

IBAGÜE EVOLUCIONÓ
**LO DIJIMOS,
LO CUMPLIMOS**
IBAGÜE VIBRA



Informe de gestión y balance de resultados Oficina de Comunicaciones **2020 - 2023**

**ANDRÉS
HURTADO**
ALCALDE DE IBAGÜE



1. Aspectos Administrativos

Estructura organizacional de la Oficina de Comunicaciones

ORGANIGRAMA

DESPACHO ALCALDE

OFICINA DE COMUNICACIONES



**GRUPO DE LOGÍSTICA
Y PROTOCOLO**

Equipos internos de trabajo



Administrativo



Diseño Gráfico
E Imagen
Corporativa



Producción
Fotográfica



Comunicación
Informativa
E Institucional



Comunicación
Digital



Publicidad
Institucional



Producción
Audiovisual



Capital Musical Tv

2. Relación planta de personal



Área	Jefe de Oficina	Auxiliares		Técnicos		Profesionales universitarios		Profesionales Especializados		Asesor	Total
		Carrera	Provisionales	Carrera	Provisionales	Carrera	Provisionales	Carrera	Provisionales	Libre	
Despacho	1		-1		1		1			2	5
Grupo de Logística y Protocolo					1		-1		1		2
Total	1				2		1		1	2	7

Tabla 01. Funcionarios de planta Oficina de Comunicaciones

3. Perfiles oficiales en redes sociales

La comunicación digital para la Oficina de Comunicaciones es muy importante; por eso, la entidad cuenta con perfiles oficiales en las siguientes redes sociales:

	Perfil	Usuario	Seguidores
Facebook	Alcaldía de Ibagué	@alcaldiaibague	158 mil seguidores
	Capital Musical	@capitalmusicaltv/	16 mil seguidores
	Centro de Atención y Protección Animal	@Capa.Iba/	20 mil seguidores
	TransMusical	@TransMusicalSETP/	631 seguidores
	Secretaría de Educación de Ibagué	@Semibague2020/	16 mil seguidores
	Secretaría de Salud de Ibagué	@SecretariaDeSaludDelIbague/	13 mil seguidores
Instagram	Alcaldía de Ibagué	@alcaldiadeibague	35,1 mil seguidores
X		@Alcaldiaibague	23,9 mil seguidores
TikTok		@alcaldiadeibague	2907 seguidores
Linkedin		@alcaldiadeibagué	

4. Participación en comités

Por ser un proceso transversal, la Oficina de Comunicaciones participa activamente en los diferentes comités de la Alcaldía de Ibagué:

12

Comités	Periodicidad	Acto administrativo
Comité Municipal de Gestión y Desempeño	Trimestral	Decreto No. 0520 de 2018
Comité Institucional de Gestión y Desempeño	Mensual	Decreto 614 de 2023
Comité de Coordinación de Control Interno	Mensual	Decreto 0514 de 2018
Comité del Sistema Integrado de Gestión de la Alcaldía Municipal de Ibagué - SIGAMI	Mensual	Decreto 0891 de 2016
Equipo implementación ley de Transparencia	Trimestral	Resolución No. 0400 de 2016
Comité Municipal de Auditoria	Semestral	Decreto No. 0517 de 2018
Comité de las Tecnologías de Información y de las Comunicaciones - TIC	Cuatrimestral	Decreto No. 067 de 2020
Comité de Estadístico Municipal	Bimensual	Decreto No. 0721 de 2018
Equipo de rendición de cuentas y participación ciudadana	Cuatrimestral	Acuerdo 003 de 2017
Comité de seguimiento electoral	Solo en elecciones	Decreto No. 2267 de 1997
Comité Sistema de Gestión del Turismo Sostenible	Cuatrimestral	Decreto 1000-0613 de 2022
Comité de Ambiente y Gestión del Riesgo	Cuando se presenten emergencias	Decreto No. 0595 de 2012

5. Logros

Logros de la Oficina de Comunicaciones

Estrategia 360°

Covid -19:

Durante la pandemia, las redes de la Alcaldía de Ibagué fueron los canales de comunicación más consultados por la población, gracias a la estrategia 360° implementada.





Zona kids

¡Ahorra agua es un deber de todos!

¡Te acompañamos y nutrimos durante tus jornadas de clases!

Servicios institucionales para niños y niñas en el IMDRI

Derechos de los niños y niñas en Ibagué

¿Qué es el agua?

Conoce y disfruta de Ibagué

¿Necesita ayuda?
 Nuestro personal siempre está listo para ayudar



Página web:

Actualizamos la página web de la Alcaldía de Ibagué, agregando la Zona Kids y el lenguaje inclusivo de señas para personas con discapacidad.

Certificación del perfil de Instagram de la Alcaldía de Ibagué

Los usuarios de las redes de la Alcaldía de Ibagué, evidencian que esta red social está con la marca de verificación, esto garantiza que la cuenta realmente pertenece a la institución generando confianza en el contenido que revisan.

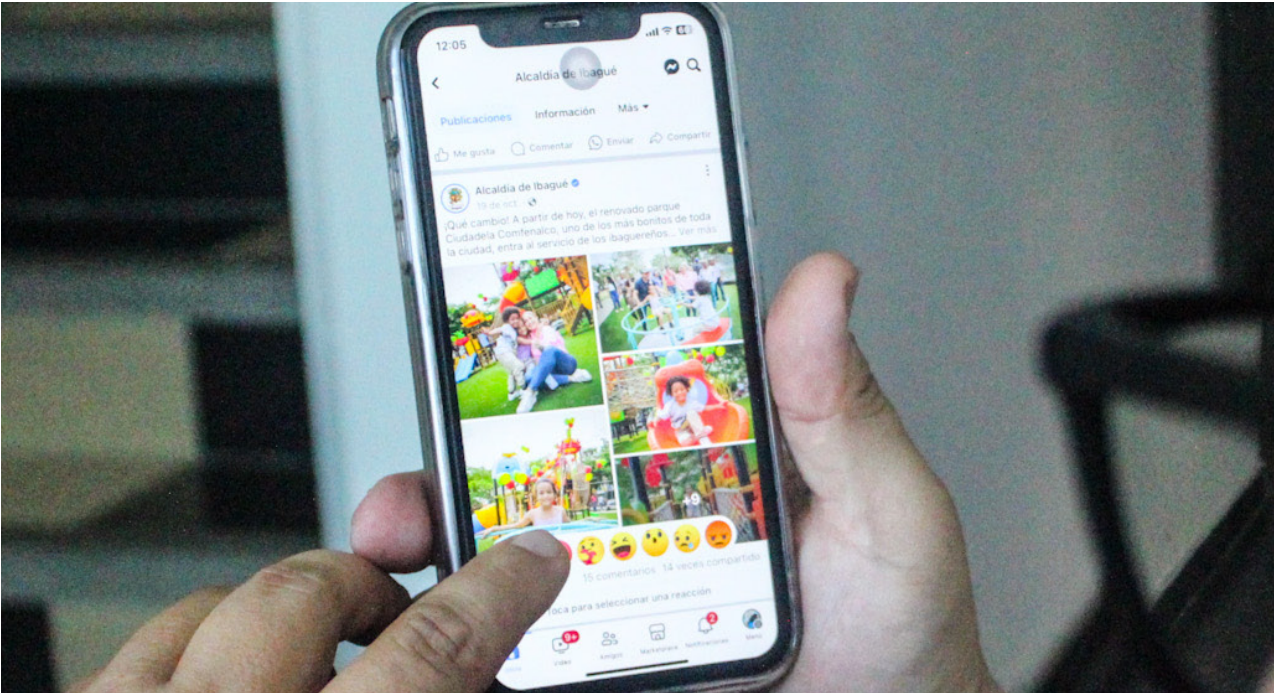
Mayor participación ciudadana
 Durante el inicio del gobierno, se tenían activas 3 redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) unas más influyentes que otras, sin embargo, se evidencia que el equipo de comunicaciones se empeñó en generar contenidos que intercomunicarán y conectarán a las personas, con la institución:



Compartimos los siguientes comparativos:

RR.SS	Seguidores 2019	Seguidores 2023
Facebook	60.692	155.407
Twitter	10.500	23.565
Instagram	9.625	35.000
Tik Tok (nuevo perfil)	0	3.355
YouTube (nuevo perfil)	944	6.040

Es importante destacar que las interacciones aumentaron considerablemente, además, las transmisiones en vivo de Facebook, tienen un buen alcance entre la ciudadanía.



Nuevos formatos

El equipo de comunicaciones se encargó de producir y publicar contenidos útiles, informativos y de calidad en sus canales digitales, implementando: Reels y audios de tendencia, migración del video horizontal al vertical, infografías animadas, filtros, stickers, historias, cuñas digitales, entre otros productos que han sido determinantes para generar interacción con la audiencia.

Nuevas comunidades:

Mediante la pauta digital, se ha trabajado en la segmentación del público por horario de conexión, datos de interés, sexo, edades y datos demográficos; esto se ha construido en función de métricas arrojadas por las redes sociales de manera orgánica, para midiendo las publicaciones, interacciones, seguimientos e información del perfil, permitiendo que cada contenido llegue a las personas indicadas en la Capital Musical.

Vendimos a Ibagué en los ámbitos nacional e internacional:

Gracias a la gestión de la Oficina de Comunicaciones medios nacionales y extranjeros se interesaron en publicar noticias positivas de la ciudad, sin la obligación de contratos de promoción institucional.



Promoción Institucional

Durante el cuatrienio la Secretaría General y Oficina de Comunicaciones realizaron la contratación de servicios de apoyo a la gestión de personas jurídicas y naturales para la difusión de la ejecución de los proyectos, planes, programas, eventos y decisiones tomadas por el gobierno municipal:

Vigencia	Código rubro	Descripción	Presupuesto definitivo	Valor compromiso	% ejecutado
2020	204100701008	Promoción institucional	\$1.110.710.658	\$1.108.200.000	99,77 %
2021	204100701008	Promoción institucional	\$2.398.000.000	\$2.334.665.928	97,36 %
2022	204120202009- -01	Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$5.089.362.000	\$4.603.304.996	90,45 %
2023	204120202009- -01	Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$3.120.959.411	\$3.057.000.000	97,95 %
Total compromiso				\$ 11.103.170.924	



Entrenamiento de voceros:

Se lideró y capacitó a los voceros de gabinete en manejo de la información y las crisis.

Concurso de méritos:

Por primera vez en la historia de la Alcaldía se abrió un concurso para que al equipo de periodistas llegaran personas por sus talentos y capacidades.

Administrativo:

Para la vigencia 2022, la Alcaldía de Ibagué logró obtener una calificación de 100 en los resultados del índice de medición del desempeño institucional – FURAG.

No. índice	Política 13. Participación Ciudadana en la Gestión Pública	Puntaje
146	Rendición de cuentas en la gestión pública	100,0

Capital Musical:

Se implementó un estudio integrado para radio y televisión, al servicio de las comunidades y la administración municipal.

La Oficina de Comunicaciones junto a la Secretaría General, dieron cumplimiento a la ejecución de la meta establecida en plan de desarrollo 'Ibagué Vibra' 2020-2023.

Dimensión IV:	Ibagué Nuestro Compromiso Institucional		
Sector 2:	Fortalecimiento institucional		
Programa 1:	Fortalecimiento de la gestión y dirección de la administración pública territorial (Código KTP:4599)		
Subprograma 1:	Gobierno Eficiente y Transparente		
Meta de producto			
Código de la meta	B.4.2.1.1.6	Línea base	1
Descripción de la meta	Fortalecer e implementar la estrategia de comunicaciones	Meta	1
Indicador meta	Estrategia fortalecida e implementada		

Ejecución					
	2020	2021	2022	2023	Acumulado
Programación física	1	1	1	1	4
Ejecución física	1	1	0	1	3
Ejecución financiera	\$ 114,715,724	\$126,475,000	\$ 0	\$ 427.905.071	\$ 669,095,795

Dotación estudio de televisión web

Contrato:	AI-SAMC- 2845-2023
Contratista:	ISTRONYC COMUNICACIONES SAS
Objeto:	Contratar la compra e instalación de los equipos tecnológicos, audiovisuales, electrónicos y adecuación para la puesta en marcha del sistema integrado de medios de la alcaldía municipal de Ibagué en el marco del proyecto ´fortalecimiento e implementación de la estrategia de comunicaciones.
Valor:	\$ 412.905.071 M/CTE.
Tiempo de ejecución:	Cincuenta (50) días calendario

6. Retos y recomendaciones

Grupo de Logística y Protocolo



- 1.** Elaborar el decreto para regular la declaratoria de Huésped de Honor y entrega de llaves de la ciudad.
- 2.** Rubro para la compra de medallas, carpetas y papelería necesaria para la realización y entrega de las diferentes condecoraciones otorgadas por la Administración Municipal.
- 3.** Que la supervisión del personal contratado para cumplir con las actividades relacionadas con la logística y protocolo del Alcalde Municipal recaiga sobre el personal de planta perteneciente al Grupo de Logística y Protocolo, con el fin de tener un mayor control de las actividades que estos cumplen y garantizar el desarrollo y correcta aplicación del Manual de Logística y Protocolo, así como de las actividades administrativas propias del grupo.

De igual forma hacer la apropiación del Manual de Logística y Protocolo por parte de las dependencias para el correcto desarrollo de las diferentes actividades programadas por cada una de ellas.

Administrativo



- 1.** Que a la Oficina de Comunicaciones le sean asignados recursos financieros y tenga la ordenación del gasto
- 2.** Garantizar la contratación de un abogado para prestar los servicios profesionales en materia jurídica y contractual del proceso gestión de la información y la comunicación.
- 3.** Sugerimos gestionar recursos para la compra de un nuevo vehículo, teniendo en cuenta que al actual durante esta administración se le invirtieron entre 90 y 100 millones de pesos en reparaciones.

Comunicación digital



- 1.** Rubro para pauta oficial en los perfiles de la Alcaldía de Ibagué en las redes sociales.
- 2.** Continuar con la creación y aumento de las listas de difusión de WhatsApp, para la distribución de contenidos y así llegar a más público y grupos de valor.

Comunicación informativa e institucional



1. Realizar convocatorias abiertas por méritos y utilizar los distintos filtros de escogencia de profesionales.

2. Realizar la articulación y direccionamiento de la comunicación oficial a través de la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Ibagué, para garantizar una sola línea. Se recomienda canalizar las comunicaciones por la Oficina

3. Actualizar de forma permanente el portal web de la Alcaldía www.ibague.gov.co y aumentar la publicación de mensajes 'transmedia' (videos, audios, diseños).

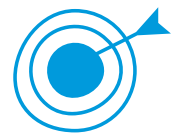
4. Realizar una excelente planeación de las campañas que se van a desarrollar en cada vigencia.

5. Comprar software de edición de vídeo, audio y diseño gráfico para los equipos de cómputo de la Oficina de Comunicaciones.

6. Realizar de forma permanente la programación de ronda de medios con los voceros institucionales para la promoción de las acciones del gobierno local.

7. Tener un coordinador de pauta con el objetivo de tener contenidos especiales y enfocados en la promoción institucional.

Publicidad institucional



1. Rubro para la ejecución de las estrategias de comunicaciones por vigencia.
2. Rubro para publicidad en medios de comunicación.

Presupuesto de publicidad estimado vigencia 2024

Código rubro	Descripción	Presupuesto
204120202009-01--C-91119_	Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 3.000.000,000

Diseño gráfico e imagen corporativa



- 1.** Resaltar la imagen institucional del escudo de la Alcaldía Municipal de Ibagué
- 2.** De acuerdo a la ley #ChaoMarcasDeGobierno es importante diseñar una marca distintiva y representativa de ciudad que reemplace el logo de Capital Musical, esto debe hacerse por acuerdo en el Concejo Municipal y así mismo actualizar y socializar el Manual de Identidad Corporativa para el respectivo uso.
- 3.** Contar con el rubro para material impreso publicitario
- 4.** Contar con un banco de imágenes pago para cuando no se cuenten con los recursos propios para el desarrollo de piezas gráficas



Producción Audiovisual



Desde el equipo audiovisual y de fotografía se recomienda que la Oficina de Comunicaciones adquiera equipos para el desarrollo de las tareas adelantadas desde esta área, tales como:

Cámaras
Micrófonos
inalámbricos
Trípodes

Gimbal
Luz led de vídeo
Flex
Dron

La experiencia adquirida en el transcurso del cuatrienio, evidencia la necesidad de adquirir un modo eficiente de almacenamiento para los archivos de vídeo y fotografía recolectados por esta área.

Sumado a esto, es importante comprar el acceso a plataformas que ofrezcan plantillas, animaciones y música que permitan brindar un contenido diferencial.

Finalmente, se aconseja destinar un recurso para voz que acompañe los vídeos y permita complementar la información.

Capital Musical



1. Generar espacios de información participativos para que los ciudadanos conozcan cómo se manejan los recursos públicos de la ciudad.

Presupuesto de inversión estimado vigencia 2024

Para el año 2024 se tiene proyectado la siguiente destinación de recursos para inversión:

Contar con la contratación de un equipo humano con experiencia en producción de contenido audiovisual, edición de video y manejo de cámaras.

Construir una parrilla de programación para emitir espacios de comunicaciones sobre la gestión desarrollada desde cada dependencia.

Adquirir una unidad de campo de nivel de producción con potente enlace IP para cuatro (4) cámaras (Live U L8), este equipo permitirá transmisiones en vivo desde cualquier lugar con conexión de datos de internet satelital a través sim card.

Adquirir los software para la edición de video, fotografía y diseño gráfico (renovación anual)

Código rubro - BPIN	Descripción	Presupuesto
2143201010030503- 2020730010024-01	Radorreceptores y receptores de televisión; aparatos para grabación y reproducción de sonido y vídeo; micrófono, altavoces, amplificadores, etc.	\$ 350.000.000
214320101004010102- 2020730010024-01	Muebles del tipo utilizados en la oficina	\$ 50,000,000
214320202009- 2020730010024-01	Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 50.000,000
214320202005- 2020730010024-01	Construcción y servicios de la construcción	\$ 32,000,00
Total:		\$ 482.000.000

Así mismo continuar con las siguientes etapas de inversión con la compra de equipos para lograr robustecer el canal de televisión web.



**ANDRÉS
HURTADO**
ALCALDE DE IBAGUÉ

