

Ibagué, 18 de noviembre de 2024

Comunicado de prensa 2513

Feria navideña de la Alcaldía dejó más de 3.000 artículos vendidos y \$50 millones de ganancias para los emprendedores

Del 13 al 24 de diciembre se llevará a cabo una segunda vitrina navideña.

El apoyo y la solidaridad de los ibaguereños y visitantes fue protagonistas en la feria de emprendimiento Ibagué de Encanto, que dejó ventas cercanas a los \$50 millones.

La vitrina navideña que comercializó más de 3.000 diferentes artículos navideños, contó con una masiva asistencia de propios y turistas durante los cuatro días.

“Nuestra feria superó todas las expectativas. Esta iniciativa liderada por la alcaldesa Johana Aranda y apoyada por la secretaría de Desarrollo Económico e Infibagué, dejó los mejores resultados. Con esto demostramos que Ibagué está hecha para grandes eventos”, aseguró Edilberto Pava, gerente de Infibagué.

La actividad que se realizó frente a la Alcaldía de Ibagué y que inició el jueves 14 y finalizó el domingo 17 de noviembre ofertó cojines, figuras, pesebres, balacas entre otras opciones.

“La oportunidad para darnos a conocer, generar ingresos y hacer contactos de nuevos clientes fue maravillosa: además, la fecha fue perfecta porque nos da espacio para poder elaborar mis artículos con tiempo y cumplir con los nuevos clientes para las novenas. Conocí varias personas y mujeres barracas para trabajar, fue una experiencia increíble”, comentó Cristina Carmen Benavides, emprendedora de la feria Ibagué de Encanto.



Alcaldía de
IBAGUÉ

Nit. 800113389-7



Es de resaltar que del 13 al 24 de diciembre se llevará a cabo la segunda feria que en esta oportunidad buscará apoyar a los comerciantes afectados de la calle 19.

