

Ibagué, 11 de septiembre de 2024

Comunicado de prensa 1935

Mujeres cabeza de hogar, jóvenes y adultos mayores ibaguereños elaboran el alumbrado navideño de este año

Cerca de 4 mil figuras embellecerán a la ciudad durante la temporada de Fin de Año.

Culminó la primera fase del alumbrado navideño, que comprende el diseño de todas las figuras. En adelante, se trabaja en la producción metalmeccánica, pintura y acabados de las cerca de 4 mil que adornarán la ciudad.

De acuerdo con el maestro Herney Nieto, diseñador del alumbrado, la novedad para este año serán las figuras tridimensionales e interactivas, como los iglús, osos polares, duendes, renos, entre otros. Además, algunas imágenes representarán la música y la biodiversidad de Ibagué.

“Luego de una votación ciudadana, que se efectuó de forma digital se escogió por temática la Navidad Tradicional, que tendrá por protagonistas a personajes icónicos como Papá Noel, ayudantes de Santa, renos, los cascanueces, muñecos de nieve, entre otros. Este año las personas podrán involucrarse más, ya que, varias figuras tendrán el espacio para que poseen los rostros y se tomen las mejores fotos en familia”, sostuvo Nieto.

Con relación a la mano de obra, por ahora cerca de 20 ibaguereños, entre jóvenes, adultos mayores y mujeres cabeza de hogar están trabajando para brindarle a la ciudad el más bello alumbrado navideño.

¿Cómo fue la selección de la temática?

En las redes oficiales de la Alcaldía e Infibagué, en los perfiles de Facebook, Instagram, Tiktok y X, se publicaron videos, piezas gráficas y encuestas para que los ciudadanos dejaran sus comentarios y votaran por la opción que más les gustaba.

Fueron seis las opciones preseleccionadas: Figuras Navideñas tradicionales; monumentos tolimenses, maravillas del mundo como la Pirámide de Egipto, Muralla China, Cristo Redentor; animales de la región, folclor, mitos y leyendas.

Tras el cierre de la votación, estos fueron los resultados: Figuras navideñas tradicionales, 26,27%; Monumentos tolimenses, 9,78%, Maravillas del mundo, 19,55%; Animales de la región, 7,74%; Folclor, 15,27%; Mitos y leyendas, 6,31%; no sabe, no responde: 12,63%.