

Ibagué, 5 de julio de 2024

Comunicado de prensa 1319

Más de 100 emprendedores locales fortalecen sus marcas en redes sociales

Asimismo, están siendo guiados por el Fondo Emprender del SENA, para acceder a capital semilla.

Por instrucción de la alcaldesa Johana Aranda, de fortalecer las habilidades y brindarles más herramientas a los ciudadanos para mejorar sus negocios, la Alcaldía brinda un curso gratuito en creación de contenidos para redes sociales a más de 100 emprendedores locales.

Los participantes han aprendido sobre el posicionamiento de sus marcas en redes sociales, crear productos para las diferentes plataformas, marketing digital, aplicaciones, tendencias, entre otras herramientas útiles.

“Muy contenta con esta capacitación que nos da la Secretaría de las TIC, y muy agradecida con la Alcaldesa por abrirnos estos espacios. Hoy nos enseñaron a cómo potencializar nuestros negocios en las redes sociales, y la importancia de que nuestra marca tenga visibilidad en lo digital”, sostuvo Katherine Pava, emprendedora ibaguereña.

Por otro lado, durante el más reciente encuentro, los emprendedores contaron con el acompañamiento de delegados del Fondo Emprender del SENA, quienes se encargaron de socializarles las ofertas actuales y cómo acceder a los beneficios de capital semilla para fortalecer sus micro y pequeñas empresas.

“También nos acompañó el Fondo Emprender, quienes nos explicaron las bases para formalizar nuestros micronegocios, y todo lo que debemos hacer para postularlos a futuras convocatorias como microempresarios”, concluyó la emprendedora.

Es de señalar que, frecuentemente la Administración Municipal oferta diferentes cursos gratuitos en apropiación TIC. Para más detalles, puede consultar las redes sociales oficiales de la Alcaldía de Ibagué o escribir al WhatsApp: 3162428665, y allí le brindarán toda la información pertinente.