

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Apoyo y promoción del turismo para el desarrollo económico, competitivo y sostenible en el Municipio de Ibagué, Tolima

#### Tipología

General - Esquemas SUIFP's

#### Código BPIN

2024730010076

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo:  No

Fecha creación: 11/06/2024 16:43:09

Identificador: 981203

Formulador Ciudadano: David Gaitan

Formulador Oficial : Wilson Danilo Romero Charry

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Con seguridad en el territorio 2024-2027

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Comercio, industria y turismo

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué para todos 2024-2027

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Economía para todos

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué productiva y competitiva

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

## Instrumentos de planeación de grupos étnicos

# Identificación y descripción del problema

## Problema central

Bajo nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

## Descripción de la situación existente con respecto al problema

La situación actual del turismo en la ciudad de Ibagué refleja un escenario de retos y oportunidades. Según el Índice de Competitividad Turística por ciudades 2023, Ibagué se encuentra en el décimo puesto, con un puntaje de 5.60. A pesar de mantener una posición favorable en comparación con otras ciudades del país, hay aspectos clave que requieren atención y acción inmediata para fortalecer el desarrollo turístico sostenible en la región.

En comparación con otras ciudades capitales y municipios con vocación turística, Ibagué se posiciona en un lugar intermedio en el ranking del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC). Esto sugiere que hay margen para mejorar la competitividad y el posicionamiento de la ciudad como destino turístico. Además, a nivel departamental, el Tolima ocupa el puesto 14 entre 31, lo que indica que hay desafíos similares en todo el departamento en términos de competitividad y calidad turística.

A pesar del potencial turístico de Ibagué, es evidente que se requiere una intervención significativa para mejorar la calidad y la competitividad del sector. Es fundamental que las entidades públicas y privadas trabajen juntas para desarrollar planes y estrategias sostenibles a corto, mediano y largo plazo. Esto incluye campañas de sensibilización, programas de formación e innovación turística, mejoras en la infraestructura turística y la implementación de normas de calidad y sostenibilidad en toda la cadena de valor turística.

Para consolidar el posicionamiento de Ibagué como un destino turístico destacado, es necesario enfocarse en fortalecer aspectos clave como el cultural, el ambiental y el social. Esto incluye la preservación y promoción del patrimonio cultural, la gestión ambiental de los atractivos turísticos y la generación de empleo formal y digno en el sector turístico.

## Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Según el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC 2023, la ciudad de Ibagué se posiciona en el puesto número 10 con un puntaje de 5,60 dentro de las ciudades capitales con vocación turística.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiente divulgación y promoción de los destinos turísticos	1.1 Bajo impacto de las acciones para el reconocimiento de los atractivos turísticos
	1.2 Baja competitividad de los productos turísticos
	1.10 Insuficientes espacios de participación para el posicionamiento de los productos turístico
2. Reducido apoyo para el fortalecimiento del sector turismo	2.3 Baja oferta de capital semilla a la cadena turística
	2.4 Poco valor agregado en los productos y servicios turísticos
3. Insuficientes acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico	3.5 Bajo apoyo técnico y tecnológico para mejorar la prestación del servicio de los operadores turístico
	3.6 Pocas intervenciones focalizadas para el incremento de la productividad
4. Limitados programas de capacitación y entrenamiento al sector turístico	4.7 Deficiente mano de obra calificada en atención turística
	4.8 Débil apoyo en proceso de formación para la generación de habilidades al sector turismo
5. Insuficientes servicios de información para la difusión turística	5.9 Limitados mecanismos en servicios de información turística

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Limitada oferta turística	1.1 Bajo reconocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turístico del municipio
2. Limitada cantidad de turistas que visitan el municipio	2.2 Aumento del desempleo en sector turístico

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Ciudadanía</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Contar con la oferta institucional necesaria para la garantizar el fortalecimiento de los prestadores de servicios y del producto turístico del municipio</p>	<p>Apoyar con la participación activa, el uso y promoción de los prestadores de servicios y el producto turístico de la región</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Prestadores de Servicios Turísticos</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Contar con la oferta institucional necesaria para el fortalecimiento de sus competencias y del producto que ofertan en el mercado turístico</p>	<p>Participar de manera activa, en los procesos, programas, estrategias y acciones, que se desarrollen en aras de fortalecer sus competencias y el producto que ofertan en el mercado turístico</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Contribuir y cooperar con la generación de estrategias, programas y acciones; así como la realización de actividades conjuntas, que permitan la consecución de los objetivos planteados</p>	<p>Aportar en la realización del proyecto con estrategias, programas y acciones; así como con recursos y/o capacidad humana, técnica, administrativa y financiera, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Empresa Privada y proveedores de bienes, servicios, productos e insumos.</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Contribuir y participar de manera activa y solidaria, en los procesos que se adelanten, para la adquisición de bienes, servicios, productos e insumos; de acuerdo con las necesidades que se identifique</p>	<p>Contribución operativa, asistencial, humana, técnica, administrativa y/o financiera, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Corporaciones y Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Generar propuestas de valor, que contribuyan con los objetivos planteados en el proyecto; para la realización de actividades conjuntas, y la prestación de servicios</p>	<p>Contribución operativa y asistencial; así como con el aporte de recursos y/o capacidad humana, técnica, administrativa y financiera, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico</p>

<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Universidades</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Generar propuestas de valor, que contribuyan con los objetivos planteados en el proyecto; para la realización de actividades conjuntas, y la prestación de servicios</p>	<p>Contribución operativa y asistencial; así como con el aporte de recursos y/o capacidad humana, técnica, administrativa y financiera, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico</p>
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> IBAGUÉ - TOLIMA</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Contribuir y cooperar en la realización de actividades de manera conjunta, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios</p>	<p>Aportar en la realización del proyecto con recursos financieros y/o capacidad humana, técnica, o administrativa, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico</p>
<p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Tolima</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Contribuir y cooperar en la realización de actividades de manera conjunta, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios</p>	<p>Aportar en la realización del proyecto con recursos financieros y/o capacidad humana, técnica, o administrativa, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico</p>

## 02 - Análisis de los participantes

De acuerdo con los objetivos planteados en el proyecto, y para la consecución de los fines propuestos; se requiere trabajar y disponer de una serie de acciones y procesos en los que se articulen los diversos actores y entidades aliadas, los cuales han sido identificados acorde con sus competencias; para que coadyuven en el desarrollo del proyecto, programas, estrategias y acciones que se generen, con el fin de garantizar al sector turístico del municipio, el apoyo y fortalecimiento a sus prestadores de servicios, y al producto turístico (destinos turísticos locales, promoción de productos turísticos de alto valor, impulsar el turismo doméstico utilizando como estrategia envolvente el turismo de naturaleza, la infraestructura y la conectividad, formación, asistencia técnica para el talento humano, inversión, financiamiento) entre otros.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

545.210

#### Fuente de la información

Censo DANE, Proyección 2023

#### Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro Poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Población urbana y rural del Municipio

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

545.210

#### Fuente de la información

Censo DANE, Proyección 2023

#### Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Centro Poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Población Vulnerable	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	77.569	Registro Nacional de Información RNI, Corte 24 enero del 2024
	Personas con discapacidad	10.751	AMISALUD, año 2023
	Personas en Reincorporación (Acuerdos de Paz)	108	Agencia para la reincorporación año 2023
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	99.191	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	20 a 59 años	304.552	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	15 a 19 años	40.747	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	0 a 14 años	100.720	Censo DANE 2018. Proyección 2023
Género	Femenino	285.700	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	Masculino	259.510	Censo DANE 2018. Proyección 2023

### Objetivos específicos

#### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

##### Problema central

Bajo nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

##### Objetivo general – Propósito

Aumentar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

##### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC	<p><b>Medido a través de:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 5,6</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p>	Informe ejecución de actividades

#### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Insuficiente divulgación y promoción de los destinos turísticos</p>	Realizar la divulgación y promoción de los destinos turísticos
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Bajo impacto de las acciones para el reconocimiento de los atractivos turísticos</p>	Articular acciones para el reconocimiento de los atractivos turísticos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa indirecta 1.2</b> Baja competitividad de los productos turísticos	Mejorar la competitividad de los productos turísticos
<b>Causa indirecta 1.3</b> Insuficientes espacios de participación para el posicionamiento de los productos turístico	Generar espacios de participación para el posicionamiento de los productos turístico
<b>Causa directa 2</b> Reducido apoyo para el fortalecimiento del sector turismo	Aumentar el apoyo para el fortalecimiento del sector turismo
<b>Causa indirecta 2.1</b> Baja oferta de capital semilla a la cadena turística	Ampliar la oferta de capital semilla a la cadena turística
<b>Causa indirecta 2.2</b> Poco valor agregado en los productos y servicios turísticos	Generar valor agregado en los productos y servicios turísticos
<b>Causa directa 3</b> Insuficientes acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico	Realizar acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico
<b>Causa indirecta 3.1</b> Bajo apoyo técnico y tecnológico para mejorar la prestación del servicio de los operadores turístico	Aumentar el apoyo técnico y tecnológico para mejorar la prestación del servicio de los operadores turístico
<b>Causa indirecta 3.2</b> Pocas intervenciones focalizadas para el incremento de la productividad	Generar intervenciones focalizadas para el incremento de la productividad
<b>Causa directa 4</b> Limitados programas de capacitación y entrenamiento al sector turístico	Implementar programas de capacitación y entrenamiento al sector turístico
<b>Causa indirecta 4.1</b> Deficiente mano de obra calificada en atención turística	Disponer de mano de obra calificada en atención turística
<b>Causa indirecta 4.2</b> Débil apoyo en proceso de formación para la generación de habilidades al sector turismo	Promover estrategias de formación para la generación de habilidades al sector turismo
<b>Causa directa 5</b> Insuficientes servicios de información para la difusión turística	Contar con servicios de información para la difusión turística
<b>Causa indirecta 5.1</b> Limitados mecanismos en servicios de información turística	Implementar mecanismos en servicios de información turística

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Crear las capacidades de calidad en los operadores turísticos para cumplir con los estándares del mercado a nivel turístico	No	Completo
Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Desarrollar una estrategia que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Estrategia que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

##### Descripción de la Demanda

Estrategia que requiere el municipio para mejorar competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística

##### Descripción de la Oferta

Estrategia de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	1,00	1,00	0,00
2025	1,00	1,00	0,00
2026	1,00	1,00	0,00
2027	1,00	1,00	0,00
2028	1,00	1,00	0,00

**Alternativa:** Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Para fortalecer la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en Ibagué, es esencial realizar un análisis técnico exhaustivo. Este análisis involucra la evaluación detallada de la oferta turística actual, identificando áreas de mejora en comparación con destinos similares. Además, se debe considerar la percepción actual de Ibagué como destino turístico y cómo se puede mejorar su posicionamiento a nivel local, nacional e internacional. Para garantizar la calidad en los servicios turísticos, se van a realizar las siguientes actividades:

- \* Implementar campañas de promoción y marketing turístico
- \* Adquirir los servicios, productos y elementos que se requieran para la promoción y marketing del municipio
- \* Desarrollar actividades para el marketing turístico"
- \* Participar en vitrinas y/o espacios de promoción turística
- \* Realizar eventos para la promoción turística
- \* Adquirir logística para la promoción y marketing "
- \* Entregar capital semilla a diferentes actores de la cadena turística
- \* Brindar asistencia técnica para generar valor agregado en los productos turísticos
- \* Brindar apoyo a los procesos de la ruta exportadora de turismo
- \* Desarrollar actividades para el fortalecimiento del sector turístico
- \* Brindar capacitación especializada a diferentes actores del sector turismo
- \* Realizar formación a personas del sector turismo
- \* Adquirir el desarrollo, hosting, mantenimiento y otros relacionados para plataformas y aplicaciones digitales
- \* Desarrollar actividades de información turística

**Alternativa:** Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Tolima <b>Municipio:</b> Ibagué <b>Tipo de Agrupación:</b> <b>Agrupación:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Comunicaciones,  
Disponibilidad y costo de mano de obra

**Alternativa:** Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 1.922.502.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 1.042.585.000,00

Realizar la divulgación y promoción de los destinos turísticos

Producto	Actividad:
<b>1.1 Servicio de promoción turística</b> (Producto principal del proyecto)  <b>Medido a través de:</b> Número de campañas  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 1.042.585.000,00	<b>1.1.1 Implementar campañas de seguridad, promoción y marketing turístico</b>  <b>Costo:</b> \$ 83.225.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si
	<b>1.1.2 Adquirir los servicios, productos y elementos que se requieran para la promoción y marketing del municipio</b>  <b>Costo:</b> \$ 249.715.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> No
	<b>1.1.3 Desarrollar actividades para el marketing turístico</b>  <b>Costo:</b> \$ 166.475.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> No
	<b>1.1.4 Participar en vitrinas y/o espacios de promoción turística</b>  <b>Costo:</b> \$ 167.234.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> No
	<b>1.1.5 Realizar eventos para la promoción turística</b>  <b>Costo:</b> \$ 140.879.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> No

Producto	Actividad:
<p><b>1.1</b> Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de campañas</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.042.585.000,00</p>	<p><b>1.1.6</b> Adquirir logística para la promoción y marketing</p> <p><b>Costo:</b> \$ 235.057.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> No</p>

**2 - Objetivo específico 2 Costo:** \$ 149.256.000,00

Aumentar el apoyo para el fortalecimiento del sector turismo

Producto	Actividad:
<p><b>2.1</b> Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de proyectos</p> <p><b>Cantidad:</b> 80,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 149.256.000,00</p>	<p><b>2.1.1</b> Entregar capital semilla a diferentes actores de la cadena turística</p> <p><b>Costo:</b> \$ 87.146.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>
	<p><b>2.1.2</b> Brindar capacitación para generar valor agregado en los productos turísticos</p> <p><b>Costo:</b> \$ 62.110.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

**3 - Objetivo específico 3 Costo:** \$ 218.189.000,00

Realizar acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico

Producto	Actividad:
<b>3.1</b> Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad  <b>Medido a través de:</b> Número de unidades productivas  <b>Cantidad:</b> 100,0000  <b>Costo:</b> \$ 218.189.000,00	<b>3.1.1</b> Brindar apoyo a los procesos de la ruta exportadora de turismo  <b>Costo:</b> \$ 53.189.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si
	<b>3.1.2</b> Desarrollar actividades para el fortalecimiento del sector turístico  <b>Costo:</b> \$ 165.000.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> No

**4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 313.950.000,00**

Implementar programas de capacitación y entrenamiento al sector turístico

Producto	Actividad:
<b>4.1</b> Servicio de educación informal en asuntos turísticos  <b>Medido a través de:</b> Número de personas  <b>Cantidad:</b> 1.100,0000  <b>Costo:</b> \$ 313.950.000,00	<b>4.1.1</b> Brindar capacitación especializada a diferentes actores del sector turismo  <b>Costo:</b> \$ 144.761.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> Si
	<b>4.1.2</b> Realizar formación a personas del sector turismo  <b>Costo:</b> \$ 169.189.000,00  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta Crítica:</b> No

**5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 198.522.000,00**

Contar con servicios de información para la difusión turística

Producto	Actividad:
<p><b>5.1</b> Servicios de información turística a nivel nacional</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de portales</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 198.522.000,00</p>	<p><b>5.1.1</b> Adquirir el desarrollo, hosting, mantenimiento y otros relacionados para plataformas y aplicaciones digitales</p> <p><b>Costo:</b> \$ 144.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p> <hr/> <p><b>5.1.2</b> Desarrollar actividades de información turística</p> <p><b>Costo:</b> \$ 54.522.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> No</p>

**Alternativa:** Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

### Actividad 1.1.1 Implementar campañas de seguridad, promoción y marketing turístico

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$5.000.000,00
1	\$23.296.000,00
2	\$25.859.000,00
3	\$29.070.000,00
<b>Total</b>	<b>\$83.225.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$5.000.000,00
1	\$23.296.000,00
2	\$25.859.000,00
3	\$29.070.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Adquirir los servicios, productos y elementos que se requieran para la promoción y marketing del municipio

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$15.000.000,00
1	\$69.900.000,00
2	\$77.589.000,00
3	\$87.226.000,00
<b>Total</b>	<b>\$249.715.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$15.000.000,00
1	\$69.900.000,00
2	\$77.589.000,00
3	\$87.226.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.3 Desarrollar actividades para el marketing turistico

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$10.000.000,00
1	\$46.600.000,00
2	\$51.726.000,00
3	\$58.149.000,00
<b>Total</b>	<b>\$166.475.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$46.600.000,00
2	\$51.726.000,00
3	\$58.149.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.4 Participar en vitrinas y/o espacios de promocion turistica

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$12.387.000,00
1	\$46.116.000,00
2	\$51.189.000,00
3	\$57.542.000,00
<b>Total</b>	<b>\$167.234.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$12.387.000,00
1	\$46.116.000,00
2	\$51.189.000,00
3	\$57.542.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.5 Realizar eventos para la promoción turística

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$36.000.000,00
2	\$39.960.000,00
3	\$44.919.000,00
<b>Total</b>	<b>\$140.879.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$36.000.000,00
2	\$39.960.000,00
3	\$44.919.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.6 Adquirir logística para la promoción y marketing

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$70.000.000,00
2	\$77.700.000,00
3	\$87.357.000,00
<b>Total</b>	<b>\$235.057.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$70.000.000,00
2	\$77.700.000,00
3	\$87.357.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Entregar capital semilla a diferentes actores de la cadena turística

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$21.026.000,00
3	\$26.120.000,00
<b>Total</b>	<b>\$87.146.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$21.026.000,00
3	\$26.120.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.2 Brindar capacitación para generar valor agregado en los productos turísticos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$5.150.000,00
1	\$16.960.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$62.110.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$5.150.000,00
1	\$16.960.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.1 Brindar apoyo a los procesos de la ruta exportadora de turismo

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$7.500.000,00
1	\$13.811.000,00
2	\$14.730.000,00
3	\$17.148.000,00
<b>Total</b>	<b>\$53.189.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$7.500.000,00
1	\$13.811.000,00
2	\$14.730.000,00
3	\$17.148.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.2 Desarrollar actividades para el fortalecimiento del sector turístico

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$45.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$165.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$45.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 4.1.1 Brindar capacitación especializada a diferentes actores del sector turismo

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$3.125.000,00
1	\$41.636.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$144.761.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$3.125.000,00
1	\$41.636.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 4.1.2 Realizar formación a personas del sector turismo

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$3.125.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$51.716.000,00
3	\$64.348.000,00
<b>Total</b>	<b>\$169.189.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$3.125.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$51.716.000,00
3	\$64.348.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 5.1.1 Adquirir el desarrollo, hosting, mantenimiento y otros relacionados para plataformas y aplicaciones digitales

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$9.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$45.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$144.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$9.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$45.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 5.1.2 Desarrollar actividades de información turística

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$3.363.000,00
1	\$15.440.000,00
2	\$16.538.000,00
3	\$19.181.000,00
<b>Total</b>	<b>\$54.522.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$3.363.000,00
1	\$15.440.000,00
2	\$16.538.000,00
3	\$19.181.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Imposibilidad de desarrollar las acciones a causa de temas climáticos, de personal o de demanda	<b>Probabilidad:</b> 1. Raro <b>Impacto:</b> 2. Menor	Cambios en las fechas programadas para los eventos, demoras en la instalación de locaciones y contratación de personal logístico	Coordinación con aliados estratégicos en relación con el sector turismo
2-Componente (Productos)	De mercado	No lograr el posicionamiento de Ibagué como destino turístico	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Bajo posicionamiento de la ciudad, disminución de las opciones de empleo y bajo impacto económico en la ciudad originado por el sector turístico	Desarrollar estrategias de promoción con actores departamental, nacionales, sector privado y la academia
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Brindar capacitación especializada a diferentes actores del sector turismo  Riesgo: No contar con suficiente información, suficiente personal y suficientes canales para entregar esta información	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Bajo posicionamiento de Ibagué como destino turístico	Construcción de un plan de capacitación detallado y socializado

**Alternativa:** Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en campañas de información y marketing referente al turismo de la ciudad

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

**Descripción Cantidad:** Número

**Descripción Valor Unitario:** Ahorro en campañas de información y marketing referente al turismo de la ciudad

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	3,00	\$190.000.000,00	\$570.000.000,00
1	3,00	\$190.000.000,00	\$570.000.000,00
2	3,00	\$190.000.000,00	\$570.000.000,00
3	3,00	\$190.000.000,00	\$570.000.000,00
4	1,00	\$100.000.000,00	\$100.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$570.000.000,00	\$570.000.000,00
1	\$570.000.000,00	\$570.000.000,00
2	\$570.000.000,00	\$570.000.000,00
3	\$570.000.000,00	\$570.000.000,00
4	\$100.000.000,00	\$100.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$456.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$143.650.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$312.350.000,0
1	\$456.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$529.759.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-73.759.000,0
2	\$456.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$588.033.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-132.033.000,0
3	\$456.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$661.060.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-205.060.000,0
4	\$80.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$80.000.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué					
\$31.881.730,57	3,05 %	\$1,02	\$2.998,96	\$1.635.062.654,00	\$8.196.552,45

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	\$884.197.721,77
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	\$1.615.026,53
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad	\$1.889.920,12
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	\$240.208,80
Servicios de información turística a nivel nacional	\$168.441.114,08

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Realizar la divulgación y promoción de los destinos turísticos

#### Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

**Medido a través de:** Número de campañas

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de ejecución

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

**Indicador**

**1.1.2** Eventos de promoción realizados

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 20,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** No

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de ejecución

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	1	5,0000
2	5,0000	3	5,0000
<b>Total:</b>			20,0000

## 02 - Objetivo 2

2. Aumentar el apoyo para el fortalecimiento del sector turismo

### Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

### Indicador

2.1.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 80,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de ejecución

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	20,0000
2	20,0000	3	20,0000
<b>Total:</b>			80,0000

### 03 - Objetivo 3

3. Realizar acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico

#### Producto

3.1. Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad

#### Indicador

3.1.1 Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad

**Medido a través de:** Número de unidades productivas

**Meta total:** 100,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de ejecución

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	25,0000	1	25,0000
2	25,0000	3	25,0000
<b>Total:</b>			100,0000

## 04 - Objetivo 4

4. Implementar programas de capacitación y entrenamiento al sector turístico

### Producto

4.1. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

### Indicador

4.1.1 Personas capacitadas

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 1.100,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de ejecución

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	275,0000	1	275,0000
2	275,0000	3	275,0000
<b>Total:</b>			1100,0000

## 05 - Objetivo 5

5. Contar con servicios de información para la difusión turística

### Producto

5.1. Servicios de información turística a nivel nacional

### Indicador

5.1.1 Portales integrados

**Medido a través de:** Número de portales

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de ejecución

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Informes de seguimiento realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1000G664

**Fórmula:** Sumatoria de informes realizados

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de ejecución dirección de turismo

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	2
2	2	3	2
		<b>Total:</b>	7

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$143.650.000,00
				1	\$529.759.000,00
				2	\$588.033.000,00
				3	\$661.060.000,00
	Total	\$1.922.502.000,00			
	Total Inversión				\$1.922.502.000,00
<b>Total</b>					<b>\$1.922.502.000,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Aumentar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué	<b>Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe ejecución de actividades	<b>Desarrolla las actividades en temporada seca</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	<b>Campañas realizadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de ejecución	<b>Cumplir con todo el cronograma de actividades para lograr el posicionamiento de Ibagué como destino turístico</b>
	2.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	<b>Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de ejecución	
	3.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad	<b>Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de ejecución	
	4.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	<b>Personas capacitadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de ejecución	
	5.1 Servicios de información turística a nivel nacional	<b>Portales integrados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de ejecución	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Implementar campañas de seguridad, promoción y marketing turístico(*) 1.1.2 - Adquirir los servicios, productos y elementos que se requieran para la promoción y marketing del municipio 1.1.3 - Desarrollar actividades para el marketing turístico 1.1.4 - Participar en vitrinas y/o espacios de promoción turística 1.1.5 - Realizar eventos para la promoción turística 1.1.6 - Adquirir logística para la promoción y marketing	<b>Nombre: Informes de seguimiento realizados</b> <b>Unidad de Medida: Número</b> <b>Meta: 7.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	2.1.1 - Entregar capital semilla a diferentes actores de la cadena turística(*) 2.1.2 - Brindar capacitación para generar valor agregado en los productos turísticos(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	3.1.1 - Brindar apoyo a los procesos de la ruta exportadora de turismo(*) 3.1.2 - Desarrollar actividades para el fortalecimiento del sector turístico		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	4.1.1 - Brindar capacitación especializada a diferentes actores del sector turismo(*) 4.1.2 - Realizar formación a personas del sector turismo		Tipo de fuente: Fuente:	Disponer del capital humano suficiente para difundir la información
	5.1.1 - Adquirir el desarrollo, hosting, mantenimiento y otros relacionados para plataformas y aplicaciones digitales(*) 5.1.2 - Desarrollar actividades de información turística		Tipo de fuente: Fuente:	

(\*) Actividades con ruta crítica