



Ibagué, 26 de agosto de 2024

Comunicado de prensa 1791

Alcaldía promueve la buena atención al cliente en el sector turístico de Ibagué

Empresarios fueron capacitados gracias a la Administración Municipal y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La Alcaldía y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, capacitan a los empresarios y prestadores turísticos de la ciudad para que mejoren la calidad de sus servicios.

“El objetivo es poderles brindar herramientas y conocimientos muy especializados en costos de calidad. Dentro de su razón social, su fortalecimiento o de su actividad, muchas veces prestan muchos servicios, pero no se tienen en cuenta los costos pertinentes que requieren dichos servicios”, explicó Jairo Moreno, director de Turismo de Ibagué.

La mala gestión de peticiones, quejas o reclamos (PQRS), la mala relación con los proveedores, la falta de inventario de activos o la ausencia de capacitación del talento humano, son algunos de los aspectos de gestión de la calidad sobre los cuales se basó el taller que desarrollaron los 30 empresarios participantes.

“Traemos una jornada de costos de la no calidad con el fin de que los prestadores turísticos entiendan cuál es el proceso de brindar un servicio de alta calidad para que seamos competitivos, tanto a nivel regional, nacional e internacional”, explicó José Ávila López, gestor del corredor central 2 Huila – Tolima del Viceministerio de Turismo.

El funcionario destacó, además, que es clave que los empresarios de la ciudad conozcan los estándares que se enmarcan en las normas técnicas sectoriales y las normas técnicas colombianas para la prestación del servicio.