
	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1
		<b>Fecha:</b> 20-12-2024

# INFORME DE RENDICION DE CUENTAS



**Diciembre de 2024**

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

## **INFORME DE GESTION 2024**

Para la implementación del Sistema de transporte público organizado en funcionamiento, articulamos con los diferentes actores del sistema como propietarios de vehículos de transporte público, empresas operadoras de transporte y usuarios, promoviendo campañas, actividades lúdicas, deportivas, recreativas y mesas técnicas. Estas acciones buscan fomentar un desarrollo armónico que garantice la adecuada puesta en marcha del SETP, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Llevamos a cabo operativos de control para verificar el cumplimiento de las rutas y frecuencias establecidas por la Secretaría de Movilidad, con el fin de optimizar la eficiencia y cobertura del servicio de transporte público tanto en la zona urbana como rural de Ibagué.


Además, implementamos diversas campañas y estrategias para informar oportunamente a la ciudadanía y promover una mejor cultura en el uso del transporte público.

### **1- Somos equipo / Enero**

Con esta estrategia buscamos posicionar en la mente de los ibaguereños el mensaje de que la implementación, funcionamiento y calidad del servicio del SETP es responsabilidad de todos, por tanto, todos podemos aportar, incluyendo a conductores, usuarios, propietarios, empresas, SETP y Alcaldía. Esto con el fin de generar conciencia y cultura ciudadana.

Se diseñó un bono el cual fue entregado durante una actividad en el día sin carro y sin moto, Asimismo, se imprimieron calcas o sticker para pegarle a diferentes actores del sistema como lo son: Usuarios, conductores y funcionarios.

Se realizó la producción de material audiovisual en dónde se premiaba a la ciudadanía por la utilización de los paraderos del sistema actual, a esas personas se les dio un bono regalo y se grabaron las reacciones y sus impresiones.

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

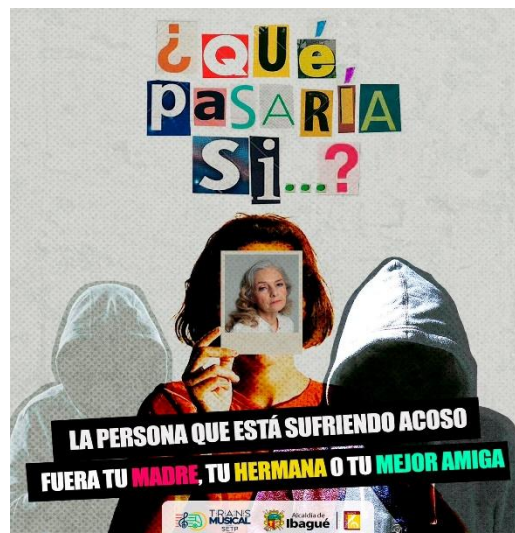



## 2- ¿Qué pasaría si ...? / Febrero

¿Qué pasaría si a la persona que están acosando en el transporte público es algún familiar tuyo? ¿Qué pasaría si la niña que están tocando es tu hija?

Desarrollar empatía hacia los demás nos permite luchar contra un mismo enemigo, el acoso. Ese es el sentido inicial de la campaña ¿Qué pasaría si...? En la que el ente gestor busca generar conciencia y empatía sobre las víctimas de situaciones de acoso en el SETP y cómo desde la corresponsabilidad se logra frenar estas actuaciones indebidas.

Para esta campaña se desarrolló la línea gráfica, así como la generación de contenidos comunicacionales como piezas de diseño, productos audiovisuales, entre otros.



	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

**ASÍ PUEDES INTERVENIR DE MANERA SEGURA EN UNA SITUACIÓN DE PELIGRO O ACOSO.**

**Distraer:** Simula una situación en la que la atención del agresor se desvíe y puedas ayudar a la víctima


**Delegar:** Pide ayuda al conductor o a un pasajero

**Dar asistencia:** Dialoga con la persona que ha sufrido acoso y bríndale apoyo

**Documentar:** Graba con precaución la situación que está pasando, esto sirve como evidencia

**Dirigirse al acosador:** Dile que lo que está haciendo es un acto de acoso y puede ir a la cárcel. **Comunícate de inmediato con las autoridades línea: 123 o 3122706494**


**EL TRANSPORTE PÚBLICO ES DE TODOS. EL ACOSO DE NADIE. ¡NO DESVÍES LA MIRADA, ACTÚA!**



### 3- El plan es Ibagué / Marzo

En esta campaña se buscó promocionar los lugares turísticos de la ciudad para que propios y turistas conocieran como movilizarse en autobús y poder llegar a todos los destinos turísticos que tiene nuestra ciudad.



	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

#### 4- Somos equipo Kids / Abril


Se adaptó la campaña macro, Somos Equipo a la población infantil, esto con el fin de vincular a esta importante población a las acciones a implementar en la fase de transición y posicionar en la mente de los ibaguereños el mensaje de que la implementación, funcionamiento y calidad del servicio del SETP es responsabilidad de todos, por tanto, todos podemos aportar, incluyendo a conductores, usuarios, propietarios, empresas, SETP y Alcaldía.

Con el fin de generar una mejor conciencia, cultura ciudadana, comunicación visual amigable y cercana con los niños se produjo una cartilla infantil en la que consignamos de manera didáctica información pertinente del ente gestor, así como el posicionamiento de marca a través de juegos.



#### 5- Viaje seguro en bus / Mayo

Desde la dirección operativa del ente gestor se realizó una serie de operativos del estado del servicio para verificar si los vehículos de transporte público están en las condiciones adecuadas para funcionar.

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024



## 6- Decálogo de un buen conductor

Con el objetivo de reforzar las buenas prácticas al interior del sistema estratégico de transporte tanto en usuarios como en conductores el área de comunicaciones proyecto dos decálogos haciendo una socialización en medios digitales como de manera presencial para promover la cultura ciudadana.




SOMOS SETP, SOMOS EQUIPO

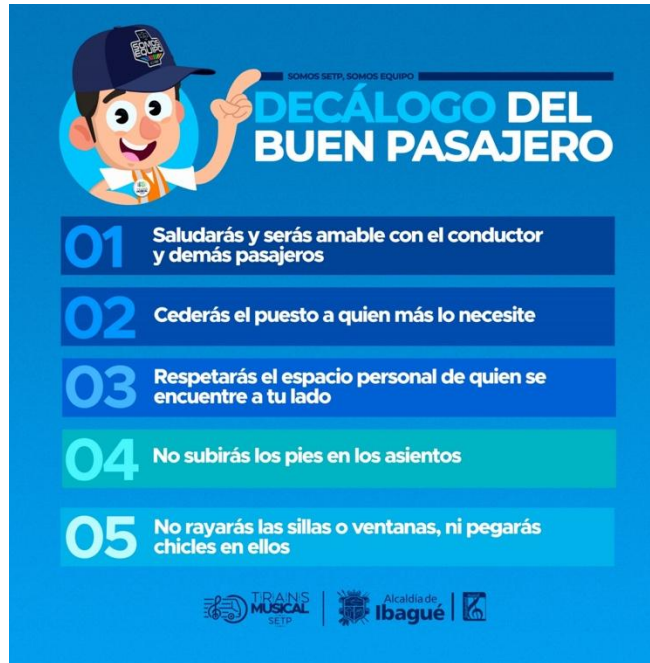
## DECÁLOGO DEL BUEN CONDUCTOR

- 01** Saludarás y serás amable con los pasajeros
- 02** Te detendrás de manera prudente en los paraderos
- 03** Cumplirás con el trayecto completo
- 04** Mantendrás siempre el vehículo limpio y ordenado
- 05** Evitarás frenar de manera abrupta






	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024



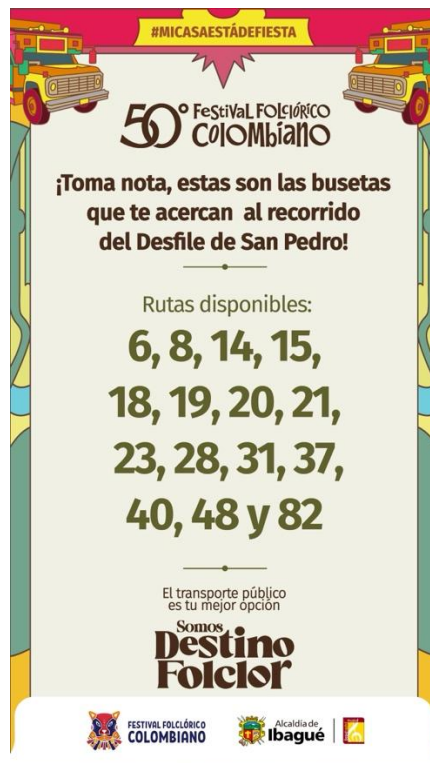
## 7- Destino Folclor / Junio

Ibagué se viste de tradición con el Festival Folclórico Colombiano, por tanto, desde sistema estratégico y en articulación con la alcaldía de Ibagué, se generó la campaña Destino Folclor, la cual tuvo el objetivo de dar a conocer los cambios en las rutas de transporte público durante los desfiles del 23 y el 30 de junio por San Juan y San Pedro y cuáles serían las rutas alternas que tomarían estos vehículos.



	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024


Asimismo, se incentivó el uso del transporte público colectivo como medio de transporte para llegar a las actividades del festival para reducir la circulación de vehículos particulares y evitar la congestión en puntos específicos de la ciudad.



## 8- Ruta informativa / Julio

Esta campaña tiene el fin de seguir dando a conocer qué es el SETP, que significan las siglas, cual es la importancia del sistema y todo lo relacionado con la implementación, esto debido a que se ha logrado identificar que aún una parte de la población no identifica de manera clara el nombre, el objetivo de la empresa, sus objetivos, su alcance y su misión.




	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024



## 9- Celebración de la virgen del Carmen

Desde las 5 de la mañana, todo el equipo del SETP Ibagué se unió a la celebración de la fiesta más importante a nivel cultural para los conductores. Esta ocasión especial brindó una plataforma ideal para que el ente gestor se relacionara directamente con los conductores de servicio público colectivo, reconociendo su labor y compromiso.

Durante el evento, el equipo del SETP compartió un mensaje significativo

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024


que resaltó la importancia del trabajo de los conductores en la movilidad de la ciudad y su contribución a la comunidad. Además, se entregaron obsequios como una muestra de agradecimiento y aprecio por su dedicación.

La participación del SETP en esta celebración no solo fortaleció los lazos con los conductores, sino que también marcó la presencia institucional del ente en un evento cultural de gran relevancia, subrayando su compromiso con el bienestar y el reconocimiento de quienes son parte fundamental del sistema de transporte público.




## 10- Celebración día del conductor

La organización del Día del Conductor, con el objetivo de crear un espacio de interacción y cercanía entre los conductores y el sistema de transporte público, es una excelente iniciativa para fortalecer los lazos entre la institución y los trabajadores. La inclusión del núcleo familiar en estas actividades no solo refuerza el sentido de pertenencia de los conductores, sino que también humaniza la relación con el ente organizador, promoviendo

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

un ambiente de trabajo más ameno y colaborativo, para la convocatoria se enviaron correos electrónicos a las empresas y también visitamos los patio talleres existentes para atender de primera mano sus dudas e inquietudes, además de motivar a nuestros conductores en participar junto a la familia en el primer torneo relámpago de tejo.




	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024



### 11-Tu aliado / Agosto

El objetivo de esta campaña fue remarcar la importancia del transporte público como "columna vertebral" de la nueva movilidad. Se buscó incentivar el uso del transporte público legal especialmente tipo bus, resaltando las cualidades del servicio, seguridad y costo. Se trabajó desde dos perspectivas, desde la del usuario y desde el conductor o propietario para incentivar a prestar un buen servicio, brindando incentivos a los dos.



	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1
		<b>Fecha:</b> 20-12-2024




## 12-Ruta verde movilidad para todos / Septiembre - octubre

Se desarrolló el piloto de la buseta eléctrica, fue gestionado por el **Ente Gestor del SETP de Ibagué “TransMusical S.A.”**, a partir de una alianza estratégica liderada por el **Departamento Nacional de Planeación (DNP)**, **Navitrans (representante de la marca Zhongtong en Colombia)** propietaria del vehículo, **CELSIA** proveedor de la infraestructura de carga y recarga del vehículo (carga del vehículo hasta por 6.000kWh), **TURES TOLIMA S.A.** que hace parte del Agente Operador de Transporte MOVILIZANDO A IBAGUÉ UT y quién asumió la operación del mismo durante los 42 días del piloto, **Zero Emission Bus Resource Alliance (ZEBRA - <https://zebragr.org/>)**, que es una alianza cuya misión es promover la capacidad de las agencias de transporte para la adopción de autobuses de cero emisiones (ZEB) a través del intercambio de información, programas de capacitación, investigación compartida y educación pública, y fue la encargada de la instalación de los equipos que registraron la telemetría del piloto como también del análisis de la información obtenida. También se contó con la participación de **Visualsat Colombia SAS**, quien suministró los equipos de sensores para el conteo de pasajeros.

Esta buseta circuló de manera gratuita en la ruta 82 el día 14 de octubre, en el marco de la celebración de los 474 años de Ibagué, movilizandoo 222 pasajeros en 189 km recorridos. Respecto a la operación de este piloto, la buseta operó en 17 rutas movilizandoo alrededor de 6429 pasajeros, recorriendo cerca 6868 kilómetros.

El vehículo fue monitoreado, marca Zhongtong para 30 pasajeros de 7 metros, durante 42 días, logró recorrer las diferentes rutas sin problemas de maniobrabilidad. Se espera que este piloto de la buseta eléctrica haya reducido significativamente las emisiones contaminantes, contribuyendo a mejorar la calidad del aire en la ciudad y a mitigar el cambio climático. Al no emitir dióxido de carbono

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

ni otros gases contaminantes, este vehículo ayuda a disminuir la huella de carbono del transporte público.

También contribuyó a la reducción de la contaminación acústica en las zonas urbanas. Lo cual mejora la calidad de vida de los ibaguereños al crear un entorno más tranquilo y menos ruidoso.

El recaudo de la operación de este plan piloto de la buseta eléctrica en la ciudad, que comprendió 42 días de circulación, estuvo a cargo de la empresa TURES TOLIMA S.A., que fue la empresa que fue aprobada por el departamento de análisis de riesgo de Navitrans y quien además de asumir el recaudo, asumió los costos y gastos relacionados son:

- Fondo de reposición y rodamiento por 6 semanas;
- Parqueadero nocturno por 41 días;
- Gastos de instalación de la registradora, aviso, y lampara;
- Pólizas de responsabilidad civil contractual y extracontractual;
- Salario conductor (comisión) y seguridad social.



**RUTA VERDE MOVILIDAD PARA TODOS**

Estas son las rutas que tendrá nuestro bus eléctrico

<b>RUTA 48</b>	JUEVES 10 DE OCTUBRE	<b>RUTA 50</b>	VIERNES 11 DE OCTUBRE
<b>RUTA 22</b>	SÁBADO 12 DE OCTUBRE	<b>RUTA 21</b>	DOMINGO 13 DE OCTUBRE


**RUTA VERDE MOVILIDAD PARA TODOS**

Estas son las rutas que tendrá nuestro bus eléctrico

<b>RUTA 43</b>	VIERNES 30 DE AGOSTO	<b>RUTA 2</b>	SÁBADO 31 DE AGOSTO	<b>RUTA 11</b>	DOMINGO 1 DE SEPTIEMBRE
----------------	-------------------------	---------------	------------------------	----------------	----------------------------






	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024



**#RUTA INFORMATIVA SETP**

CONOCE LAS VENTAJAS QUE TRAE UTILIZAR EL TRANSPORTE PUBLICO ELÉCTRICO

**1** Reduce las emisiones de gases por lo que mejora la calidad del aire, disminuyen enfermedades respiratorias, visuales y cardiovasculares.



Alcaldía de IBAGUÉ | TRANS MUSICAL SETP

**Ibagué contó con el primer piloto 'Ruta verde, movilidad para todos'**

- Operó en la ciudad por 42 días en diferentes rutas.
- Generó un acercamiento con los usuarios hacia las nuevas tecnologías.
- Brindó información acerca del rendimiento de vehículos eléctricos en la ciudad.
- Opero en más del 57% de las rutas.
- Movilizo 6.429 pasajeros
- Recorrió 6.868 Km
- Se contó con la colaboración del gremio transportador.




Alcaldía de IBAGUÉ | TRANS MUSICAL SETP




### 13-Socialización proyectos estratégicos / Noviembre

Se desarrollaron diferentes estrategias digitales y contenidos multimedia con el objetivo de dar a conocer cuáles son los proyectos estratégicos que se están desarrollando y en especial cuáles son los proyectos que han sido revisados y viabilizados por la Unidad de Movilidad Urbana Sostenible y el Ministerio de Transporte para su posterior desarrollo y beneficio de los ciudadanos, esto teniendo en cuenta la importancia de socializar uno a uno los proyectos por su grado de afectación en la dinámicas socioculturales de los ibaguereños.

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024





	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

#### 14-Tu bus aliado / Noviembre



El objetivo de la campaña fue remarcar la importancia del transporte público como "columna vertebral" de la nueva movilidad.


Buscó incentivar el uso del transporte público legal especialmente tipo bus, resaltando las cualidades del servicio, seguridad y costo. Se trabajó desde dos perspectivas, desde la del usuario y desde el conductor o propietario para incentivar a prestar un buen servicio, brindando incentivos a los dos para:

- Recuperar la confianza del usuario por medio de acciones integrales como operativos (frecuencias, estado físico del bus, seguridad) cada semana durante el mes.
- Que la comunidad ibaguereña sepa que tiene un aliado en el SETP por medio de los PQRDS que se respondan rápido y se le de solución
- Reactivar el decálogo del conductor y del usuario para imprimirlo y pegarlo en los buses y difundirlos.

#### 15-Gestión de proyectos / Noviembre - Diciembre

Es importante informar que la gestión de proyectos desarrollada durante el segundo semestre, se concretó con la aprobación por parte de la UNIDAD DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE "UMUS" de los siguientes Proyectos para ser licitados antes de finalizar el año:

- ✓ **Modernización de la red semafórica fase I, por valor de \$8.946.591.332:**  
Este proceso, surtió todas las fases de contratación, y a la fecha ya está

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

adjudicado y proyectado para iniciar en el mes de febrero de 2025; el objetivo es realizar la modernización de la red semafórica de la ciudad en 34 intersecciones semafóricas con un total de 638 semáforos incluyendo a los biciusuarios y semáforos sonoros para eliminar las barreras de acceso para las personas con discapacidad visual.



**Modernización de semáforos**

**¡Hay que decirlo!**

- Hace más de **30 años** no se modernizaba gran parte de la red semafórica ✓
- **Primera vez en la historia** de Ibagué que se instalan **semáforos para bici usuarios** ✓
- Tendremos **semáforos sonoros** para eliminar las barreras de acceso para las personas con discapacidad visual ✓

**Valor: 8.946.591.332 / 5 meses**  
**Interventoría: 631.776.093 / 6 meses**  
**34 intersecciones** semafóricas y un total de 638 semáforos  
**Beneficiados:** Más de 544 mil habitantes


**Recursos Nación**  
 Empleos directos: 25  
 Empleos indirectos: 90

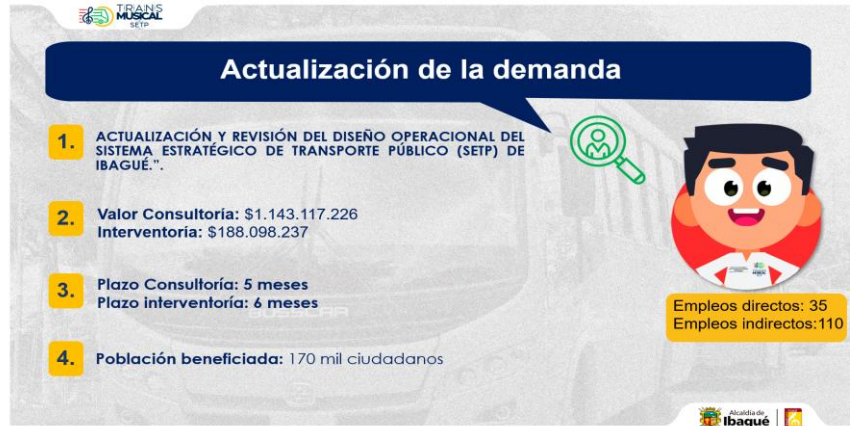
✓ **Actualización de Demanda, por valor de \$ 1.143.117.225:** Se logró obtener la elegibilidad para los estudios de actualización de demanda.

Este proyecto tiene como objetivo fundamental estimar el impacto de fenómenos recientes, como el COVID-19 y los cambios en los patrones de viaje de los usuarios, con el fin de ajustar la planificación y dimensionamiento del sistema de transporte público a las nuevas condiciones de movilidad en Ibagué.

La actualización de la demanda permitirá desarrollar un modelo operacional definitivo, más acorde con las necesidades actuales y futuras de la ciudad, optimizando el uso de los recursos y mejorando la eficiencia del sistema de transporte.

Este proceso, surtió todas las fases de contratación, y a la fecha ya está adjudicado y proyectado para iniciar en el mes de febrero de 2025

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024



**Actualización de la demanda**

1. ACTUALIZACIÓN Y REVISIÓN DEL DISEÑO OPERACIONAL DEL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO (SETP) DE IBAGÜE."
2. Valor Consultoría: \$1.143.117.226  
Interventoría: \$188.098.237
3. Plazo Consultoría: 5 meses  
Plazo interventoría: 6 meses
4. Población beneficiada: 170 mil ciudadanos

Empleos directos: 35  
Empleos indirectos: 110

- ✓ **Rehabilitación de la Carrera 5ta – Fase 2, por valor de \$35.399.868.205:** Este proyecto, tiene como objetivo el mejoramiento y rehabilitación de la malla vial de la Carrera 5ta, desde la calle 10 hasta la calle 58. La fase 2 contempla la continuidad de las obras sobre el corredor estructurante, mejorando la infraestructura vial y garantizando la accesibilidad para el sistema de transporte público.

El proyecto cuenta con la elegibilidad de la UMUS y ha sido aprobado por la Junta Directiva.


Este proceso, surtió todas las fases de contratación, y a la fecha ya está adjudicado y proyectado para iniciar en el mes de febrero de 2025.



**Rehabilitación vial Fase II - Carrera Quinta**

1. CONTRATAR EL MEJORAMIENTO Y REHABILITACIÓN DE LA MALLA VIAL DE LA CARRERA QUINTA DESDE LA CALLE 10 HASTA LA CALLE 58 PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL DEL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE - SETP DE IBAGÜE S.A.S. LA CUAL INCLUYE OBRAS COMPLEMENTARIAS, DIAGNÓSTICO Y ESTUDIOS Y DISEÑOS
2. Valor: \$39.115.876.415  
Interventoría: \$2.179.018.205
3. Plazo obra: 8.5 meses  
Plazo interventoría: 9.5 meses
4. Población beneficiada: Aprox 210 mil personas  
Comunas: 1,3,4,9 y 10

Recursos Nación  
Empleos directos: 45  
Empleos indirectos: 120

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

- ✓ **Paraderos Tipo 3, por valor de \$8.221.569.619** El proyecto de paraderos, contempla la construcción de 1150 paraderos tipo 3, que seguirán un diseño tipo banderín para establecer puntos de parada eficientes y visibles en toda la ciudad.

Los paraderos estarán distribuidos en las 13 comunas de Ibagué, lo que asegura una cobertura equitativa en las zonas de mayor demanda. Además, incluye la adecuación de andenes y la demarcación vial en los puntos críticos, mejorando la accesibilidad para los usuarios y garantizando la seguridad en los puntos de acceso al transporte público. Este componente es clave para la mejora de la infraestructura de servicio y la calidad del sistema de transporte.

Este proceso, surtió todas las fases de contratación, y a la fecha ya está adjudicado y proyectado para iniciar en el mes de febrero de 2025.




**Paraderos tipo III**

1. CONTRATAR EL SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE PARADEROS TIPO III (SEÑAL VERTICAL TIPO BANDERÍN) DEL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE IBAGUÉ EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ ETAPA I, INCLUIDAS OBRAS DE MEJORAMIENTO DE ANDENES
2. Valor Obra: \$9.028.977.297  
Interventoría: \$1.130.102.718
3. Plazo obra: 7 meses  
Plazo interventoría: 8 meses
4. Población beneficiada: más de 544 mil habitantes  
Comunas: 1.150 paraderos en todas las comunas.

**Recursos Nación**  
Empleos directos: 70  
Empleos indirectos: 150

Alcaldía Ibagué

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

## Impacto comunicacional y social de las campañas en la comunidad ibaguereña.

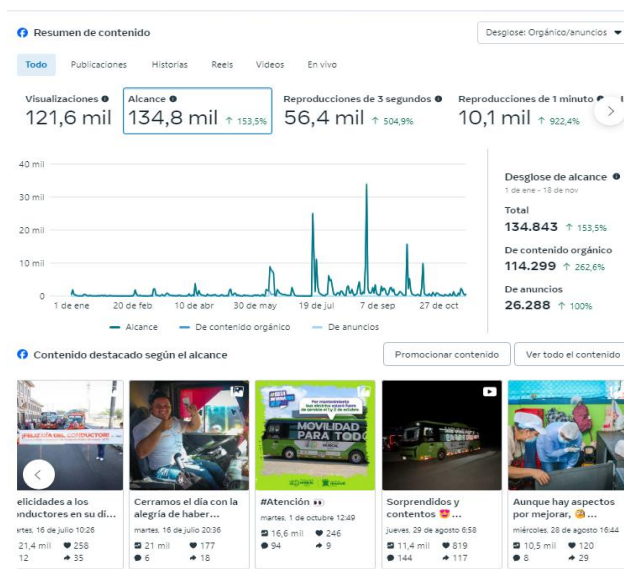
Las redes sociales del SETP han tenido un impacto significativo en la vida de los más de 544.000 habitantes de Ibagué. A través de plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, se ha logrado establecer un canal de comunicación directo y efectivo entre el ente gestor y la comunidad. Esto ha permitido que los ciudadanos estén al tanto de las novedades, cambios en las rutas de transporte, horarios y eventos relacionados con el sistema de transporte público.


Uno de los aspectos más relevantes es la capacidad del SETP para recibir retroalimentación en tiempo real. Los habitantes pueden expresar sus opiniones, hacer preguntas y reportar inconvenientes, lo que ha fomentado un sentido de pertenencia y participación activa en la gestión del transporte público.

Además, las campañas informativas y educativas que se han compartido en redes sociales han contribuido a crear conciencia sobre el uso adecuado del sistema, promoviendo una cultura de respeto y responsabilidad entre los usuarios. Esto es crucial para garantizar un ambiente seguro y eficiente en el transporte público.

A continuación, analizamos el impacto comunicacional que se ha tenido en la población ibaguereña a través de las redes sociales:

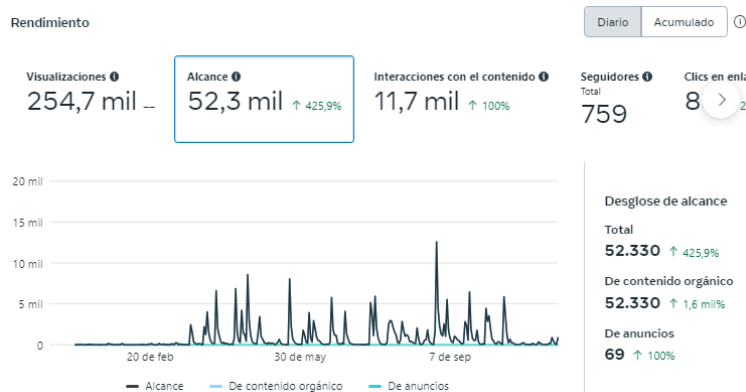
### Facebook



	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1
		<b>Fecha:</b> 20-12-2024

En esta red social tuvimos un impacto con el alcance de publicaciones a 134 mil personas, a las cuales les llego de manera oportuna la información de las campañas realizadas durante el transcurso del año 2024.

### Instagram



En la red social de Instagram logramos impactar a 52 mil ibaguereños, los cuales fueron informados sobre todas las acciones desarrolladas por el ente gestor, de esta manera una media de 186 mil personas alcanzadas por el SETP.

En resumen, el impacto de las redes sociales del SETP en Ibagué ha sido positivo, fortaleciendo la comunicación, promoviendo la participación ciudadana y mejorando la calidad del transporte público para todos los habitantes.

### 16-Campaña para mejorar el servicio para personas con discapacidad / Noviembre-Diciembre

Se realizo una campaña 360 junto al equipo social del ente gestor, para sensibilizar a la comunidad y los conductores frente a la prestación del servicio a personas con discapacidad, se visitaron fundaciones, se realizaron experimentos sociales y se capacitaron mas de 300 conductores en servicio al cliente para personas con discapacidad.



**PROCESO:** PLANEACION ESTRATEGICA

**Código:**  
PRO-GES-003

**Versión:**1

**DOCUMENTO:** INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

**Fecha:**  
20-12-2024





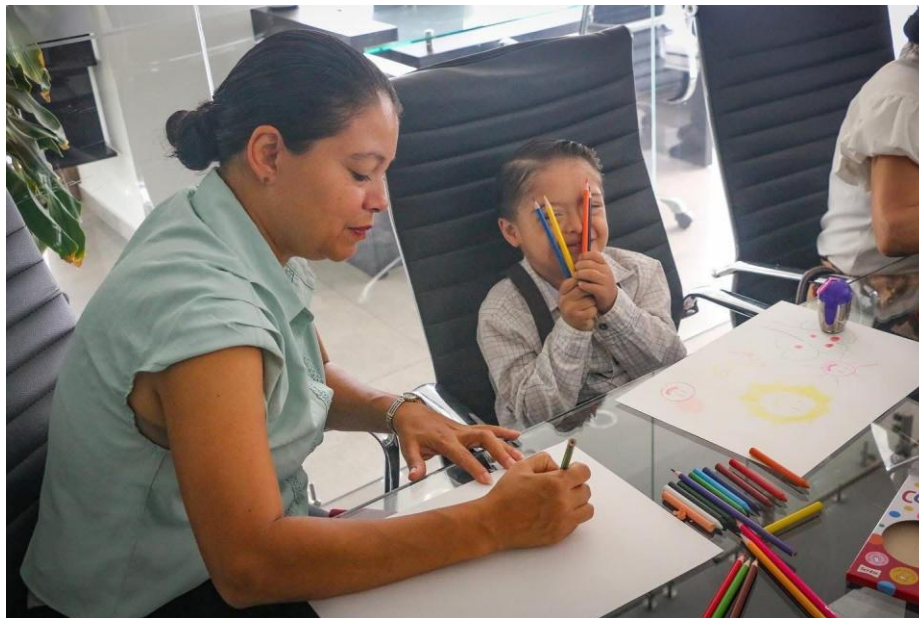
**PROCESO:** PLANEACION ESTRATEGICA

**Código:**  
PRO-GES-003

**Versión:**1

**DOCUMENTO:** INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

**Fecha:**  
20-12-2024







**PROCESO:** PLANEACION ESTRATEGICA


**Código:**  
PRO-GES-003

**Versión:**1

**DOCUMENTO:** INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

**Fecha:**  
20-12-2024




	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1  <b>Fecha:</b> 20-12-2024

## 17-Creación de SEPTI / Diciembre



El equipo de comunicaciones consideró la importancia de integrar una estrategia novedosa como lo es el desarrollo y caracterización de una **mascota corporativa** para el SETP. Después de varias reuniones junto con el gerente y asesores, decidimos diseñar un personaje divertido en forma de **superhéroe /controlador** que tuviera un rol de organizar, promover y difundir las acciones de la entidad. Este personaje lleva por nombre **SEPTI** que es una sigla que significa: Sistema Estratégico de Transporte Publico de Ibagué.



	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1
		<b>Fecha:</b> 20-12-2024


### 18-Estrategias de promoción / Diciembre

El equipo del SETP realizó tres líneas graficas y campañas 360 para aprovechar el momento coyuntural de las festividades y la llegada del deportes Tolima a la final, se promocionó el transporte público como aliado y primera opción para disfrutar de todos los eventos del mes.

con **EL SETP**  
**VIVE La**  
**NAVIDAD**



**Ruta**  
**Navideña**

	<b>PROCESO:</b> PLANEACION ESTRATEGICA	<b>Código:</b> PRO-GES-003
	<b>DOCUMENTO:</b> INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	<b>Versión:</b> 1
		<b>Fecha:</b> 20-12-2024

Se implementaron más de 8 rutas, y 140 buses disponibles para el uso de los ciudadanos ibaguereños, fomentando el uso del sistema de transporte público #Rutavinotintoyoro #Subetealbus.

# RUTA VINOTINTO Y ORO



**AQUILEO MEDINA ARTEAGA**  
**GERENTE**