

Ibagué, 28 de febrero de 2025

Comunicado de prensa 270

Ibagué se posicionó como destino turístico en Anato 2025

La Capital Musical tuvo un destacado espacio dentro del stand del Tolima, en el que operadores turísticos ibaguereños presentaron su oferta, hicieron promoción de ciudad y generaron nuevas oportunidades de negocio.

Del 26 al 28 de febrero, Corferias fue el epicentro donde más de 1.000 expositores nacionales e internacionales pudieron mostrar al mundo su potencial turístico.

La Alcaldía de Ibagué llevó un grupo de operadores turísticos de la ciudad, quienes compartieron con los asistentes su riqueza cultural, natural y gastronómica a través de experiencias que resaltaron su identidad como Capital Musical de Colombia.

También dieron a conocer a detalle la variedad de atractivos turísticos de la ciudad, desde sus escenarios naturales ideales para el ecoturismo y la aventura, hasta su agenda de festivales y eventos culturales y deportivos.

“Nuestros operadores tuvieron la oportunidad de conectar con agencias del país y del mundo, logrando acuerdos y alianzas estratégicas que beneficiarán el crecimiento del sector en nuestra ciudad, reconociéndolos como importantes embajadores de la misma”, destacó Naydú Romero, secretaria de Desarrollo Económico.

Además de ser un espacio para promocionar a Ibagué, la Vitrina Turística de Anato contó con la participación de delegaciones nacionales e internacionales, incluyendo países y entidades líderes en la industria del turismo.

Este entorno permitió que los operadores turísticos ibaguereños no solo fortalecieran su oferta, sino que aprendieran sobre las tendencias y buenas prácticas del sector, identificando oportunidades para mejorar sus servicios.

“Es una oportunidad gigante estar presente en la vitrina Anato, dando a conocer la oferta natural y cultural de nuestro departamento y nuestra ciudad. Invitamos especialmente a todas las personas de Colombia que vengan a visitar el Tolima e Ibagué, destinos emergentes de turismo regenerativo que están esperando personas para que disfruten lo maravilloso de nuestra región”, señaló Gissela Sánchez, de la reserva natural y agencia de viajes Entreaguas.

La Administración Municipal reafirma su compromiso con el fortalecimiento del turismo como eje de desarrollo económico y continúa trabajando en estrategias que potencien la visibilidad de Ibagué a nivel nacional e internacional.