

Ibagué, 13 de diciembre de 2024

Comunicado de prensa 2686

Orgullo tolimense: La lechona fue escogida como el mejor plato del mundo

La prestigiosa guía culinaria Taste Atlas eligió al plato insignia del Tolima, por encima de otras preparaciones mundiales. Una noticia sin precedentes.

El mejor plato del mundo en 2024 es la lechona tolimense, de acuerdo con la publicación anual de Taste Atlas, una prestigiosa guía gastronómica internacional. Esta comida típica de nuestra región se impuso entre 100 platos que representan la diversidad cultural de más de 30 países mundo.

Le lechona se ubicó por encima de reconocidos platos a nivel internacional, como la pizza Napolitana, el asado argentino, el cordero asado, pollo a la brasa, lomo saltado, milanesa, entre otros.

“Este es un reconocimiento del cual debemos sentirnos orgullosos. La lechona es el mejor plato del mundo y es de origen tolimense. Es un tributo a nuestra historia, a nuestra riqueza cultural y gastronómica”, afirmó Naydú Romero, secretaria de Desarrollo Económico de Ibagué.

La lechona logró un verdadero récord: fue escogida entre 11.279 platos y su elección se basó en 400 mil valoraciones, según Taste Atlas, por lo que la distinción no solo dejó en lo más alto la gastronomía tolimense, sino además la colombiana.



Alcaldía de
IBAGUÉ

Nit. 800113389-7



“En Ibagué podemos disfrutar de la mejor lechona, la original, la que no tiene arroz y que sobresale por su delicioso sabor. Invitamos a todos los habitantes de la ciudad y turistas a que se acerquen a nuestras plazas de mercado y deleiten su paladar con esta exquisitez”, añadió la funcionaria.

Recuerde que puede disfrutar de este plato típico elaborado con cerdo en las plazas de La 28, La 21, el barrio El Salado y en las lechonerías de tradición familiar ubicadas en distintos sectores de la Capital Musical.

La Alcaldía de Ibagué lo invita para que haga de la lechona su plato predilecto este fin de año, exaltando así nuestra tradición gastronómica y apoyando a los productores ibaguereños.