

Ibagué, 31 de octubre de 2024

Comunicado de prensa 2393

Campesinos vendieron más de \$30 millones gracias a estrategia de la Alcaldía de Ibagué

Con la comercialización de la Canasta del Niño Campesino, agricultores vendieron más de 15 toneladas de productos frescos, sin intermediarios.

Buscando la dinamización económica en la zona rural de Ibagué, la Alcaldía impulsó por segunda vez en el año la estrategia de comercialización ‘Canasta del Niño Campesino’ que dejó más de \$30 millones en ventas para 20 familias campesinas.

Por \$50.000 y una donación de dulces para los niños de la zona rural, los compradores adquirieron 16 productos frescos cultivados en el campo, dentro de los que se destacaron la orellana, frijol, aguacate, plátano y tomate cherry, entre otros.

“Lo que hemos vivido hoy frente a la Alcaldía ha sido memorable. Nuestra alcaldesa Johana Aranda ha decidido llevar a cabo una nueva versión de la Canasta Campesina llamada Canasta del Niño Campesino que ha dejado ventas millonarias a los agricultores de nuestra capital sin intermediarios”, explicó Cristian David Ávila, secretario de Agricultura y Desarrollo Rural.

El funcionario también afirmó que en esta versión se comercializaron 500 canastas y productos al detal que adicionalmente trajeron los campesinos para aprovechar la ventana de ventas.

Finalmente, el Secretario anunció la realización de la Ancheta Navideña Campesina en diciembre, detalles que se darán a conocer en las próximas semanas a través de los medios de comunicación oficiales de la Alcaldía.