

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo al sector productivo y comercial mejorando la productividad y competitividad para el acceso a nuevos mercados u oportunidades de generación de ingresos en el Municipio de Ibagué, Tolima

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024730010074

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 03/06/2024 21:44:09

Identificador: 976089

Formulador Ciudadano: David Gaitan

Formulador Oficial : Wilson Danilo Romero Charry

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Con seguridad en el Territorio 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Innovación Productiva para la Competitividad, Desarrollo Sostenible y el Ambiente

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Industria comercio y turismo

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué para todos 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Economía para todos

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué productiva y competitiva

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo índice de productividad del tejido empresarial en el Municipio de Ibagué

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Ibagué enfrenta varios desafíos que dificultan el fortalecimiento de su tejido empresarial. Los mecanismos son insuficientes para atraer inversión y mejorar la capacidad productiva de las empresas locales, junto con el limitado acceso a mercados locales, nacionales e internacionales debido a la falta de acompañamiento técnico y espacios de participación, son problemas significativos. Además, la escasez de recursos financieros y la dificultad para obtener financiamiento adecuado restringen el crecimiento de las MiPymes.

La baja articulación entre los sectores público, privado y académico también representa un obstáculo, ya que limita la oferta de programas de formación y el apoyo técnico y tecnológico necesario para mejorar los procesos productivos. Esta deficiente integración impide que los emprendedores adquieran las habilidades necesarias y reciban el soporte adecuado para competir eficazmente en el mercado, resultando en una alta mortalidad de empresas y emprendimientos.

Estas problemáticas generan efectos negativos para el territorio como el estancamiento económico, bajo nivel de competitividad del municipio, incremento en los índices de desempleo, bajas oportunidades en la generación de ingresos, desmotivación de los emprendedores y débil atracción de inversionistas nacionales e internacionales.

Para revertir esta situación, es fundamental implementar estrategias y políticas que promuevan la inversión, mejoren el acceso a mercados y financiamiento, y fortalezcan la colaboración entre los sectores clave, creando así un entorno empresarial más dinámico y sostenible en Ibagué.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Índice de Competitividad de Ciudades ICC: Este Índice Comprende un conjunto de pilares, entre esos el pilar 8 que mide todos aquellos aspectos que afectan de manera positiva o negativa el proceso de un negocio

Para el año 2023 el Municipio de Ibagué obtuvo un puntaje de 5,48 ocupando la posición número 14 entre las 32 ciudades capitales de Colombia, que conforman el pilar número 8 denominado entorno para los negocios.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficientes mecanismos para el apoyo del sector productivo y comercial	1.1 Deficientes acciones para la atracción de inversión en el territorio
	1.2 Bajo apoyo para mejorar la capacidad de las unidades productivas
2. Limitado acceso de las unidades productivas a mercados locales, nacionales e internacionales	2.3 Deficiente acompañamiento técnico a unidades productivas
	2.4 Limitados espacios para la participación y crecimiento empresarial
3. Insuficientes recursos financieros para el apoyo a MiPymes	3.5 Dificultad de acceso a productos financieros para emprendedores
	3.6 Baja gestión de recursos nacionales e internacionales
4. Baja articulación de sectores público, privado y academia para generar un apoyo integral a emprendedores	4.7 Limitados programas de formación para la generación de habilidades a emprendedores
	4.8 Insuficiente apoyo técnico y tecnológico para los procesos productivos

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo nivel de competitividad del Municipio	1.1 Débil atracción de inversionistas nacionales e internacionales
	2.2 Incremento en los índices de desempleo
2. Alta mortalidad de empresas y emprendimientos (ciclo de vida corto)	2.3 Bajas oportunidades de generación de ingresos para la población

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: Universidades Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Dar instrumentos metodológicos para los actores intervenidos	Brindar asistencia técnica a los procesos de intervención social y transferencia metodológica.
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar el sector comercial y turismo	Aplicación del plan de acción para el sector productivo
Actor: Otro Entidad: Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESALES) Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Aumentar la productividad de las empresas del municipio	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento empresarial.
Actor: Otro Entidad: Gremios económicos Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Generar procesos de articulación con los sectores económicos que hacen parte del radio de acción de las entidades gremiales	Articular, planes, programas y/o estrategias para intervenir a los actores empresariales de manera más organizada
Actor: Otro Entidad: Cámara de Comercio Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Posicionamiento del sector empresarial en el municipio	Bienes y servicios para el fortalecimiento empresarial
Actor: Otro Entidad: Comunidad en General Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Disponer de oportunidades laborales por parte de todo el tejido empresarial	Acceder a los beneficios, planes y programas que ofrece el tejido empresarial y realizar veedurías al proyecto

<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Empresarios de los diferentes sectores de la economía</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Lograr la sostenibilidad y el crecimiento de sus empresas a través de la generación de nuevos ingresos.</p>	<p>Aplicar los conocimientos en los diferentes programas, para la generación de empleo</p>
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: IBAGUÉ - TOLIMA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Promover el desarrollo económico y fortalecimiento del tejido empresarial</p>	<p>Recursos técnicos, financieros, formulación y ejecución del proyecto</p>

02 - Análisis de los participantes

Para la ejecución del proyecto se evidenciaron una serie de actores que van aportar diferentes acciones, son entidades de índole nacional, departamental y municipal para el cumplimiento metas propuestas en el plan de desarrollo, se evidenciaron los siguientes participantes;

La Cámara de Comercio de Ibagué, es fundamental para desarrollar alianzas y estrategias que permitan mejorar el desarrollo económico en Ibagué región.

Las entidades gremiales articulan procesos que permiten mejorar el entorno productivo y competitivo en los diferentes sectores económicos.

Las universidades permiten realizar alianzas entre la universidad, el estado y la empresa, con el fin de articular procesos formativos, de capacitación y asistencia técnica para los sectores económicos, además de obtener diagnósticos y estudios relacionados con el mejoramiento de los procesos de desarrollo económico.

Loa empresarios, como principales dinamizadores de la económica y como fuentes de generación de riqueza y empleo en el municipio, son el objetivo común más importante a la hora de trabajar por el crecimiento económico de la ciudad, se hace necesario desarrollar planes y programas donde se incluya en el diseño de los mismos a empresarios y/o emprendedores con el fin de conocer las principales brechas, falencias y necesidades para de esta manera dirigir los esfuerzos a estos beneficiarios.

Las entidades sin ánimo de lucro por su parte juegan un papel importante para apoyar las actividades de desarrollo en procesos de mejoramiento de la calidad de vida de la población, así como por cumplir con funciones articuladoras aunando esfuerzos para mejorar las condiciones productivas y competitivas del entorno municipal.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por su parte cumplen un papel preponderante el posicionamiento de políticas y estrategias de apoyo del orden nacional. Las actividades de articulación y armonización con el Plan de Desarrollo Nacional, se realizarán mediante estos actores.

Con el desarrollo y fortalecimiento del sector empresarial y comercial la población en general permite tener mayores oportunidades económicas y laborales

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

545.210

Fuente de la información

Censo DANE, Proyección 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro Poblado: Resguardo:	Población urbana y rural del Municipio

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

545.210

Fuente de la información

Censo DANE, Proyección 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Centro Poblado: Resguardo:	Población urbana y rural del Municipio	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Población Vulnerable	Personas en Reincorporación (Acuerdos de Paz)	108	Agencia para la reincorporación año 2023
	Personas con discapacidad	10.751	AMISALUD, año 2023
	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	77.569	Registro Nacional de Información RNI, Corte 24 enero del 2024
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	99.191	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	20 a 59 años	304.552	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	15 a 19 años	40.747	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	0 a 14 años	100.720	Censo DANE 2018. Proyección 2023
Género	Masculino	259.510	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	Femenino	285.700	Censo DANE 2018. Proyección 2023

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo índice de productividad del tejido empresarial en el Municipio de Ibagué

Objetivo general – Propósito

Mejorar el índice de productividad del tejido empresarial en el Municipio de Ibagué

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) - Pilar 8:Entorno para los negocios	<p>Medido a través de: Puntaje</p> <p>Meta: 5,48</p> <p>Tipo de fuente: Informe</p>	Secretaría de desarrollo económico

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficientes mecanismos para el apoyo del sector productivo y comercial	Generar mecanismos para apoyar el sector productivo y comercial
Causa indirecta 1.1 Deficientes acciones para la atracción de inversión en el territorio	Implementar acciones para la atracción de inversión en el territorio
Causa indirecta 1.2 Bajo apoyo para mejorar la capacidad de las unidades productivas	Brindar apoyo para mejorar la capacidad de las unidades productivas
Causa directa 2 Limitado acceso de las unidades productivas a mercados locales, nacionales e internacionales	Facilitar el acceso de las unidades productivas a mercados locales, nacionales e internacionales
Causa indirecta 2.1 Deficiente acompañamiento técnico a unidades productivas	Realizar acompañamiento técnico a unidades productivas
Causa indirecta 2.2 Limitados espacios para la participación y crecimiento empresarial	Disponer de espacios para la participación y crecimiento empresarial
Causa directa 3 Insuficientes recursos financieros para el apoyo a MiPymes	Garantizar recursos financieros para el apoyo a MiPymes
Causa indirecta 3.1 Dificultad de acceso a productos financieros para emprendedores	Facilitar el acceso a productos financieros para emprendedores
Causa indirecta 3.2 Baja gestión de recursos nacionales e internacionales	Realizar gestión de recursos nacionales e internacionales
Causa directa 4 Baja articulación de sectores público, privado y academia para generar un apoyo integral a emprendedores	Articular entre sectores público, privado y academia para generar un apoyo integral a emprendedores
Causa indirecta 4.1 Limitados programas de formación para la generación de habilidades a emprendedores	Implementar programas de formación para la generación de habilidades a emprendedores
Causa indirecta 4.2 Insuficiente apoyo técnico y tecnológico para los procesos productivos	Brindar apoyo técnico y tecnológico para los procesos productivos

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de Ibagué	Si	Completo
Campañas de promoción del sector industria y comercio en el Municipio de Ibague	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de Ibagué

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Apoyo al sector productivo y comercial

Medido a través de

Número

Descripción

Realizar actividades de apoyo, fomento y fortalecimiento al sector productivo y comercial en el Municipio

Descripción de la Demanda

La demanda esta medida por el numero de empresas que hacen parte del sector productivo y comercial que pueden ser beneficiadas con las diferentes actividades

Descripción de la Oferta

Corresponde al número de empresas apoyas con capacitaciones, ferias empresariales, servicios de apoyo financiero, entre otros.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	2.500,00	24.355,00	-21.855,00
2021	3.500,00	26.702,00	-23.202,00
2022	3.700,00	28.326,00	-24.626,00
2023	1.900,00	28.486,00	-26.586,00
2024	0,00	28.486,00	-28.486,00
2025	0,00	28.486,00	-28.486,00
2026	0,00	28.486,00	-28.486,00
2027	0,00	28.486,00	-28.486,00
2028	0,00	28.486,00	-28.486,00

Alternativa: Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Esta La alternativa consiste en fortalecer el tejido empresarial durante 4 años, generando mayor competitividad y productividad del municipio mejorando las condiciones de acceso a capacitación y asesoría de los empresarios del municipio con lo cual se pretende mejorar la participación de los bienes y servicios en los mercados nacionales, además de elevar la participación de los productos de tipo exportación y la búsqueda de nuevos mercados para productos emergentes que cumplan las condiciones necesarias para ser exportados.

Se van a realizar las siguientes actividades durante la ejecución del proyecto:

- * Desarrollar actividades para la simplificación de tramites
- * Implementar un espacio para el relacionamiento con el inversionista
- * Divulgar los beneficios tributarios
- * Realizar asistencia técnica empresarial
- * Brindar capacitaciones a las unidades productivas
- * Fomentar la atracción de inversión
- * Brindar apoyo a los procesos de internacionalización
- * Generar espacios de encadenamiento productivo
- * Adquirir logística para las actividades comerciales
- * Realizar eventos para la comercialización
- * Gestionar la colocación de microcréditos
- * Apoyar iniciativas de financiación a unidades productivas
- * Entregar capital semilla a unidades de negocio (Kits, maquinaria y equipo, etc.)
- * Brindar asistencia técnica para generar valor agregado

Alternativa: Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Tolima Municipio: Ibagué Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	Población urbana y rural del Municipio

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Comunicaciones,
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Factores ambientales,
 Orden público

Alternativa: Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 6.209.679.999,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 2.195.822.000,00

Generar mecanismos para apoyar el sector productivo y comercial

Producto	Actividad:
<p>1.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de unidades productivas</p> <p>Cantidad: 700,0000</p> <p>Costo: \$ 2.195.822.000,00</p>	<p>1.1.1 Desarrollar actividades para la simplificación de tramites</p> <p>Costo: \$ 321.055.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>1.1.2 Implementar un espacio para el relacionamiento con el inversionista</p> <p>Costo: \$ 317.624.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>1.1.3 Divulgar los beneficios tributarios</p> <p>Costo: \$ 293.201.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>1.1.4 Realizar asistencia técnica empresarial</p> <p>Costo: \$ 326.917.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>1.1.5 Brindar capacitaciones a las unidades productivas</p> <p>Costo: \$ 308.763.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

Producto	Actividad:
<p>1.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de unidades productivas</p> <p>Cantidad: 700,0000</p> <p>Costo: \$ 2.195.822.000,00</p>	<p>1.1.6 Fomentar la atracción de inversión</p> <p>Costo: \$ 315.068.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>1.1.7 Brindar apoyo a los procesos de internacionalización</p> <p>Costo: \$ 313.194.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.218.534.627,00

Facilitar el acceso de las unidades productivas a mercados locales, nacionales e internacionales

Producto	Actividad:
<p>2.1 Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales</p> <p>Medido a través de: Número de unidades productivas</p> <p>Cantidad: 1.500,0000</p> <p>Costo: \$ 1.218.534.627,00</p>	<p>2.1.1 Generar espacios de encadenamiento productivo</p> <p>Costo: \$ 326.070.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>2.1.2 Adquirir logística para las actividades comerciales</p> <p>Costo: \$ 561.541.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>2.1.3 Realizar eventos para la comercialización</p> <p>Costo: \$ 330.923.627,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 926.481.372,00

Garantizar recursos financieros para el apoyo a MiPymes

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 1.100,0000 Costo: \$ 926.481.372,00	3.1.1 Gestionar la colocación de microcréditos Costo: \$ 326.481.372,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	3.1.2 Apoyar iniciativas de financiación a unidades productivas Costo: \$ 600.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 1.868.842.000,00

Articular entre sectores público, privado y academia para generar un apoyo integral a emprendedores

Producto	Actividad:
4.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 310,0000 Costo: \$ 1.868.842.000,00	4.1.1 Entregar capital semilla a unidades de negocio Costo: \$ 1.098.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	4.1.2 Capacitar en artes y oficios para la creación de emprendimientos Costo: \$ 770.842.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

Alternativa: Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de

Actividad 1.1.1 Desarrollar actividades para la simplificación de tramites

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$8.000.000,00
1	\$93.000.000,00
2	\$103.230.000,00
3	\$116.825.000,00
Total	\$321.055.000,00

Periodo	Total
0	\$8.000.000,00
1	\$93.000.000,00
2	\$103.230.000,00
3	\$116.825.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Implementar un espacio para el relacionamiento con el inversionista

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$8.000.000,00
1	\$92.000.000,00
2	\$102.120.000,00
3	\$115.504.000,00
Total	\$317.624.000,00

Periodo	Total
0	\$8.000.000,00
1	\$92.000.000,00
2	\$102.120.000,00
3	\$115.504.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Divulgar los beneficios tributarios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$4.000.000,00
1	\$86.047.000,00
2	\$95.512.000,00
3	\$107.642.000,00
Total	\$293.201.000,00

Periodo	Total
0	\$4.000.000,00
1	\$86.047.000,00
2	\$95.512.000,00
3	\$107.642.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Realizar asistencia técnica empresarial

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$8.000.000,00
1	\$95.000.000,00
2	\$105.450.000,00
3	\$118.467.000,00
Total	\$326.917.000,00

Periodo	Total
0	\$8.000.000,00
1	\$95.000.000,00
2	\$105.450.000,00
3	\$118.467.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Brindar capacitaciones a las unidades productivas

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$7.000.000,00
1	\$90.000.000,00
2	\$99.900.000,00
3	\$111.863.000,00
Total	\$308.763.000,00

Periodo	Total
0	\$7.000.000,00
1	\$90.000.000,00
2	\$99.900.000,00
3	\$111.863.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Fomentar la atracción de inversión

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$7.000.000,00
1	\$92.000.000,00
2	\$102.120.000,00
3	\$113.948.000,00
Total	\$315.068.000,00

Periodo	Total
0	\$7.000.000,00
1	\$92.000.000,00
2	\$102.120.000,00
3	\$113.948.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 Brindar apoyo a los procesos de internacionalización

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$8.000.000,00
1	\$91.000.000,00
2	\$101.010.000,00
3	\$113.184.000,00
Total	\$313.194.000,00

Periodo	Total
0	\$8.000.000,00
1	\$91.000.000,00
2	\$101.010.000,00
3	\$113.184.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Generar espacios de encadenamiento productivo

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$10.000.000,00
1	\$80.000.000,00
2	\$94.000.000,00
3	\$142.070.000,00
Total	\$326.070.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$80.000.000,00
2	\$94.000.000,00
3	\$142.070.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Adquirir logística para las actividades comerciales

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$174.533.000,00
2	\$183.331.000,00
3	\$203.677.000,00
Total	\$561.541.000,00

Periodo	Total
1	\$174.533.000,00
2	\$183.331.000,00
3	\$203.677.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Realizar eventos para la comercialización

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$14.999.999,00
1	\$80.000.000,00
2	\$94.000.000,00
3	\$141.923.628,00
Total	\$330.923.627,00

Periodo	Total
0	\$14.999.999,00
1	\$80.000.000,00
2	\$94.000.000,00
3	\$141.923.628,00
Total	

Actividad 3.1.1 Gestionar la colocación de microcréditos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$8.800.000,00
1	\$22.182.000,00
2	\$35.822.000,00
3	\$259.677.372,00
Total	\$326.481.372,00

Periodo	Total
0	\$8.800.000,00
1	\$22.182.000,00
2	\$35.822.000,00
3	\$259.677.372,00
Total	

Actividad 3.1.2 Apoyar iniciativas de financiación a unidades productivas

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$100.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
3	\$300.000.000,00
Total	\$600.000.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
3	\$300.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Entregar capital semilla a unidades de negocio

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$335.000.000,00
1	\$270.000.000,00
2	\$293.000.000,00
3	\$200.000.000,00
Total	\$1.098.000.000,00

Periodo	Total
0	\$335.000.000,00
1	\$270.000.000,00
2	\$293.000.000,00
3	\$200.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.2 Capacitar en artes y oficios para la creación de emprendimientos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00
1	\$253.148.000,00
2	\$287.694.000,00
3	\$200.000.000,00
Total	\$770.842.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$253.148.000,00
2	\$287.694.000,00
3	\$200.000.000,00
Total	

Alternativa: Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de ..

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Inasistencia de los empresarios en la oferta del municipio	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	No se genera el fortalecimiento esperado al tejido empresarial del Municipio	Incentivar y promover de manera activa la oferta del Municipio
2-Componente (Productos)	Financieros	Insuficientes recursos financieros para la ejecución de las actividades	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento en la ejecución de las actividades	Garantizar y gestionar recursos con diferentes fuentes de financiación
3-Actividad y/o Entregable	De calendario	Actividad/Entregable: Desarrollar actividades para la simplificación de tramites Riesgo: Demora en la ejecución de las actividades	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	Retraso en el tiempo del cronograma establecido	Realizar seguimiento y control de manera constante al cronograma de actividades

Alternativa: Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Empresas beneficiadas y fortalecidas

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Corresponde al numero de empresas que se van a fortalecer durante la vigencia

Descripción Valor Unitario: Representa el crecimiento en el nivel de ventas de cada empresa

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	300,00	\$2.000.000,00	\$600.000.000,00
1	1.000,00	\$2.000.000,00	\$2.000.000.000,00
2	1.000,00	\$2.000.000,00	\$2.000.000.000,00
3	1.100,00	\$2.000.000,00	\$2.200.000.000,00
4	300,00	\$2.000.000,00	\$600.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$600.000.000,00	\$600.000.000,00
1	\$2.000.000.000,00	\$2.000.000.000,00
2	\$2.000.000.000,00	\$2.000.000.000,00
3	\$2.200.000.000,00	\$2.200.000.000,00
4	\$600.000.000,00	\$600.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$480.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$478.799.999,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.200.000,8
1	\$1.600.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.514.003.400,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$85.996.600,0
2	\$1.600.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.683.122.800,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-83.122.800,0
3	\$1.760.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.135.660.874,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-375.660.874,4
4	\$480.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$480.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de Ibagué					
\$60.098.146,35	No aplica	\$1,01	\$9.048,93	\$4.933.566.777,35	\$15.450.780,10

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)	\$2.641.550,30
Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales	\$580.841,71
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	\$697.623,51
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	\$4.663.977,86

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar mecanismos para apoyar el sector productivo y comercial

Producto

1.1. Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad

Medido a través de: Número de unidades productivas

Meta total: 700,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaria de desarrollo económico

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	175,0000	1	300,0000
2	150,0000	3	75,0000
Total:			700,0000

02 - Objetivo 2

2. Facilitar el acceso de las unidades productivas a mercados locales, nacionales e internacionales

Producto

2.1. Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales

Indicador

2.1.1 Unidades productivas fortalecidas

Medido a través de: Número de unidades productivas

Meta total: 1.500,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaria de desarrollo económico

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	375,0000	1	400,0000
2	375,0000	3	350,0000
Total:			1500,0000

03 - Objetivo 3

3. Garantizar recursos financieros para el apoyo a MiPymes

Producto

3.1. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

Indicador

3.1.1 Empresas beneficiadas

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 1.100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaria de desarrollo económico

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	200,0000	1	350,0000
2	275,0000	3	275,0000
Total:			1100,0000

04 - Objetivo 4

4. Articular entre sectores público, privado y academia para generar un apoyo integral a emprendedores

Producto

4.1. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

Indicador

4.1.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 310,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaria de desarrollo económico

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	1	100,0000
2	90,0000	3	20,0000
Total:			310,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Rendiciones de Cuentas Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 1300G060

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaria de desarrollo económico

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	2
2	2	3	2
		Total:	7

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$548.799.999,00
				1	\$1.618.910.000,00
				2	\$1.797.189.000,00
				3	\$2.244.781.000,00
				Total	\$6.209.679.999,00
	Total Inversión				\$6.209.679.999,00
Total					\$6.209.679.999,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar el índice de productividad del tejido empresarial en el Municipio de Ibagué	Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) - Pilar 8:Entorno para los negocios	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaria de desarrollo económico	Asistencia de los empresarios a la oferta del municipio
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)	Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaria de desarrollo económico	
	2.1 Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales	Unidades productivas fortalecidas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaria de desarrollo económico	
	3.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	Empresas beneficiadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaria de desarrollo económico	
	4.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaria de desarrollo económico	Disponibilidad de suficientes recursos financieros
Actividades	1.1.1 - Desarrollar actividades para la simplificación de tramites(*) 1.1.2 - Implementar un espacio para el relacionamiento con el inversionista(*) 1.1.3 - Divulgar los beneficios tributarios(*) 1.1.4 - Realizar asistencia técnica empresarial(*) 1.1.5 - Brindar capacitaciones a las unidades productivas(*) 1.1.6 - Fomentar la atracción de inversión(*) 1.1.7 - Brindar apoyo a los procesos de internacionalización(*)	Nombre: Rendiciones de Cuentas Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 7.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Seguimiento y control al cronograma establecido
	2.1.1 - Generar espacios de encadenamiento productivo(*) 2.1.2 - Adquirir logística para las actividades comerciales(*) 2.1.3 - Realizar eventos para la comercialización (*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Gestionar la colocación de microcréditos(*) 3.1.2 - Apoyar iniciativas de financiación a unidades productivas(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	4.1.1 - Entregar capital semilla a unidades de negocio(*) 4.1.2 - Capacitar en artes y oficios para la creación de emprendimientos(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica