

**Ibagué, 24 de julio de 2024**

Comunicado de prensa 1464

## **¡Atención emprendedores! Ya están abiertas las inscripciones al curso gratuito de marketing digital**

*Los interesados podrán escoger entre los Centros de Experiencia Digital del Jordán, Plaza de Bolívar y San Pedro Alejandrino, para recibir sus clases.*

Por instrucción de la alcaldesa Johana Aranda, de fortalecer las habilidades y brindarles más herramientas a los ciudadanos para mejorar sus negocios, la Alcaldía brindará una nueva formación gratuita en marketing digital.

Los participantes aprenderán sobre el posicionamiento de sus marcas en redes sociales, crear productos para las diferentes plataformas, aplicaciones, tendencias, entre otras herramientas útiles. Si está interesado deberá inscribirse en el siguiente enlace:  
<https://forms.gle/UcykoPhYENSqcoE98>

*“Con nuestro nuevo curso gratuito y presencial, podrás potenciar al máximo tu emprendimiento en el mundo virtual. Te invitamos a que participes en nuestra formación en marketing digital, que se llevará a cabo en el Centro de Experiencia Digital que prefieras y te quede más cerca”,* señaló Vilma Rivera, secretaria de las TIC.

Tenga en cuenta que el curso constará de cinco sesiones presenciales, y usted podrá elegir el Centro de Experiencia Digital, CED, de su preferencia para ver las clases: CED Plaza de Bolívar, todos los lunes e iniciando este 29 de julio, de 8:00 a 11:00 de la mañana; CED del Jordán, todos los jueves e iniciando este 1 de agosto, de 2:00 a 5:00 de la tarde; y CED San Pedro Alejandrino, todos los viernes e iniciando este 2 de agosto, de 9:00 de la mañana a 12:00 del mediodía.

Es de señalar que, frecuentemente la Administración Municipal oferta diferentes cursos gratuitos en apropiación TIC. Para más detalles, puede consultar las redes sociales oficiales de la Alcaldía de Ibagué o escribir al WhatsApp: 3162428665, y allí le brindarán toda la información pertinente.