Ibagué, 25 de marzo de 2026

Comunicado de Prensa:480

ALCALDÍA DE IBAGUÉ ACOMPAÑÓ LANZAMIENTO DE CARTILLA FINANCIERA PARA FORTALECER LA AUTONOMÍA DE CAMPESINAS

La herramienta, presentada por el Ministerio de Agricultura, beneficiará a mujeres del sector rural con formación clave para la toma de decisiones económicas.



FUENTE: SECRETARIA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

La Alcaldía de Ibagué acompañó el lanzamiento de la Cartilla de Educación Económica y Financiera para Mujeres Rurales, liderado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en articulación con el Banco Agrario y Colpensiones, una iniciativa que busca fortalecer la autonomía económica de mujeres campesinas.

En el marco del Mes de la Mujer, Ibagué fue escenario de la presentación oficial de esta

herramienta pedagógica impulsada a través de la Dirección de Mujer Rural. El evento reunió a lideresas, entidades públicas y mujeres productoras de distintas veredas y municipios del Tolima, consolidándose como un espacio de formación, diálogo y articulación institucional.

“Tuvimos el lanzamiento en Ibagué de una herramienta que se va a utilizar para mejorar las finanzas de nuestras mujeres campesinas; ahora trabajar con el Gobierno Nacional, que tiene un músculo financiero mucho más amplio, nos facilita las cosas. De esta manera, la entrega de esta herramienta, ayuda que se genere un ejemplo y una disciplina para el manejo de finanzas, en especial cuando la manejan nuestras mujeres rurales”, afirmó el secretario de Agricultura, Cristian David Ávila.

La cartilla fue presentada como un instrumento práctico diseñado para acompañar a las mujeres en la toma de decisiones financieras informadas, abordando temas como el ahorro, la elaboración de presupuestos, el acceso al crédito, la definición de metas productivas y el reconocimiento del patrimonio. Además, incorpora un enfoque que permite identificar violencias que afectan su autonomía económica.

"*Hemos construido una cartilla con varios módulos pensada para que las lideresas que han recibido el curso de educación económica y financiera puedan seguirlo propagando y llevando a más territorios y a más procesos educativos de formación (...) esa unión entre la Alcaldía, el Gobierno Nacional y las entidades del sector ha permitido que las organizaciones de mujeres se sientan acompañadas*", afirmó Nancy Andrea Moreno, directora de Mujer Rural del Ministerio de Agricultura.

Esta iniciativa hace parte de las estrategias del Gobierno Nacional para cerrar brechas de género en el sector rural y promover la inclusión financiera, reconociendo el papel clave de las mujeres en la economía campesina y productiva del país.

Además, el evento propició espacios de diálogo como el panel ‘Conversaciones que cierran brechas’, donde expertas y lideresas abordaron los principales retos en el acceso a servicios financieros, así como alternativas de ahorro y protección económica en contextos de informalidad.

Durante la jornada también se presentó el Catálogo de Productos y Servicios de las Mujeres Rurales de Ibagué, una vitrina digital para visibilizar emprendimientos locales.

Asimismo, se desarrolló una Feria de Oferta Institucional con la participación de entidades como el Banco Agrario, el SENA, Colpensiones y el Departamento de Prosperidad Social, entre otros, brindando orientación directa sobre programas, financiamiento y formación.

Finalmente, el evento incluyó la entrega de una tarjeta con código QR que permite acceder a la cartilla de manera digital, facilitando su consulta desde cualquier lugar.