

Ibagué, 5 de agosto de 2024

Comunicado de prensa 1581

¡De Ibagué para el mundo! Más de 50 empresarios de turismo podrán exportar sus servicios

Recibieron capacitación de alto nivel gracias a la Alcaldía y la Cámara de Comercio de Ibagué.

Representantes de agencias de viaje, alojamientos rurales y urbanos, así como guías de turismo de la ciudad, culminaron el programa de formación exportadora, que tiene como objetivo internacionalizar sus productos y servicios en el exterior.

El proceso, que incluyó 12 seminarios a lo largo de un mes, fue orientado por especialistas en turismo internacional de Procolombia. La iniciativa hace parte de un convenio entre la Alcaldía de Ibagué y la Cámara de Comercio.

“Eso nos va a permitir a nosotros, inicialmente, preparar a todos nuestros prestadores de servicios turísticos para que vayan preparando sus productos que ofrecen en la ciudad y potencializar nuestra región en temas de turismo”, aseguró Jairo Moreno, director de Turismo de la Alcaldía de Ibagué.

Todos los empresarios participantes aprendieron sobre internacionalización del turismo; diseño de paquetes y experiencias turísticas; perfil del mercado de Estados Unidos, canales de comercialización internacional, entre otros.

“Para nosotros es muy importante que nuestros empresarios del sector turismo potencien sus emprendimientos, sus empresas y que este conocimiento les permita a ellos abarcar mercados internacionales y consolidar la marca de Ibagué a nivel nacional e internacional”, afirmó Anny Alexandra Mendoza, líder de estrategia Clúster de la Cámara de Comercio.

Ahora, 15 de estos empresarios serán seleccionados para participar en una rueda de negocios que se llevará a cabo en Bogotá, donde podrán ofertar sus productos y servicios turísticos ante clientes nacionales y otros del extranjero.

“Sin duda alguna, uno de los baches para los empresarios del sector turismo del Departamento es el tema de costos, ya pudimos ‘empaquetar’ y costear de una manera correcta, entonces para mí esa fue la mayor importancia del curso”, destacó Orlando Pardo, gerente de OnTour Agencias de Viaje.