

Ibagué, 16 de julio de 2024

Comunicado de prensa 1394

Ibagué, entre las ciudades donde más creció el comercio por la Copa América

Los bares, gastrobares y restaurantes registraron un aumento en visitantes y en ventas.

La Capital Musical, junto con Cartagena y Barranquilla, fueron las ciudades en las que más creció el comercio debido a la Copa América, de acuerdo con un balance hecho por el diario económico La República y que citó a Asobares, el gremio que agrupa a los bares y gastrobares en el país.

De acuerdo con la publicación, gracias al movimiento que generó el torneo continental, las ventas en Ibagué crecieron un 22% en estos establecimientos, el valor más alto entre 16 ciudades. Luego de la capital tolimense, le siguieron Cartagena (16%) y Barranquilla (14%).

“Estos resultados coinciden con lo informado por Asobares Ibagué y Acodrés Tolima, gremios que reportaron un aumento considerable en las ventas durante los días que jugó la Selección Colombia. Asimismo, se crearon nuevos empleos durante estas fechas”, explicó Naydú Romero, secretaria de Desarrollo Económico.

En cuanto al sector gastronómico de la ciudad, Edidson Puentes, presidente de Acodrés Tolima, aseguró que entre semana las ventas aumentaron entre un 25 y un 30%, mientras que el día de la final de la Copa América, llegaron al 50%. Los restaurantes adaptaron sus espacios para recibir más clientes y transmitir los partidos.

“Los restaurantes hicieron una ambientación y en las zonas gastronómicas y plazoleas también. Se colocaron globos, banderas, varios elementos que representan a la Selección Colombia; se instalaron pantallas gigantes”, aseguró el líder gremial.

Sumado a estos cambios, los comerciantes crearon estrategias y promociones, como los conocidos pague uno, lleve dos; cubetazos, entrega de obsequios y rebaja de precios con el propósito de incentivar las ventas.