

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Apoyo al sector productivo y comercial mejorando la productividad y competitividad para el acceso a nuevos mercados u oportunidades de generación de ingresos en el Municipio de Ibagué, Tolima

#### Tipología

General - Esquemas SUIFP's

#### Código BPIN

2024730010074

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 03/06/2024 21:44:09

Identificador: 976089

Formulador Ciudadano: David Gaitan

Formulador Oficial : Wilson Danilo Romero Charry

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Con seguridad en el Territorio 2024 - 2027

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Innovación Productiva para la Competitividad, Desarrollo Sostenible y el Ambiente

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Industria comercio y turismo

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué para todos 2024 - 2027

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Economía para todos

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué productiva y competitiva

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

## Instrumentos de planeación de grupos étnicos

# Identificación y descripción del problema

## Problema central

Bajo índice de productividad del tejido empresarial en el Municipio de Ibagué

## Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Ibagué enfrenta varios desafíos que dificultan el fortalecimiento de su tejido empresarial. Los mecanismos son insuficientes para atraer inversión y mejorar la capacidad productiva de las empresas locales, junto con el limitado acceso a mercados locales, nacionales e internacionales debido a la falta de acompañamiento técnico y espacios de participación, son problemas significativos. Además, la escasez de recursos financieros y la dificultad para obtener financiamiento adecuado restringen el crecimiento de las MiPymes.

La baja articulación entre los sectores público, privado y académico también representa un obstáculo, ya que limita la oferta de programas de formación y el apoyo técnico y tecnológico necesario para mejorar los procesos productivos. Esta deficiente integración impide que los emprendedores adquieran las habilidades necesarias y reciban el soporte adecuado para competir eficazmente en el mercado, resultando en una alta mortalidad de empresas y emprendimientos.

Estas problemáticas generan efectos negativos para el territorio como el estancamiento económico, bajo nivel de competitividad del municipio, incremento en los índices de desempleo, bajas oportunidades en la generación de ingresos, desmotivación de los emprendedores y débil atracción de inversionistas nacionales e internacionales.

Para revertir esta situación, es fundamental implementar estrategias y políticas que promuevan la inversión, mejoren el acceso a mercados y financiamiento, y fortalezcan la colaboración entre los sectores clave, creando así un entorno empresarial más dinámico y sostenible en Ibagué.

## Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Índice de Competitividad de Ciudades ICC: Este Índice Comprende un conjunto de pilares, entre esos el pilar 8 que mide todos aquellos aspectos que afectan de manera positiva o negativa el proceso de un negocio

Para el año 2023 el Municipio de Ibagué obtuvo un puntaje de 5,48 ocupando la posición número 14 entre las 32 ciudades capitales de Colombia, que conforman el pilar número 8 denominado entorno para los negocios.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficientes mecanismos para el apoyo del sector productivo y comercial	1.1 Deficientes acciones para la atracción de inversión en el territorio
	1.2 Bajo apoyo para mejorar la capacidad de las unidades productivas
2. Limitado acceso de las unidades productivas a mercados locales, nacionales e internacionales	2.3 Deficiente acompañamiento técnico a unidades productivas
	2.4 Limitados espacios para la participación y crecimiento empresarial
3. Insuficientes recursos financieros para el apoyo a MiPymes	3.5 Dificultad de acceso a productos financieros para emprendedores
	3.6 Baja gestión de recursos nacionales e internacionales
4. Baja articulación de sectores público, privado y academia para generar un apoyo integral a emprendedores	4.7 Limitados programas de formación para la generación de habilidades a emprendedores
	4.8 Insuficiente apoyo técnico y tecnológico para los procesos productivos

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo nivel de competitividad del Municipio	1.1 Débil atracción de inversionistas nacionales e internacionales
	2.2 Incremento en los índices de desempleo
2. Alta mortalidad de empresas y emprendimientos (ciclo de vida corto)	2.3 Bajas oportunidades de generación de ingresos para la población

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Universidades <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Dar instrumentos metodológicos para los actores intervenidos	Brindar asistencia técnica a los procesos de intervención social y transferencia metodológica.
<b>Actor:</b> Nacional <b>Entidad:</b> Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Mejorar el sector comercial y turismo	Aplicación del plan de acción para el sector productivo
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESALES) <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Aumentar la productividad de las empresas del municipio	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento empresarial.
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Gremios económicos <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Generar procesos de articulación con los sectores económicos que hacen parte del radio de acción de las entidades gremiales	Articular, planes, programas y/o estrategias para intervenir a los actores empresariales de manera más organizada
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Cámara de Comercio <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Posicionamiento del sector empresarial en el municipio	Bienes y servicios para el fortalecimiento empresarial
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Comunidad en General <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> Disponer de oportunidades laborales por parte de todo el tejido empresarial	Acceder a los beneficios, planes y programas que ofrece el tejido empresarial y realizar veedurías al proyecto

<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Empresarios de los diferentes sectores de la economía</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Lograr la sostenibilidad y el crecimiento de sus empresas a través de la generación de nuevos ingresos.</p>	<p>Aplicar los conocimientos en los diferentes programas, para la generación de empleo</p>
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> IBAGUÉ - TOLIMA</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Promover el desarrollo económico y fortalecimiento del tejido empresarial</p>	<p>Recursos técnicos, financieros, formulación y ejecución del proyecto</p>

## 02 - Análisis de los participantes

Para la ejecución del proyecto se evidenciaron una serie de actores que van aportar diferentes acciones, son entidades de índole nacional, departamental y municipal para el cumplimiento metas propuestas en el plan de desarrollo, se evidenciaron los siguientes participantes;

La Cámara de Comercio de Ibagué, es fundamental para desarrollar alianzas y estrategias que permitan mejorar el desarrollo económico en Ibagué región.

Las entidades gremiales articulan procesos que permiten mejorar el entorno productivo y competitivo en los diferentes sectores económicos.

Las universidades permiten realizar alianzas entre la universidad, el estado y la empresa, con el fin de articular procesos formativos, de capacitación y asistencia técnica para los sectores económicos, además de obtener diagnósticos y estudios relacionados con el mejoramiento de los procesos de desarrollo económico.

Loa empresarios, como principales dinamizadores de la económica y como fuentes de generación de riqueza y empleo en el municipio, son el objetivo común más importante a la hora de trabajar por el crecimiento económico de la ciudad, se hace necesario desarrollar planes y programas donde se incluya en el diseño de los mismos a empresarios y/o emprendedores con el fin de conocer las principales brechas, falencias y necesidades para de esta manera dirigir los esfuerzos a estos beneficiarios.

Las entidades sin ánimo de lucro por su parte juegan un papel importante para apoyar las actividades de desarrollo en procesos de mejoramiento de la calidad de vida de la población, así como por cumplir con funciones articuladoras aunando esfuerzos para mejorar las condiciones productivas y competitivas del entorno municipal.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por su parte cumplen un papel preponderante el posicionamiento de políticas y estrategias de apoyo del orden nacional. Las actividades de articulación y armonización con el Plan de Desarrollo Nacional, se realizarán mediante estos actores.

Con el desarrollo y fortalecimiento del sector empresarial y comercial la población en general permite tener mayores oportunidades económicas y laborales

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

545.210

#### Fuente de la información

Censo DANE, Proyección 2023

#### Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro Poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Población urbana y rural del Municipio

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

545.210

#### Fuente de la información

Censo DANE, Proyección 2023

#### Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro Poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Población urbana y rural del Municipio	

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Población Vulnerable	Personas en Reincorporación (Acuerdos de Paz)	108	Agencia para la reincorporación año 2023
	Personas con discapacidad	10.751	AMISALUD, año 2023
	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	77.569	Registro Nacional de Información RNI, Corte 24 enero del 2024
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	99.191	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	20 a 59 años	304.552	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	15 a 19 años	40.747	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	0 a 14 años	100.720	Censo DANE 2018. Proyección 2023
Género	Masculino	259.510	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	Femenino	285.700	Censo DANE 2018. Proyección 2023

### Objetivos específicos

#### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

##### Problema central

Bajo índice de productividad del tejido empresarial en el Municipio de Ibagué

##### Objetivo general – Propósito

Mejorar el índice de productividad del tejido empresarial en el Municipio de Ibagué

##### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) - Pilar 8:Entorno para los negocios	<b>Medido a través de:</b> Puntaje <b>Meta:</b> 5,48 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Secretaria de desarrollo económico



## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Insuficientes mecanismos para el apoyo del sector productivo y comercial	Generar mecanismos para apoyar el sector productivo y comercial
<b>Causa indirecta 1.1</b> Deficientes acciones para la atracción de inversión en el territorio	Implementar acciones para la atracción de inversión en el territorio
<b>Causa indirecta 1.2</b> Bajo apoyo para mejorar la capacidad de las unidades productivas	Brindar apoyo para mejorar la capacidad de las unidades productivas
<b>Causa directa 2</b> Limitado acceso de las unidades productivas a mercados locales, nacionales e internacionales	Facilitar el acceso de las unidades productivas a mercados locales, nacionales e internacionales
<b>Causa indirecta 2.1</b> Deficiente acompañamiento técnico a unidades productivas	Realizar acompañamiento técnico a unidades productivas
<b>Causa indirecta 2.2</b> Limitados espacios para la participación y crecimiento empresarial	Disponer de espacios para la participación y crecimiento empresarial
<b>Causa directa 3</b> Insuficientes recursos financieros para el apoyo a MiPymes	Garantizar recursos financieros para el apoyo a MiPymes
<b>Causa indirecta 3.1</b> Dificultad de acceso a productos financieros para emprendedores	Facilitar el acceso a productos financieros para emprendedores
<b>Causa indirecta 3.2</b> Baja gestión de recursos nacionales e internacionales	Realizar gestión de recursos nacionales e internacionales
<b>Causa directa 4</b> Baja articulación de sectores público, privado y academia para generar un apoyo integral a emprendedores	Articular entre sectores público, privado y academia para generar un apoyo integral a emprendedores
<b>Causa indirecta 4.1</b> Limitados programas de formación para la generación de habilidades a emprendedores	Implementar programas de formación para la generación de habilidades a emprendedores
<b>Causa indirecta 4.2</b> Insuficiente apoyo técnico y tecnológico para los procesos productivos	Brindar apoyo técnico y tecnológico para los procesos productivos

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de Ibagué	Si	Completo
Campañas de promoción del sector industria y comercio en el Municipio de Ibague	No	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de Ibagué

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Apoyo al sector productivo y comercial

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Realizar actividades de apoyo, fomento y fortalecimiento al sector productivo y comercial en el Municipio

##### Descripción de la Demanda

La demanda esta medida por el numero de empresas que hacen parte del sector productivo y comercial que pueden ser beneficiadas con las diferentes actividades

##### Descripción de la Oferta

Corresponde al número de empresas apoyas con capacitaciones, ferias empresariales, servicios de apoyo financiero, entre otros.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	2.500,00	24.355,00	-21.855,00
2021	3.500,00	26.702,00	-23.202,00
2022	3.700,00	28.326,00	-24.626,00
2023	1.900,00	28.486,00	-26.586,00
2024	0,00	28.486,00	-28.486,00
2025	0,00	28.486,00	-28.486,00
2026	0,00	28.486,00	-28.486,00
2027	0,00	28.486,00	-28.486,00
2028	0,00	28.486,00	-28.486,00

**Alternativa:** Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Esta La alternativa consiste en fortalecer el tejido empresarial durante 4 años, generando mayor competitividad y productividad del municipio mejorando las condiciones de acceso a capacitación y asesoría de los empresarios del municipio con lo cual se pretende mejorar la participación de los bienes y servicios en los mercados nacionales, además de elevar la participación de los productos de tipo exportación y la búsqueda de nuevos mercados para productos emergentes que cumplan las condiciones necesarias para ser exportados.

Se van a realizar las siguientes actividades durante la ejecución del proyecto:

- \* Desarrollar actividades para la simplificación de tramites
- \* Implementar un espacio para el relacionamiento con el inversionista
- \* Divulgar los beneficios tributarios
- \* Realizar asistencia técnica empresarial
- \* Brindar capacitaciones a las unidades productivas
- \* Fomentar la atracción de inversión
- \* Brindar apoyo a los procesos de internacionalización
- \* Generar espacios de encadenamiento productivo
- \* Adquirir logística para las actividades comerciales
- \* Realizar eventos para la comercialización
- \* Gestionar la colocación de microcréditos
- \* Apoyar iniciativas de financiación a unidades productivas
- \* Entregar capital semilla a unidades de negocio (Kits, maquinaria y equipo, etc.)
- \* Brindar asistencia técnica para generar valor agregado

**Alternativa:** Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Tipo de Agrupación:</b> <b>Agrupación:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Población urbana y rural del Municipio

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Comunicaciones,  
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
 Disponibilidad y costo de mano de obra,  
 Factores ambientales,  
 Orden público

**Alternativa:** Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 6.209.679.999,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 2.195.822.000,00

Generar mecanismos para apoyar el sector productivo y comercial

Producto	Actividad:
<p><b>1.1</b> Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de unidades productivas</p> <p><b>Cantidad:</b> 700,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 2.195.822.000,00</p>	<p><b>1.1.1</b> Desarrollar actividades para la simplificación de tramites</p> <p><b>Costo:</b> \$ 321.055.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>
	<p><b>1.1.2</b> Implementar un espacio para el relacionamiento con el inversionista</p> <p><b>Costo:</b> \$ 317.624.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>
	<p><b>1.1.3</b> Divulgar los beneficios tributarios</p> <p><b>Costo:</b> \$ 293.201.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>
	<p><b>1.1.4</b> Realizar asistencia técnica empresarial</p> <p><b>Costo:</b> \$ 326.917.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>
	<p><b>1.1.5</b> Brindar capacitaciones a las unidades productivas</p> <p><b>Costo:</b> \$ 308.763.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

Producto	Actividad:
<b>1.1</b> Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)  <b>Medido a través de:</b> Número de unidades productivas  <b>Cantidad:</b> 700,0000  <b>Costo:</b> \$ 2.195.822.000,00	<b>1.1.6</b> Fomentar la atracción de inversión  <b>Costo:</b> \$ 315.068.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si
	<b>1.1.7</b> Brindar apoyo a los procesos de internacionalización  <b>Costo:</b> \$ 313.194.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si

## 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.218.534.627,00

Facilitar el acceso de las unidades productivas a mercados locales, nacionales e internacionales

Producto	Actividad:
<b>2.1</b> Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales  <b>Medido a través de:</b> Número de unidades productivas  <b>Cantidad:</b> 1.500,0000  <b>Costo:</b> \$ 1.218.534.627,00	<b>2.1.1</b> Generar espacios de encadenamiento productivo  <b>Costo:</b> \$ 326.070.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si
	<b>2.1.2</b> Adquirir logística para las actividades comerciales  <b>Costo:</b> \$ 561.541.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si
	<b>2.1.3</b> Realizar eventos para la comercialización  <b>Costo:</b> \$ 330.923.627,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si

## 3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 926.481.372,00

Garantizar recursos financieros para el apoyo a MiPymes

Producto	Actividad:
<b>3.1</b> Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos  <b>Medido a través de:</b> Número de empresas  <b>Cantidad:</b> 1.100,0000  <b>Costo:</b> \$ 926.481.372,00	<b>3.1.1</b> Gestionar la colocación de microcréditos  <b>Costo:</b> \$ 326.481.372,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si
	<b>3.1.2</b> Apoyar iniciativas de financiación a unidades productivas  <b>Costo:</b> \$ 600.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si

#### 4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 1.868.842.000,00

Articular entre sectores público, privado y academia para generar un apoyo integral a emprendedores

Producto	Actividad:
<b>4.1</b> Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 310,0000  <b>Costo:</b> \$ 1.868.842.000,00	<b>4.1.1</b> Entregar capital semilla a unidades de negocio  <b>Costo:</b> \$ 1.098.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si
	<b>4.1.2</b> Capacitar en artes y oficios para la creación de emprendimientos  <b>Costo:</b> \$ 770.842.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si



**Alternativa:** Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de

### Actividad 1.1.1 Desarrollar actividades para la simplificación de tramites

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$8.000.000,00
1	\$93.000.000,00
2	\$103.230.000,00
3	\$116.825.000,00
<b>Total</b>	<b>\$321.055.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$8.000.000,00
1	\$93.000.000,00
2	\$103.230.000,00
3	\$116.825.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Implementar un espacio para el relacionamiento con el inversionista

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$8.000.000,00
1	\$92.000.000,00
2	\$102.120.000,00
3	\$115.504.000,00
<b>Total</b>	<b>\$317.624.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$8.000.000,00
1	\$92.000.000,00
2	\$102.120.000,00
3	\$115.504.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.3 Divulgar los beneficios tributarios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$4.000.000,00
1	\$86.047.000,00
2	\$95.512.000,00
3	\$107.642.000,00
<b>Total</b>	<b>\$293.201.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$4.000.000,00
1	\$86.047.000,00
2	\$95.512.000,00
3	\$107.642.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.4 Realizar asistencia técnica empresarial

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$8.000.000,00
1	\$95.000.000,00
2	\$105.450.000,00
3	\$118.467.000,00
<b>Total</b>	<b>\$326.917.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$8.000.000,00
1	\$95.000.000,00
2	\$105.450.000,00
3	\$118.467.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.5 Brindar capacitaciones a las unidades productivas

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$7.000.000,00
1	\$90.000.000,00
2	\$99.900.000,00
3	\$111.863.000,00
<b>Total</b>	<b>\$308.763.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$7.000.000,00
1	\$90.000.000,00
2	\$99.900.000,00
3	\$111.863.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.6 Fomentar la atracción de inversión

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$7.000.000,00
1	\$92.000.000,00
2	\$102.120.000,00
3	\$113.948.000,00
<b>Total</b>	<b>\$315.068.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$7.000.000,00
1	\$92.000.000,00
2	\$102.120.000,00
3	\$113.948.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.7 Brindar apoyo a los procesos de internacionalización

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$8.000.000,00
1	\$91.000.000,00
2	\$101.010.000,00
3	\$113.184.000,00
<b>Total</b>	<b>\$313.194.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$8.000.000,00
1	\$91.000.000,00
2	\$101.010.000,00
3	\$113.184.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Generar espacios de encadenamiento productivo

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$10.000.000,00
1	\$80.000.000,00
2	\$94.000.000,00
3	\$142.070.000,00
<b>Total</b>	<b>\$326.070.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$80.000.000,00
2	\$94.000.000,00
3	\$142.070.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.2 Adquirir logística para las actividades comerciales

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$174.533.000,00
2	\$183.331.000,00
3	\$203.677.000,00
<b>Total</b>	<b>\$561.541.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$174.533.000,00
2	\$183.331.000,00
3	\$203.677.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.3 Realizar eventos para la comercialización

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$14.999.999,00
1	\$80.000.000,00
2	\$94.000.000,00
3	\$141.923.628,00
<b>Total</b>	<b>\$330.923.627,00</b>

Periodo	Total
0	\$14.999.999,00
1	\$80.000.000,00
2	\$94.000.000,00
3	\$141.923.628,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.1 Gestionar la colocación de microcréditos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$8.800.000,00
1	\$22.182.000,00
2	\$35.822.000,00
3	\$259.677.372,00
<b>Total</b>	<b>\$326.481.372,00</b>

Periodo	Total
0	\$8.800.000,00
1	\$22.182.000,00
2	\$35.822.000,00
3	\$259.677.372,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.2 Apoyar iniciativas de financiación a unidades productivas

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$100.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
3	\$300.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$600.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
3	\$300.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 4.1.1 Entregar capital semilla a unidades de negocio

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$335.000.000,00
1	\$270.000.000,00
2	\$293.000.000,00
3	\$200.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.098.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$335.000.000,00
1	\$270.000.000,00
2	\$293.000.000,00
3	\$200.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 4.1.2 Capacitar en artes y oficios para la creación de emprendimientos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00
1	\$253.148.000,00
2	\$287.694.000,00
3	\$200.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$770.842.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$253.148.000,00
2	\$287.694.000,00
3	\$200.000.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de ..

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Inasistencia de los empresarios en la oferta del municipio	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	No se genera el fortalecimiento esperado al tejido empresarial del Municipio	Incentivar y promover de manera activa la oferta del Municipio
2-Componente (Productos)	Financieros	Insuficientes recursos financieros para la ejecución de las actividades	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Incumplimiento en la ejecución de las actividades	Garantizar y gestionar recursos con diferentes fuentes de financiación
3-Actividad y/o Entregable	De calendario	Actividad/Entregable: Desarrollar actividades para la simplificación de tramites  Riesgo: Demora en la ejecución de las actividades	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Retraso en el tiempo del cronograma establecido	Realizar seguimiento y control de manera constante al cronograma de actividades



**Alternativa:** Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Empresas beneficiadas y fortalecidas

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

**Descripción Cantidad:** Corresponde al numero de empresas que se van a fortalecer durante la vigencia

**Descripción Valor Unitario:** Representa el crecimiento en el nivel de ventas de cada empresa

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	300,00	\$2.000.000,00	\$600.000.000,00
1	1.000,00	\$2.000.000,00	\$2.000.000.000,00
2	1.000,00	\$2.000.000,00	\$2.000.000.000,00
3	1.100,00	\$2.000.000,00	\$2.200.000.000,00
4	300,00	\$2.000.000,00	\$600.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$600.000.000,00	\$600.000.000,00
1	\$2.000.000.000,00	\$2.000.000.000,00
2	\$2.000.000.000,00	\$2.000.000.000,00
3	\$2.200.000.000,00	\$2.200.000.000,00
4	\$600.000.000,00	\$600.000.000,00

**Alternativa 1**

**Flujo**

**01 - Flujo Económico**

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$480.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$478.799.999,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.200.000,8
1	\$1.600.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.514.003.400,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$85.996.600,0
2	\$1.600.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.683.122.800,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-83.122.800,0
3	\$1.760.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.135.660.874,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-375.660.874,4
4	\$480.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$480.000.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Apoyar, fomentar y mejorar las capacidades empresariales del sector productivo y comercial como estrategia para incrementar el desarrollo económico en el Municipio de Ibagué					
\$60.098.146,35	No aplica	\$1,01	\$9.048,93	\$4.933.566.777,35	\$15.450.780,10

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)	\$2.641.550,30
Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales	\$580.841,71
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	\$697.623,51
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	\$4.663.977,86

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Generar mecanismos para apoyar el sector productivo y comercial

#### Producto

1.1. Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad

**Medido a través de:** Número de unidades productivas

**Meta total:** 700,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Secretaria de desarrollo económico

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	175,0000	1	300,0000
2	150,0000	3	75,0000
<b>Total:</b>			700,0000

## 02 - Objetivo 2

2. Facilitar el acceso de las unidades productivas a mercados locales, nacionales e internacionales

### Producto

2.1. Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales

### Indicador

2.1.1 Unidades productivas fortalecidas

**Medido a través de:** Número de unidades productivas

**Meta total:** 1.500,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Secretaria de desarrollo económico

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	375,0000	1	400,0000
2	375,0000	3	350,0000
<b>Total:</b>			1500,0000

### 03 - Objetivo 3

#### 3. Garantizar recursos financieros para el apoyo a MiPymes

#### Producto

##### 3.1. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

#### Indicador

##### 3.1.1 Empresas beneficiadas

**Medido a través de:** Número de empresas

**Meta total:** 1.100,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Secretaria de desarrollo económico

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	200,0000	1	350,0000
2	275,0000	3	275,0000
<b>Total:</b>			1100,0000

## 04 - Objetivo 4

4. Articular entre sectores público, privado y academia para generar un apoyo integral a emprendedores

### Producto

4.1. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

### Indicador

4.1.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 310,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Secretaria de desarrollo económico

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	1	100,0000
2	90,0000	3	20,0000
<b>Total:</b>			310,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Rendiciones de Cuentas Realizadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1300G060

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Secretaria de desarrollo económico

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	2
2	2	3	2
		<b>Total:</b>	<b>7</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$548.799.999,00
				1	\$1.618.910.000,00
				2	\$1.797.189.000,00
				3	\$2.244.781.000,00
	Total	\$6.209.679.999,00			
	Total Inversión				\$6.209.679.999,00
<b>Total</b>					<b>\$6.209.679.999,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Mejorar el índice de productividad del tejido empresarial en el Municipio de Ibagué	<b>Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) - Pilar 8:Entorno para los negocios</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Secretaria de desarrollo económico	<b>Asistencia de los empresarios a la oferta del municipio</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)	<b>Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Secretaria de desarrollo económico	
	2.1 Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales	<b>Unidades productivas fortalecidas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Secretaria de desarrollo económico	
	3.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	<b>Empresas beneficiadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Secretaria de desarrollo económico	
	4.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	<b>Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Secretaria de desarrollo económico	<b>Disponibilidad de suficientes recursos financieros</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Desarrollar actividades para la simplificación de tramites(*) 1.1.2 - Implementar un espacio para el relacionamiento con el inversionista(*) 1.1.3 - Divulgar los beneficios tributarios(*) 1.1.4 - Realizar asistencia técnica empresarial(*) 1.1.5 - Brindar capacitaciones a las unidades productivas(*) 1.1.6 - Fomentar la atracción de inversión(*) 1.1.7 - Brindar apoyo a los procesos de internacionalización(*)	<b>Nombre: Rendiciones de Cuentas Realizadas</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 7.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Seguimiento y control al cronograma establecido</b>
	2.1.1 - Generar espacios de encadenamiento productivo(*) 2.1.2 - Adquirir logística para las actividades comerciales(*) 2.1.3 - Realizar eventos para la comercialización (*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	3.1.1 - Gestionar la colocación de microcréditos(*) 3.1.2 - Apoyar iniciativas de financiación a unidades productivas(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	4.1.1 - Entregar capital semilla a unidades de negocio(*) 4.1.2 - Capacitar en artes y oficios para la creación de emprendimientos(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

(\*) Actividades con ruta crítica