

Ibagué, 18 de mayo de 2025

Comunicado de prensa 807

En 500 días, Alcaldía ha beneficiado cerca de 2.500 ibaguereños con el Festival del Camello

Con 17 jornadas en sitios estratégicos, esta estrategia de empleabilidad ha brindado herramientas reales para mejorar el perfil laboral de los ibaguereños, además de lograr la colocación efectiva en puestos de trabajo.

La Alcaldía de Ibagué ha realizado 17 festivales del camello, entre 2024 y lo que va de 2025, en los cuales se han beneficiado 2.500 personas con los diferentes servicios que la ruta ofrece.

Las jornadas se realizan en lugares estratégicos de la ciudad como centros comerciales, Panóptico, casas rosas, Plaza de Bolívar e incluso se ha llevado hasta la zona rural para llevar oportunidades a las personas que viven en lugares alejados, con jornadas especializadas para mujeres, salud y según las necesidades del sector productivo.

La iniciativa tiene como objetivo optimizar el acceso de los ibaguereños a un empleo digno por medio del registro de hojas de vida en plataformas del Servicio Público de Empleo, postulación a diferentes vacantes que se ajusten a su perfil laboral, capacitación en habilidades para mejorar la efectividad en la participación de procesos de selección y gestión en certificación por competencias laborales para mejorar su currículum.

“Una de las prioridades de nuestra alcaldesa Johana Aranda, al iniciar su gobierno, fue dar respuesta a una de las principales necesidades de nuestra ciudad: el empleo. Por eso, lideramos el Festival del Camello como una herramienta efectiva para acercar oportunidades laborales a nuestra gente, fortalecer sus perfiles y activar la economía desde lo humano”, expresó Naydú Romero, secretaria de Desarrollo Económico.

Estos festivales no solo representan una oportunidad para quienes están buscando empleo, sino también para los empresarios y empleadores que necesitan talento humano calificado.



Gracias al acompañamiento, muchas empresas locales han podido acceder a hojas de vida que se ajustan a sus necesidades, facilitando procesos de selección más eficientes y fortaleciendo la conexión entre la oferta y la demanda laboral en Ibagué.

Asimismo, cientos de ibaguereños han logrado insertarse o reincorporarse al mundo laboral, como es el caso de Viviana Serrato, una madre de familia que llevaba seis meses buscando empleo sin éxito, hasta que se enteró de un Festival del Camello y encontró allí la oportunidad para seguir sacando adelante su hogar.

“Fueron 18 hojas de vida que pasé a diferentes lugares y nunca lograba nada hasta que me enteré del Festival del Camello por redes, llevé mi hoja de vida, y a pesar de que había mucha gente, fui seleccionada. Desde mayo del 2024 trabajo en el Grupo California, donde encontré estabilidad económica para apoyar a mi esposo y a mis dos hijos. Me siento agradecida con Dios y con la alcaldesa Johana Aranda”, aseguró la ibaguereña.