

Ibagué, 21 de marzo de 2025

Comunicado de prensa 402

Alcaldía impulsa la internacionalización de empresarios locales con Futurexpo 2025

Emprendedores y empresarios participaron en este evento de formación organizado por ProColombia, con el apoyo de la Administración Municipal y aliados estratégicos.

Con el propósito de fortalecer las exportaciones en la región y de consolidar a una Ibagué competitiva la Alcaldía brindó el apoyo a Futurexpo 2025.

La jornada contó con dos componentes principales: una agenda académica con conferencias, paneles y talleres sobre estrategias de exportación, retención de clientes y uso de inteligencia artificial para estudios de mercado y una feria institucional.

En la feria participaron entidades como el ICA, la DIAN, la Superintendencia de Industria y Comercio, el Banco Agrario, Bancomeva, el Politécnico, DHL, agencias de aduanas y de carga, que ofrecieron asesoría y orientación directa a empresarios y emprendedores interesados en iniciar o fortalecer sus procesos de internacionalización.

Norvy Constanza Leal, asesora de ProColombia, destacó que *“lo que buscamos es identificar e incentivar la cultura exportadora, tanto en los empresarios como en los emprendedores y los estudiantes”*.

Según explicó, Futurexpo tiene como objetivo brindar formación, resolver dudas y generar conexiones estratégicas entre los actores del sector exportador, fortaleciendo así las capacidades locales para competir en mercados internacionales.

Por su parte, la secretaria de Desarrollo Económico, Naydú Romero, señaló que este tipo de espacios permiten acercar a los empresarios locales a nuevas oportunidades de negocio.

“Hoy más que nunca, es necesario pensar en grande, explorar nuevos mercados y aprovechar las oportunidades que ofrece la economía global. Queremos que los empresarios ibaguereños sepan que no están solos, que desde la Alcaldía estamos listos para acompañarlos con formación, asesoría y conexiones estratégicas”, expresó la funcionaria.

Futurexpo 2025, liderado por ProColombia, tuvo el respaldo además del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Gobernación del Tolima, la Cámara de Comercio de Ibagué y la Universidad del Tolima.