

Ibagué, 5 de octubre de 2024

Comunicado de prensa 2148

Alcaldía lidera junto con Fenalco creación de plan de estrategia turística para Ibagué

En el Foro 'Ibagué Turístico: Estrategias y oportunidades', se abordaron las alternativas para mejorar la oferta local y la importancia de la promoción de los atractivos con los que cuenta la Capital Musical.

El gobierno de la alcaldesa Johana Aranda apoya la estructuración del plan estratégico de turismo para Ibagué, junto con Fenalco Tolima, Cámara de Comercio y empresarios de la Capital Musical. El punto de partida de esta iniciativa fue el desarrollo del Foro 'Ibagué Turístico: Estrategias y oportunidades'.

Al final del encuentro, en el que participaron empresarios y que fue presidido por el experto internacional Antonio Santos del Valle, presidente de Tourism and Society Think Tank, los asistentes firmaron un documento en el que se comprometieron a impulsar el turismo y el comercio de la ciudad.

“Antonio Santos nos ha ayudado a articular ese plan de acción para poder estructurar el plan estratégico de turismo en la ciudad, el cual, nos va permitir hacer realidad que nuestra ciudad esté en los ojos de todo el mundo”, afirmó Naydú Romero, secretaria de Desarrollo Económico.

Durante el Foro, Santos del Valle efectuó un análisis del mercado turístico, expuso un listado de retos y oportunidades para la ciudad, las metas y objetivos del plan turístico, así como el perfil del turista objetivo.

Asimismo, las alternativas para desarrollar y mejorar la oferta turística local y habló acerca de la importancia del marketing y la promoción de los



Alcaldía de
IBAGUÉ

Nit. 800113389-7

atractivos con los que cuenta la Capital Musical.



“Lo más interesante de todo es que los actores, tanto del comercio como del turismo, saben cómo está el problema, saben cómo solucionarlo y conocen el objetivo, el cual es aprovechar a la industria del turismo como locomotora de la economía de la ciudad y que eso permita, además, un bienestar y un desarrollo social importante”, aseguró Santos del Valle.

Santos del Valle trabajó en la comunicación y promoción de grandes eventos como los Juegos Olímpicos Barcelona 1992, ha sido representante de la Organización Mundial del Turismo (OMT), asesor de la Cumbre Mundial de Turismo, además de haber ocupado otros importantes cargos.



www.ibague.gov.co