará con los medios de comunicación que tengan contrato de pauta con la Alcaldía de Ibagué, en donde se coordinen entrevistas con el gabinete para contar las cifras del cuatrienio.		



6.

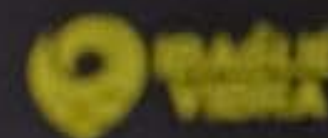
Evaluación y seguimiento

- El monitoreo de la ejecución de la estrategia educomunicativa de rendición de cuentas del cuatrienio 2020-2023, estará a cargo de la Oficina de Comunicaciones, Dirección de Fortalecimiento Institucional, Dirección de Planeación del Desarrollo, Dirección de Participación Ciudadana, mientras que **la evaluación y seguimiento le corresponde a la Oficina de Control Interno, la cual realizará un informe que dé cuenta de los resultados obtenidos**



7. Referencias

- ◆ **Manual único de rendición de cuentas – MURC (2018). Función Pública. Bogotá D.C.** *Recuperado el (22 de agosto de 2023) desde:* <https://bit.ly/2DsUaUZ>
- ◆ **Orientación para la transición de gobiernos territoriales (2023) Departamento Nacional de Planeación.** *Recuperado el (22 de agosto de 2023) desde:* <https://portalterritorial.dnp.gov.co/AdmJuntosTerritorio/transicionGobTerritoriales>
- ◆ **Guía transición de gobiernos territoriales (2023) Departamento Nacional de Planeación y Departamento Administrativo de la Función Pública.** *Recuperado el (22 de agosto de 2023) desde:* <https://portalterritorial.dnp.gov.co/AdmJuntosTerritorio/transicionGobTerritoriales>



ANDRÉS FABIÁN HURTADO BARRERA
Alcalde de Ibagué

Vo.Bo.

- ◆ **Ana Lucía Rivera Quiñones,**
jefe Oficina de Comunicaciones
- ◆ **Carlos Javier Cerón Calderón,**
director de Planeación del Desarrollo
- ◆ **María Alejandra Peñuela Rubio,**
directora de Fortalecimiento Institucional

Redactor:

- ◆ **Jose Cardozo,**
profesional universitario, Oficina de Comunicaciones
- ◆ **Ivonne Maritza Rivera Espitia,**
contratista, Dirección de Fortalecimiento Institucional