

Ibagué, 24 de junio de 2026

Comunicado de Prensa:1125

DESFILE DE SAN JUAN IMPULSÓ VENTAS DEL SECTOR GASTRONÓMICO Y LA OCUPACIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS

Además de los restaurantes, gastrobares, y cafeterías, los pequeños comerciantes y emprendedores en las calles incrementaron sus ingresos entre un 30 y 40%.



FUENTE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Mientras miles de ibaguereños, turistas y visitantes disfrutaban este miércoles del gran desfile del San Juan, los comerciantes de la ciudad aprovecharon para incrementar sus ventas a lo largo de la jornada, especialmente los ubicados cerca del recorrido de las carrozas, entre La Pola y la avenida Quinta con calle 37.

“Eventos como el desfile del San Juan, tienen un impacto bastante significativo en sectores de nuestra economía como el gastronómico y de bebidas, donde se han registrado aumentos de entre el 30 y el 40% en el volumen de ventas en los restaurantes y gastrobares ubicados cerca del recorrido del desfile”, destacó Naydú Romero, secretaria de Desarrollo Económico de Ibagué.

Asimismo, Edidson Puentes, presidente de Acodrés Capítulo Tolima, confirmó que las ventas se disparan en otros establecimientos como panaderías, cafeterías y heladerías, gracias a eventos masivos como el desfile de este miércoles. También se benefician sectores como la Zona G (Barrio La Macarena), el Centro y la Zona T (prados del Norte - calle 60).

“El Desfile de San Juan es muy importante por la ruta que tiene, desde La Pola, que va bajando por el Centro e inicia su tradicional recorrido por la avenida Quinta porque atraviesa varias zonas gastronómicas de vital importancia”, aseguró el líder gremial.

Otro sector beneficiado es alojamiento y hotelería. De acuerdo con una proyección de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) para mitad de año, Ibagué superará el 70% de ocupación y se estima que sea una de las ciudades capitales con mejor resultado, gracias al 52° Festival Folclórico Colombiano.

“Históricamente este mes se incrementa gracias al arribo de turistas de distintos departamentos del País que llegan para disfrutar del Festival o conformar las comparsas participantes. A ellos se suman los visitantes extranjeros, cuyo número también ha venido aumentando en cada edición”, agregó la funcionaria.

Sumado a la ocupación masiva de servicios turísticos, centenares de pequeños comerciantes y emprendedores en las calles incrementaron sus ingresos este miércoles de San Juan mediante la venta de diversos productos típicos como ponchos, sombreros y rabo'e gallos, así como también alimentos y bebidas en general.