

Ibagué, 20 de julio de 2024

Comunicado de prensa 1435

## **La venta de banderas dinamiza la economía ibaguereña este 20 de julio**

*La Alcaldía lidera una campaña para que todos los habitantes de la Capital Musical icen el Pabellón Nacional.*

Los comerciantes de la capital del Tolima han aumentado sus ingresos gracias al 'Tricolor nacional'. Con la culminación de la Copa América, el pasado 14 de julio, la venta de camisetas se redujo a más de la mitad, pero el de las banderas se disparó en los días previos a la celebración del 20 de julio.

El gobierno de la alcaldesa Johana Aranda ha liderado una campaña que convocó a ciudadanos, comerciantes y empresarios de la Capital Musical para que este sábado 20 de julio icen la bandera en todas las casas y establecimientos comerciales.

*"Nuestros funcionarios de la Secretaría y otras dependencias, con apoyo de las autoridades como Policía y Ejército, visitaron uno a uno los establecimientos de comercio en distintos sectores para motivar el uso de nuestra bandera y celebrar con orgullo nuestro Día de la Independencia", aseguró Naydú Romero, secretaria de Desarrollo Económico.*

La respuesta de los ciudadanos a este llamado ha sido positiva, lo cual ha tenido un impacto en las ventas de banderas, que se incrementaron este mes de acuerdo con lo reportado por el comercio local.

*“Afortunadamente hemos tenido el surtido y se ha podido tener, ha llegado buena cantidad por metros y también nosotros las elaboramos y se hace también del tamaño que el cliente desee”,* aseguró Luz Edilia Trujillo, del célebre Almacén JM de la carrera Tercera.

Los ciudadanos deciden si compran la tela para elaborar cada bandera del tamaño que necesiten o si la adquieren terminada. El costo promedio del metro en los almacenes oscila entre \$8.000 y \$11.000, pero a esto hay que sumarle detalles como el valor de la fileteada.

En las calles, las banderas grandes se consiguen en precios que van de los \$25.000 a los \$40.000, pero hay de todos los presupuestos. Las pequeñas de 30 centímetros que izan en las motos y automóviles, por ejemplo, se venden a partir de \$5.000.

*“En la hora del desfile la gente compra mucho la bandera pequeña. La mayoría ya tiene la grande porque la usaron cuando jugó la Selección Colombia. La pequeña la usan para las motos, también para las que llevan los niños al colegio”,* afirmó Luis Alberto ‘El Mellizo’, un comerciante que lleva 50 años vendiendo en la carrera Tercera.

José Rodolfo Peña, otro comerciante que recorre las calles del Centro, aseguró que sus ventas se incrementaron con la Copa América y la campaña liderada por la Alcaldía para que ciudadanos y empresarios icen la bandera este 20 de julio.

*“Ahorita la venta está muy buena gracias a Dios, excelente, la gente está colaborando y ya saben que van a colocar la banderita en la casa, en los negocios”,* destacó Peña.