

**Ibagué, 3 de julio de 2024**

Comunicado de prensa 1305

## **La cultura ciudadana fue la protagonista en este Festival Folclórico**

*La Alcaldía llevó a cabo diferentes estrategias que promovieron el buen comportamiento y el sentido de pertenencia en los ibaguereños y asistentes a los desfiles de San Juan y San Pedro.*

Ibagué demostró una vez más su compromiso con la cultura ciudadana en el desarrollo del 50° Festival Folclórico Colombiano. Propios y turistas han dejado en alto el nombre de la Capital Musical, destacándose por su buen comportamiento y su apoyo a mantener la ciudad limpia y ordenada.

Durante los desfiles de San Juan y San Pedro, se implementaron diferentes estrategias para promover el respeto por los espacios públicos. La ciudadanía respondió positivamente a las campañas de sensibilización, mostrando su compromiso con el cuidado del ambiente.

*“Como líderes de la cultura ciudadana en Ibagué, logramos proteger más de 30.000 metros cuadrados de zonas verdes gracias a la planeación de un mes y medio. Esa fue una tarea bastante loable de ese equipo de trabajo y de esos guerreros que me acompañan, día a día, con ese uniforme azul”, resaltó Leandro Vera, gerente de Ibagué Limpia.*

Para asegurar unas calles sin basuras, se distribuyeron 10.000 bolsas entre las personas que asistieron a los desfiles del 23 y 30 de junio. Esta iniciativa facilitó la correcta disposición de residuos y la respuesta de la comunidad fue ejemplar, ya que las utilizaron y promovieron así que otros lo hicieran.

*“Más de 20.000 personas sensibilizadas en el recorrido que hicimos desde el Casa Morales hasta la 44 con Quinta. Agradecerles a todos los medios de comunicación, a las personas que aceptaron los retos que les pusimos y son quienes replican esa tarea. Definitivamente, la cultura ciudadana primó en estas festividades”,* puntualizó Vera.

Asimismo, se instalaron 150 pasacalles en puntos estratégicos de la ciudad. Estos llevaban mensajes que sirvieron para recordar a los ibaguereños y visitantes la relevancia de su participación activa, sentido de pertenencia y cuidado de los jardines.

*“Esta vez, fue mucho más positivo: la puntualidad en los eventos, seguridad, acompañamiento de las autoridades que generaron un impacto. El orden hace que la ciudadanía se comporte mejor y podemos decir que el esfuerzo de la Fuerza Pública, el apoyo del sector productivo se vio reflejado en el resultado y también agradecer a los medios de comunicación”,* expresó Efraín Valencia, presidente del Comité de Gremios Económicos del Tolima.