

Ibagué, 18 de noviembre de 2024

Comunicado de prensa 2517

¡Éxito total! Ibagué Café Festival duplicó las ventas este año: superó los \$90 millones

Además, sucedió un hecho histórico debido a la compra de un micro lote por \$10 millones, superando la cifra del año anterior.

Con éxito se cerró la quinta versión del Ibagué Café Festival, que reunió a 30 expositores de grano de alta calidad, en el Panóptico. Los empresarios ibaguereños exhibieron sus mejores productos en este evento que busca posicionar a la ciudad como un epicentro del buen café colombiano.

De esta manera, la Alcaldía de Ibagué y la Cámara de Comercio registraron ventas cercanas a los \$ 48 millones, en los diferentes stands, doblando la de 2023. Además, se reportaron ingresos por más \$25 millones en la subasta de micro lotes con los mejores granos de la Capital Musical.

“Quiero recordarles que cada vez que apoyamos a nuestro campo, estamos apoyando la vida y la esperanza de un territorio. Cada tacita de café es una taza llena de historia, de esperanza y de sueños. Somos los décimos productores en Colombia y los terceros en el Tolima, y muy pronto los primeros”, dijo Johana Aranda, alcaldesa de Ibagué.

Uno de los aliados importantes fue la Cámara de Comercio, que ayudó a impulsar esta versión que contó con la visita de 5.000 asistentes y la venta de 14 millones de pesos en tazas de ingreso, durante el fin de semana.

“Hemos crecido e innovado en la industria cafetera, y esto se demuestra en la venta del micro lote de la vereda San Cayetano por \$10 millones, siendo este un dato histórico porque nunca se había tenido una venta tan alta. El comprador fue una empresa de Malasia”, señaló Carlos Enciso, presidente Ejecutivo del ente cameral.



Alcaldía de
IBAGUÉ

Nit. 800113389-7



Igualmente, la participación más relevante fue la de los caficultores, quienes mostraron su satisfacción por las ventas y por el posicionamiento de sus marcas.

“Producimos diferentes cafés desde la vereda Ambalá, y gracias a estos espacios que nos brinda la Alcaldía podemos mostrar nuestros productos. Es un apoyo muy grande para nosotros”, afirmó Nelson Castro, de la Asociación Agroturística Coffee Fruit.