

Ibagué, 13 de julio de 2024

Comunicado de prensa 1374

La Capital Musical se consolida como un destino gastronómico en el país: Alcaldía de Ibagué

Los negocios de más de 50 empresarios se fortalecieron con el programa Establecimientos UNO A.

Capacitaciones en temas como marketing digital, formalización empresarial y la visita a una feria de talla mundial como Alimentec, mejorarán la calidad del servicio y los productos ofrecidos por 50 empresarios de Ibagué, que se beneficiaron del programa Establecimientos UNO A.

La iniciativa, que hace parte de un convenio suscrito entre la administración de la alcaldesa Johana Aranda y la Cámara de Comercio de Ibagué, finalizó esta semana con la entrega de certificaciones a los empresarios.

“Este tipo de alianzas que hacemos con la Cámara de Comercio, estos convenios, nos sirven para fortalecer estos establecimientos en Ibagué y poder llevar ese destino gastronómico, posicionarlo en Colombia”, aseguró Naydú Romero, secretaria de Desarrollo Económico.

Por su parte, Gustavo Prada, profesional de estrategia sectorial de la Cámara de Comercio, destacó la importancia de continuar trabajando en el buen servicio y la atención que ofrecen los establecimientos gastronómicos de la Capital del Tolima.

“Tenemos cómo hacerlo, tenemos la disposición, los empresarios y los productos para que Ibagué se consolide, especialmente en nuestro sector de la gastronomía, como un destino en Colombia. La ciudad se ha venido consolidando como un destino de eventos, turístico, pero queremos que tenga ese sello grande de ser un destino gastronómico”, afirmó Prada.

Despacho Alcalde
Oficina de Comunicaciones

Los empresarios participantes en Establecimientos UNO A también reconocieron la importancia de trabajar en alianza con la Administración Municipal y los gremios económicos para mejorar el servicio y la presentación de sus productos.

“El hecho de tener el respaldo de la Alcaldía y de la Cámara de Comercio para nuestros establecimientos es demasiado importante, porque eso le da confianza al cliente y realmente nos hace tener más confianza en nosotros mismos”, aseguró Norma Constanza Romero Sandoval, propietaria del establecimiento Dulcemente Especial 2103.