

Ibagué, 2 de julio de 2024

Comunicado de prensa 1289

Festival Folclórico Colombiano: Un Éxito rotundo en Ibagué

El balance y las cifras reflejan el impacto positivo en material de seguridad, empleo, comercio, turismo, salud y cultural para la ciudad.

Con gran alegría y satisfacción, la alcaldesa de Ibagué, Johana Aranda, y el comité organizador del Festival Folclórico Colombiano, anuncian el éxito sin precedentes de la edición de este año.

“Sin planeación no se logran los grandes resultados. Este ha sido el Festival de la seguridad, de la cultura ciudadana, del trabajo interinstitucional, del compromiso de todo un equipo y desde aquí envío un mensaje de agradecimiento”, mencionó la alcaldesa Johana Aranda.

A continuación, presentamos las cifras más destacadas que reflejan el impacto positivo del festival en diversas áreas:

Movilidad y Transporte Público:

- 267.180 personas movilizadas en transporte público colectivo (buses), representando un aumento del 65% frente al año pasado.

Orden Público y Seguridad:

- Disminución del 53% en todos los delitos.
- 1.180 policías desplegados.
- Más de 87 capturas realizadas por la Policía.
- 12 allanamientos efectuados.
- 13 capturas por orden judicial.
- Más de mil comparendos emitidos, principalmente por porte de armas cortopunzantes.
- 2 grupos del Batallón de Fuerzas Urbanas del Ejército patrullando las

calles.

- 3 allanamientos y 14 capturas realizadas por el Ejército.
- 100% de disminución en homicidios, sin ningún hecho reportado.

Artistas y Participantes:

- 6.400 artistas participaron durante el festival.
- 2.200 empleos directos generados.
- 6 países invitados.
- Cerca de 200 artistas de delegaciones internacionales.

Turismo y Ocupación Hotelera:

- 95% de ocupación hotelera.
- 48.509 personas ingresaron en San Pedro por la Terminal.
- 28.500 personas ingresaron en San Juan por la Terminal.
- 4.315 visitantes al Panóptico, un aumento del 300%.
- Más de un millón de turistas visitaron la ciudad.

Gastronomía:

- 87.530 tamales vendidos en puntos autorizados y 150.000 en otros puntos de la ciudad.
- Dos mil millones de pesos en ganancias para los tamaleros.

Tránsito y Seguridad Vial:

- No hubo fallecidos en accidentes de tránsito.
- 34 lesionados, comparado con 107 del año pasado.
- 450 pruebas de alcoholemia realizadas.
- 60 puestos de control establecidos.
- 317 comparendos emitidos, solo 20 por conducir en estado de embriaguez.

Medio Ambiente y Cultura Ciudadana:

- 30.000 metros cuadrados de zonas verdes protegidos (3.5 kilómetros).
- 10.000 bolsas entregadas.
- 150 pasacalles instalados.
- 20.000 visitantes sensibilizados en cultura ciudadana.

Feria Ganadera y Agropecuaria:

- 250 millones de pesos en ventas de comidas.

Despacho Alcalde
Oficina de Comunicaciones

- 144 millones de ganancias en emprendimientos.
- 417 empleos directos generados.
- 111.606 asistentes.
- 180 millones de ganancia en la oferta comercial bovina.
- 247 ejemplares expuestos.
- 62 familias rurales beneficiadas.
- 90% de los emprendedores vendieron todos sus productos.

Salud y Seguridad Alimentaria:

- 0 lesionados por pólvora.
- 0 intoxicaciones por drogas químicas.
- 547 verificaciones a establecimientos alimentarios.
- 225 visitas a hoteles y residencias.
- 22 visitas a IPS y 10 a EPS.

Balance del Equipo de Comunicaciones:

- Más 340 periodistas locales acreditados para el cubrimiento del Festival y 10 medios nacionales que hicieron informes para toda Colombia.
- Cerca de 1.000 piezas gráficas difundidas a nivel local y nacional con información de servicio, pedagógica, cultura ciudadana, programación, etc.
- Material POP distribuido en más de 700 puntos de la ciudad y cerca de 100.000 volantes informativos que fueron adheridos al recibo del IBAL.
- Pauta digital para impactar a Medellín, Bogotá y el Eje Cafetero, con un alcance significativo en redes sociales.
- Cubrimiento total de cada evento del FFC por parte del equipo de comunicaciones. Más de 50 personas cubriendo en simultánea.
- Más de 2 millones de personas alcanzadas en redes sociales institucionales.
- Capital Musical se consolidó como el medio público favorito de los ibaguereños por su despliegue durante el FFC.
- Cuñas, banners, giras de medios locales, entrevistas, entre otros materiales de promoción institucional.
- Más de 30 medios de comunicación cubrieron los eventos más importantes del festival.
- Cerca de 50 horas de transmisión a través de Capital Musical.
- Alianza estratégica en la retransmisión de eventos con RTVC, y RCN Internacional.
- Por primera vez en la historia, los medios de comunicación locales y

Despacho Alcalde
Oficina de Comunicaciones

nacionales tuvieron 2 puntos fijos VIP con acceso a internet, hidratación y protección de la lluvia.

-Ubicación VIP en el Coliseo Mayor para el cubrimiento de eventos.

Agradecemos a todos los que hicieron posible este evento histórico y a los miles de ibaguereños y turistas que disfrutaron de nuestro festival. Esperamos con entusiasmo la próxima edición, cuando seguiremos trabajando para superar nuestras expectativas y ofrecer un festival aún más impresionante.