

Ibagué, 24 de julio de 2024

Comunicado de prensa 1463

¡Histórico! Alcaldía registra marca propia de café para la ciudad

‘Café Ibagué Musical’ es el nombre y se espera lanzar en el Ibagué Café Festival.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de los pequeños agricultores de café, la Alcaldía inició el proceso de inscripción de marca propia en la que estos productores serán los que aporten la materia prima que será transformada.

“Ibagué se convierte en la primera capital en tener marca propia, que será utilizada por pequeños productores cafeteros de la ciudad y nuestro equipo de asociatividad se encargará del proceso de comercialización”, explicó Cristian David Ávila, secretario de Agricultura y Desarrollo Rural.

Por lo anterior, el 18 de julio se dio inicio al registro en la Cámara de Comercio ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Es de resaltar que el proceso ante la entidad requiere entre seis meses y un año; sin embargo, ya se puede presentar como marca.

Finalmente, se espera que el lanzamiento oficial de la marca ‘Café Ibagué Musical’ se lleve a cabo en el Ibagué Café Festival que tendrá lugar en el Centro Cultural Panóptico del 24 al 25 de agosto.